

Síntesis ejecutiva - Miércoles 14 de octubre de 2020

Qué país queremos ser: palabras de apertura

- **Roberto Alexander** (Director de IDEA, presidente del 56° Coloquio, presidente y gerente general de IBM Argentina).

- La pandemia funcionó como un catalizador del cambio. Así como hay materiales que necesitan de un agente externo para cambiar, en nuestra sociedad la pandemia generó cambios impensados que no volverán atrás.
- ¡Qué más necesitamos que suceda para que nos movilice a construir realmente el país que queremos! El Coloquio no es vinculante, pero no hay nada más poderoso que cuando a las ideas les llega el cambio,
- Cuando dejemos atrás el año 2020 veremos el cambio. En muchas actividades, en médicos, educadores, empresarios pymes y también en nuestras empresas.
- Queremos un país con empresas que innoven, que creen riqueza de manera sustentable, que den trabajo y nutran socialmente. Queremos compartir nuestra visión y, por supuesto, compartirla con otros.
- Yo sé que hay una desconfianza hacia los empresarios. Pero les puedo asegurar que somos muchos, una mayoría, los que ponemos toda nuestra energía y vocación para que nuestro país crezca.
- La dura realidad que nos toca atravesar requiere que todos cedamos un poco en nuestros intereses para validar todos los días los espacios institucionales que permitan gestionarlo.
- Esta es la forma de alcanzar una mayor equidad en el desarrollo y una economía con más posibilidades de crecimiento.
- El país que queremos tiene que leer de forma más aguda el escenario internacional y encontrar nuevas respuestas. También requiere la madurez de encontrar la forma de trabajar de manera entre el Estado, el sector privado, los sindicatos y el tercer sector para desarrollar una nueva economía.
- Pero esto no es posible cuando casi la mitad de la población está en la pobreza. A comienzos de la pandemia surgió la iniciativa “Seamos Uno” donde nos reunimos todos con entidades religiosas y los gobiernos del AMBA para acompañar con alimentos a un millón de familias en este momento tan difícil.
- Esto demostró que ante la adversidad no sólo hay que reaccionar, sino hacerlo de manera transparente, eficiente, coordinada y con sensibilidad. Justamente el país que queremos ser es una Argentina donde todos seamos uno.
- No sólo para resolver cuestiones coyunturales sino estructurales. De todos estos temas vamos a debatir y trabajar en estos tres días de Coloquio.
- Esta es la primera vez que el Coloquio de IDEA hace una transformación tan grande debido a la pandemia. Esto nos demuestra que la adversidad encierra, si se quiere, una oportunidad. Este Coloquio va a ser plural, federal, único y va a tener mayor participación que nunca.
- Soy un optimista de largo plazo, pero a la vez realista. Todos sabemos que se puede estar incluso peor. Por eso es momento de quebrar esa inercia y cambiar la mirada sectorial para tener un proyecto común.
- Queremos un país que reciba y dé oportunidades como las que recibieron nuestros padres.

- Quiero como padre que mis hijos y nietos sientan nuevamente que tenemos un proyecto y que este es el lugar donde quieran desarrollarse. Y que, si un joven se va al exterior, sea por una experiencia y para volver; no porque no confía en nuestras capacidades.
- No quiero una Argentina cancelada. El país que queremos ser debe tener instituciones, una Justicia eficiente e independiente, competitividad, integración social, una mejora educativa realmente federal.
- No son temas fáciles, pero estoy seguro que estos desafíos nos van a servir para aportar al desarrollo nacional, como lo hace IDEA desde hace 60 años.
- Lo que buscamos es debatir y sumar. Este es el espacio y el momento.

Qué país queremos ser: palabras del presidente de la Nación

- Alberto Fernández, presidente de la Nación argentina.

