

## Roberto Alexander

### **Presidente del Coloquio de IDEA afirmó que “es el momento de construir con reglas claras” y llamó a evitar “una Argentina cancelada”**

**Buenos Aires, 14 de octubre de 2020 - El presidente del 56° Coloquio de IDEA, Roberto Alexander, lanzó hoy un llamado a “construir con reglas claras sobre la base de lo que ya somos y ya tenemos” y dijo no querer “una Argentina cancelada”, al inaugurar ese encuentro empresarial, que este año se realiza en forma virtual, por la pandemia.**

Consideró que no se necesita “estar de acuerdo en todo para convivir y crecer” y destacó la necesidad de “evitar el hecho de que pensar distinto sea una excusa para degradar lo que hicieron otras generaciones”.

“Queremos un país que dé oportunidades. Quiero como padre que mis hijos y nietos sientan que tenemos un proyecto y que este es el lugar donde quieran desarrollarse y que si un joven se va al exterior sea por una experiencia y volver, no porque no confía en nuestras posibilidades. No quiero una Argentina cancelada. Necesitamos una justicia eficiente e independiente, competitividad, una educación que no determine nuestro presente, pero sobre todo nuestro futuro”, sostuvo Alexander.

“El país que queremos se vale de la innovación, colabora para generar mejores vínculos en la sociedad, produce cultura y desarrolla una nueva economía. Pero resulta impensable cuando casi la mitad de los argentinos están en la pobreza, simplemente no es posible”, alertó el presidente del 56° Coloquio IDEA.

“Este Coloquio va a ser plural, federal, único y va a tener mayor participación que nunca. Soy un optimista de largo plazo, pero a la vez realista, todos sabemos que se puede estar incluso peor, por eso es momento de quebrar esa inercia y cambiar la mirada sectorial para tener un proyecto común donde nuestros hijos puedan pensarse creciendo y construyendo un futuro”, pidió.

“La pandemia funcionó como un catalizador del cambio, así como hay materiales que necesitan de un agente externo para cambiar, en nuestra sociedad la pandemia generó cambios impensados que no volverán atrás. Qué más necesitamos que suceda para que nos movilice a construir realmente el país que queremos. El Coloquio reúne a todos los actores sociales a debatir cuales son las mejores ideas para nuestro país”, explicó el presidente y Gerente General de IBM Argentina, **citando el lema del 56° Coloquio “Qué país queremos ser”**.

“Queremos un país con empresas que innoven, que creen riqueza de manera sustentable, creen trabajo y nutran socialmente. Queremos compartir nuestra visión, sé que hay una desconfianza a los empresarios, pero les puedo asegurar que todos estos años de IDEA y sobre todo este año, somos los que ponemos toda energía y vocación para que el país crezca”, aseguró Alexander.

El director de IDEA aseguró: “Hoy el mundo esta tan interconectado que increíblemente un virus hace que las economías tambaleen. Lo que hacemos en nuestra vida personal puede impactar en la

vida de las personas que más queremos y las que no conocemos. Estamos conectados en una enorme red y no hay forma de evadir esta responsabilidad”.

“La dura realidad muestra que ese país necesita que todos cedamos en nuestros intereses y validemos todos los días los espacios institucionales para alcanzar una equidad y desarrollo, y una economía con posibilidad de crecimiento. El país que queremos ser tiene que poder leer el escenario internacional de forma más aguda, tener la visión y capacidad de acción para trabajar entre el Estado, el sector privado, los sindicatos, y el tercer sector”, afirmó Alexander.

Al tiempo que destacó la labor realizada por IDEA durante esta pandemia, en conjunto con los Gobiernos de la Ciudad y el de la Provincia de Buenos Aires, organizando donaciones para acompañar a un millón de familias: “Fue una opción que demostró que ante la adversidad no solo hay que reaccionar, sino hacerlo de manera transparente, eficiente coordinada y con sensibilidad”.

“El país que queremos ser es una Argentina donde todos seamos uno. Necesitamos más de este tipo de coordinación para generar otras acciones, no de coyuntura, sino resolver situaciones estructurales”, puntualizó Alexander.

