



BỘ Y TẾ  
CỤC AN TOÀN THỰC PHẨM



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 06 tháng 11 năm 2019

## GIẤY TIẾP NHẬN ĐĂNG KÝ BẢN CÔNG BỐ SẢN PHẨM

Số: 12376/2019/ĐKSP

Cục an toàn thực phẩm xác nhận đã nhận Bản công bố sản phẩm của:

Tổ chức, cá nhân: Công Ty Trách Nhiệm Hữu Hạn Unicity Marketing Việt Nam

Địa chỉ: Số 141 Đường Cộng Hòa, Phường 12, Quận Tân Bình, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: 0977374162

Fax:

Email: [Thuy.Nguyen@unicity.com](mailto:Thuy.Nguyen@unicity.com)

Cho sản phẩm: Thực Phẩm Bảo Vệ Sức Khỏe: Unimate (Dietary Supplement: Unimate);  
do:

- Sản xuất bởi:

DBA: Frutarom USA, Inc.

Địa chỉ: 790 East Harrison St., Corona, CA 92879, Hoa Kỳ.

- Đóng gói bởi:

Unicity Global Manufacturing Co. Ltd., Địa chỉ: 4th floor, building G, 127 – 16,

Deokpyeong-ro 663 beon-gil, Majang-Myeon, Icheon-si, Gyeonggi-do, 17389, Hàn Quốc.,

United States sản xuất, phù hợp:

Tiêu Chuẩn Sản Phẩm của Nhà Sản Xuất số 01:2018 ngày 26 tháng 2 năm 2019 đính kèm.

Doanh nghiệp phải hoàn toàn chịu trách nhiệm về tính phù hợp của sản phẩm đã công bố./.

**Nơi nhận:**

- Tổ chức, cá nhân;

- Lưu trữ.

**KT. CỤC TRƯỞNG  
PHÓ CỤC TRƯỞNG**



**Đỗ Hữu Tuấn**



## NỘI DUNG GHI NHÃN PHỤ



**1. Tên sản phẩm:**

**Thực Phẩm Bảo Vệ Sức Khỏe: Unimate  
(Dietary Supplement: Unimate)**

**2. Thành phần:**

Trong mỗi gói 4,45 g có chứa:

**Thành phần chính:** Bột Yerba Mate (Chiết Xuất Lá Mate Xanh) (3 g),

**Thành phần khác:** Hương Masking Tự Nhiên, Hương Cam Tự Nhiên, Axít Citric (330) (Chất Điều Chỉnh Độ Axít), Hương Bạc Hà Tự Nhiên, Steviol Glycoside (960) (Chất Tạo Ngọt).

**3. Thông tin dinh dưỡng:** Xem trên nhãn chính.

**4. Công dụng :**

Sản phẩm hỗ trợ chống oxy hóa cho cơ thể.

**Lưu ý:**

- *Thực phẩm này không phải là thuốc, không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh;*
- *Không dùng quá liều hướng dẫn sử dụng;*
- *Không dùng cho phụ nữ có thai và cho con bú, trẻ em hoặc những người mẫn cảm với caffeine;*
- *Không sử dụng nếu dấu niêm phong không còn nguyên vẹn;*
- *Không sử dụng sản phẩm cho người mẫn cảm với bất kỳ thành phần nào của sản phẩm;*
- *Để xa tầm tay trẻ em.*

**5. Đối tượng sử dụng:** Người trưởng thành

**6. Cách dùng:**

Pha 1 gói (4,45 g) với 8-10 oz (240 ml – 300 ml) nước nóng hoặc nước lạnh, dùng 1 lần mỗi ngày.

**7. Quy cách bao gói và bảo quản**

- Khối lượng tịnh: 4,45 g ( $\pm 7,5\%$ )/gói; 30 gói/hộp.
- Bảo quản: Bảo quản nơi khô ráo và thoáng mát.

**8. Hạn sử dụng:**

- 24 tháng kể từ ngày sản xuất;
- Ngày sản xuất “MFG” và Hạn sử dụng “EXP” được in trên bao bì trong quá trình sản xuất.

**9. Thương nhân chịu trách nhiệm đối với sản phẩm:**

– **Xuất Xứ:** Hoa Kỳ

Sản xuất bởi DBA: Frutarom USA, Inc.

Địa chỉ: 790 East Harrison St., Corona, CA 92879, Hoa Kỳ.

– **Đóng gói bởi:**

Unicity Global Manufacturing Co. Ltd., Địa chỉ: 4<sup>th</sup> floor, building G, 127 – 16, Deokpyeong-ro 663 beon-gil, Majang-Myeon, Icheon-si, Gyeonggi-do, 17389, Hàn Quốc.

– **Thương nhân nhập khẩu, phân phối và chịu trách nhiệm đối với sản phẩm:**

Công ty TNHH Unicity Marketing Việt Nam

Số 141 đường Cộng Hòa, phường 12, quận Tân Bình, TP. Hồ Chí Minh



Số Giấy Tiếp Nhận: xxxx/xxxx/ĐKSP  
Điện thoại: 028 7300 5411