- Yo creo que este es un Coloquio diferente por el tiempo que nos toca vivir. La Argentina y el mundo están viviendo un tiempo único, que está asolado por la pandemia y ha provocado un colapso económico del que nadie pudo salir indemne. Este estado de cosas nos obliga a repensar, en el mundo y en nuestro país también.
- Esta crisis tan profunda nos da la oportunidad de que todos seamos más solidarios, porque nadie ha quedado a salvo.
- La característica del posmodernismo ha sido el individualismo y desentenderse del otro. El exitoso ha sido el que acumula fortunas. Y esto ha construido un sistema donde muy pocos concentran la riqueza y millones distribuyen la pobreza.
- La Argentina era un país en terapia intensiva cuando apareció el virus. Lo único que se hizo con la deuda fue permitir que se fueran esos dólares. Entre las PASO y las elecciones se habían fugado 23.000 millones de dólares.
- A partir del primer caso del Covid-19 todos nuestros objetivos cambiaron y la primera urgencia fue reconstruir un sistema de salud que había quedado desmantelado.
- Tan ausente estaba el Estado, que el Ministerio de Salud dejaba vencer en la Aduana miles de dosis de vacunas. En la provincia de Buenos Aires teníamos un gobierno que hacía gala de no querer abrir hospitales ya construidos.
- Trabajamos mucho para multiplicar más de dos veces la capacidad de terapia intensiva, construimos hospitales modulares y tuvimos que ocuparnos hasta de conseguir barbijos y equipos de seguridad para nuestros médicos.
- Con una pobreza que alcanzaba al 36% de los argentinos, fuimos a la ayuda de ellos con el IFE. Había 9 millones de argentinos que ni se se sabía que existían.
- Todos cooperamos. Todos repetimos esa frase del Papa Francisco, que dice que nadie se salva solo.
- La verdad es que pude ver muchas empresas, pequeñas y grandes, que se reinventaron para producir desde alcohol en gel hasta máscaras y barbijos. Muchos empresarios además se dieron cuenta de las urgencias que había en la Argentina. Fue muy útil el aporte que hicieron los empresarios.
- A este gobierno le importan los empresarios. Por eso llevamos el programa ATP a 236.000 empresas y garantizamos el trabajo de 2,3 millones de argentinos. Gracias a todo el esfuerzo que hicimos, el empleo registrado cayó casi lo mismo que en Europa en todo este período.

- Yo pienso que se viene un tiempo que nos exige pensar el desarrollo de otro modo. Es una gran oportunidad, como decía Roberto (Alexander).
- Yo digo siempre que el capitalismo es un sistema económico que puede garantizar el desarrollo social, siempre que no abandone su componente solidario
- Y esto empezó a deteriorarse cuando en las empresas el gerente financiero pasó a ser más importante que el gerente de producción.
- Necesitamos un capitalismo donde los mercados funcionen como corresponde. Si no, un capitalismo sin mercado es una trampa. Un capitalismo sin Estado es una selva donde gana el más poderoso. Y un Estado sin capitalismo conduce al autoritarismo.
- Estado, capitalismo y mercados están vinculados al progreso y al desarrollo. Así lo entendemos y estamos convencidos.
- Hoy mismo debemos enfrentar un problema por la falta de divisas, que objetivamente no hay por una desconfianza que se crea porque se repiten cosas que no son ciertas, desde los que plantean que se viene una devaluación hasta los que plantean que podemos quedarnos sin los depósitos de la gente. Jamás haría semejante cosa.
- Lo que necesitamos es una Argentina que crezca con confianza y que los empresarios entiendan de una vez y para siempre que tenemos que trabajar juntos.
- Un desarrollo donde el ingreso se concentra en unos pocos no nos sirve. La Argentina ofrece oportunidades en muchos sectores, que pueden involucrarse en un desarrollo inclusivo.
- Nos preocupa también que la Argentina tenga una calidad institucional que ha perdido. No lo estamos haciendo en favor de la impunidad de nadie. ¿Qué pensarían ustedes si yo cubriera las vacantes en la Justicia cambiando jueces de un tribunal a otro? Eso está mal y se hizo con la complicidad de otros.
- Yo no creo en eso. Creo que la seguridad jurídica que ustedes reclaman requiere jueces dignos y probos, designados por concurso.
- Soy alguien que realmente cree en la democracia y en el sistema republicano. Lo único imperdonable es seguir haciendo las cosas mal. Y, peor aún, que la Justicia legitime las peores prácticas.
- Debemos recuperar la convivencia democrática. El peor flagelo es descalificar al otro. Esto nos ha llevado a una Argentina dividida, que sólo trae problemas. En realidad, lo que hemos visto en estos días, con protestas en domicilios particulares y hasta en la residencia de Olivos, es el país que no funciona más.
- Este país que divide y descalifica pone en una vereda a los trabajadores y en otra a los empresarios. Ninguno de los dos debe ser descalificado. Recuperar nuestra convivencia y la institucionalidad son centrales para una Argentina democrática.
- Prefiero pensar en el futuro y que todos entendamos que estos modos del pasado son una lucha que nos desalienta y nos deja parados en el mismo lugar. Yo voy a dejar todo de mí y a trabajar codo a codo con quienes quieran participar del trabajo conjunto, sin descalificaciones.
- En el futuro tenemos siempre la alternativa del desarrollo agroexportador, de agregarle a valor a los granos para producir proteínas animales y ganado para exportar al mundo. Discutámoslo juntos.
- En los próximos días en Vaca Muerta estaremos anunciando el Plan Gas. Allí tenemos un potencial enorme para abastecer al mercado interno y exportar excedentes. Tenemos la posibilidad de desarrollar la minería sin riesgo ambiental.
- Y tenemos también la posibilidad de desarrollar energías renovables, con proyectos que ya se hicieron realidad en La Rioja y San Juan, para mejorar el medio ambiente.

- Ayer mismo anunciamos en Dock Sud una inversión de 750 millones de dólares en la destilería Raizen, para producir combustible menos contaminante. También reducirá la importación de eurodiesel para autoabastecernos y exportar a países vecinos, junto con otra inversión realizada por Pan American Energy.
- También vamos a impulsar la construcción y la obra pública en 2021. Nosotros queremos dar alternativas para invertir en algo que no sea el dólar. Vamos a convertir la construcción de viviendas en una gran oportunidad de inversión.
- Yo vislumbro un 2021 con muchísimas oportunidades. Queremos ordenar una economía que se ha desordenado.
- Cuando convertimos en servicios públicos a la telefonía, la televisión por cable y el acceso a internet, lo hicimos porque la realidad lo exigía por su alta penetración en los hogares. ¿A ustedes les parece que eso no es un servicio público?
- Lo hicimos para garantizar un piso de servicios, pero también para fomentar una competencia que se ha perdido. Este es un sector en permanente cambio y lo único que queremos hacer es que llegue un servicio mínimo a precios accesibles y que, de ahí en más, haya gran competencia.
- Yo quiero un capitalismo donde exista la competencia. Con estas ideas vamos a poder pensar en otra Argentina.
- Cuando yo hablo de una Argentina que se dice federal y no lo es, o de la opulencia de la CABA y mucha gente se enoja, describo algo que viene ocurriendo desde hace décadas o tal vez más de un siglo.
- Lo que necesitamos es cambiar esa estructura de país y la concentración en el AMBA donde habita el 45% de la población argentina.
- Queremos rediseñar el centralismo portuario. Por eso le prestamos atención a la Hidrovía. También la salida al Pacífico por los pasos fronterizos.
- Lo único bueno ante tanta tragedia es que tocamos el fondo del pozo. Como dice (el escritor uruguayo) Mario Benedetti, de ahí en adelante solo nos queda mejorar.
- Pongámosle al capitalismo la cuota de solidaridad que necesita. Y el Estado las reglas para realizarla, como ocurrió con la ley de Economía del Conocimiento. Piensen en el esfuerzo que hemos hecho para preservar la paz social en medio de la pandemia.
- Cuando les digan que la Argentina es un país sin destino, piensen en nuestros científicos y técnicos, capaces de desarrollar satélites. Somos un país con enormes oportunidades y, sobre todo, un pueblo maravilloso capaz de levantarse una y otra vez de todas las crisis que le causaron los gobiernos.
- En la Argentina que yo sueño no sobra ningún argentino. Todos hacen falta.

Un país en el que todos Seamos Uno

- Gastón Remy

- Yo me sentía interpelado por Rodrigo (Zarazaga) allá por 2016, cuando nos decía que la Argentina no iba a poder desarrollarse con 30% de pobreza estructural.
- Antes de la cuarentena, ya nos habíamos puesto en marcha en IDEA para ayudar en una construcción de gran confianza. De ahí surgió Seamos Uno, que busca unir dos mundos, a dos Argentinas que no se miran ni se hablan, para abocarnos a un objetivo y un proyecto común.
- Seamos Uno es un nombre muy fuerte, que expresa un objetivo claro: llegar a entregar un millón de cajas de alimentos a las familias que los necesitaban, con todo lo que eso

significa en materia de donaciones, tecnología, logística, tiempo y energía de muchos voluntarios.

- Creo que lo que caracterizó a Seamos Uno no es el qué, sino el para qué. También su escala, con tecnología y transparencia, con auditoría externa, una página web para recibir donaciones sin perder tiempo. Cada caja tuvo su control.
- Si pusiéramos todos los platos de comida juntos uno al lado del otro, son más de tres viajes y media desde Ushuaia hasta La Quiaca. Un compromiso enorme del sector privado, con 5000 voluntarios que se sumaron a este proyecto.
- Con la contribución de Cedol a la logística, todo se hizo sin pagar un solo peso. Todo lo que se recaudó fue a parar a comida.
- Esto demuestra que se puede hacer algo eficiente, con transparencia y solidaridad social, sin punteros políticos de por medio.
- Si algo distingue a Seamos Uno es el sentido de trascendencia detrás de un objetivo.
- Nosotros logramos que la última milla se convirtiera en la primera. Da bronca que tengamos esta situación a diez cuadras del Obelisco y en buena parte del país.
- Al fin de cuentas nuestro rol de liderazgo indica que el primer objetivo debe ser luchas contra la pobreza en la Argentina.
- En la Argentina debemos dejar de lado las diferencias y de todo lo que hablamos aquí de reglas, instituciones, etc. es para tener una Argentina más justa, con menos ideología y más valores.

- Rodrigo Zarazaga (Director del Centro de Investigación y Acción Social (CIAS)).

- Desde marzo, los que tenemos un pie en el conurbano sabíamos que la pobreza nos iba a pegar mal con la pandemia. Sobre todo a los que complementan la ayuda estatal con sus propios trabajos, cartoneos y changas.
- De ahí surgió la iniciativa del staff de IDEA para trabajar en Seamos Uno y el compromiso de trabajar juntos.
- Fue un proyecto que nace desde la idea que no pueda haber chicos con hambre en el país.
- El millón de cajas equivale a 60 millones de raciones. Parecía un delirio, pero alcanzar ese objetivo nos generó una pasión contagiosa dentro de un proyecto amplio, abierto a la participación de empresas que compiten entre sí, jesuitas, pastores evangélicos, etc. Todos deponiendo egos para cumplir ese objetivo tan ambicioso.
- El Norte que teníamos, el fin de que los niños y niñas no pasen hambre, acomodó todos los egos.
- Cuando Gastón habló de la auditoría de las “Big Four”, yo pensé que era una marca de fideos.
- Así como hace cuatro años me mostraba muy crítico, debo reconocer que esta vez las empresas recogieron el guante y demostraron una solidaridad increíble para armar un millón de cajas.
- La caja era un símbolo del aporte privado, pero también el respeto a la dignidad de las familias que las recibían. A muchos hogares nunca habían llegado.
- Le pedí una donación a Arcor y nos mandó 500.000 cajas. ¡Había que llenarlas!
- Los voluntarios pasaban entre medio de los “soldaditos” que vendían droga. El Padre Bachi se contagió y dio su vida para ayudar a los que necesitaban.
- Ahora todos estamos convencidos de que no podemos dejarlos solos. Nos daba vergüenza que nos agradecieran,

- Del Seamos Uno, pasamos al Todos Juntos. Cuando Manu Ginóbili nos preguntó si las cajas iban a llegar a destino, le explicamos que aunque no fuéramos Suecia, íbamos a tener la misma precisión que sus tiros al aro.
- Esto nos ayudó a cruzar el puente y que cada uno conociera cómo vive el otro, con sus sufrimientos y alegrías.
- Queremos ser un país donde el liderazgo empresarial no se vaya de la Argentina, sino que se ponga en el lugar del otro.

Moderadora: Inés Cura (Presidente Red de Diversidad de IDEA y COO IBM Argentina).

- En 157 días de la campaña hubo una donación cada 10 minutos, de lunes a lunes las 24 horas.
- En los centros de distribución, Cedol apoyó el involucramiento empresario en esta iniciativa, que superó los 1700 viajes en camión.
- La idea de entregar la caja fue el mejor aporte para contribuir a que la gente permaneciera en sus casas en la primera etapa.
- Cada uno aportó lo mejor de lo que podría hacer. Hubo mucha gente que colaboró desde los centros comunitarios
- Cuando festejamos por zoom las 500.000 cajas, recibimos testimonios que nos emocionaron. Y eso nos impulsó a sumar más gente, a Manu Ginóbili, Gabriela Sabatini, Ricardo Darín, “Peque” Schwartzman, Diego Torres, que ayudaron a difundir el proyecto y llegar al millón de cajas.

El mundo post pandemia

-Thomas Friedman (Foreign Affairs Columnist, The New York Times).

Moderadora: Paula Altavilla (Tesorera de IDEA y Latin America South Region Director de Whirlpool).

- Estuve el año pasado en la Argentina y conocí a muchos allí y quiero compartir cómo veo los cambios a nivel global y sus repercusiones en el país.
- Por primera vez, desde 1918, todo el mundo afronta el mismo reto de la madre naturaleza: el coronavirus.
- La madre naturaleza nos arroja esos desafíos en nuestras casas como parte de la lucha de quién es el más apto y quien va a pasar su ADN a la próxima generación.
- La naturaleza recompensa a quienes se pueden adaptar mejor a los últimos retos, como nos enseñó Charles Darwin.
- Cuando ella evalúa esas capacidades de adaptación hace preguntas: ¿es humilde, respeta mis virus?; ¿están coordinados en la respuesta a los virus?; ¿han desarrollado estrategias adaptativas?
- La madre naturaleza hará lo que dice la física, la biología y la química y no hay que hacerla enojar.
- China dijo vamos a controlar el virus hasta que logremos una vacuna. Hay otras versiones democráticas de esa estrategia.
- El segundo enfoque es el de Suecia: tratemos de proteger a los más vulnerables y mantengamos las escuelas, ya que es un virus que lastima mucho a pocas personas y poco a muchas personas. Parece estar funcionando.
- La tercera estrategia es la de Estados Unidos: vamos a hacer como China, pero hacemos como Suecia y finalmente no hacemos ninguna de las dos.

- No sé exactamente dónde encaja la Argentina, pero si no van a adaptarse entonces la naturaleza los va a lastimar.
- Hoy estamos pasando por un escalón más de Prometeo. Es su tercer gran momento.
- Este escalón de la historia no está impulsado por la imprenta o el motor de vapor, sino por la aceleración simultánea de la tecnología, y el cambio climático.
- Están todas en una aceleración conjunta y lineal, ya que el mundo pasa de la interdependencia a la fusión y la tecnología va tan profundo que no se puede separar del momento. Nadie lo ordenó y lo fuimos haciendo intuitivamente.
- Hasta ahora, hemos gobernado el mundo de modo binario, pero algo grande está ocurriendo y mueve las estanterías. Esto ya no funciona porque todos necesitan Estados múltiples simultáneamente.
- El mundo binario era de una forma y hoy se debe adaptar basado en el tiempo.
- Los empleos han cambiado. Antes era “yo aprendo, luego trabajo”. El nuevo modelo es trabajar para aprender y no al revés. Como empleador hay que ser empleador y educador a la vez y como empleado, estudiante al mismo tiempo.
- En este mundo fusionado todo tiene una doble misión.
- Cuando el cambio en el mundo cala tan profundo, el regulador no tiene la menor idea de lo que está haciendo el innovador. Es como si los perros miraran TV.
- Lo que ocurre respecto de la gobernanza es lo mismo que ocurre con la computación. Primero fue binaria y hoy la computación cuántica es como hacer girar una moneda; está en fases múltiples al mismo tiempo.
- Lo que el mundo puede hacer hoy es apuntar a sistemas colaborativos.
- Si miramos a Nueva Zelanda, Alemania y Austria los tres hicieron bien las cosas. Y en los tres, los verdes están en el gobierno. Así que ahí tiene que ir la política, con coaliciones más adaptativas.
- Un pequeño pueblo en Minnesota, que se llama Willmore a dos horas de la capital (Minneapolis), no tenía diversidad en su población. En el año 1949 ciento por ciento de la población era blanca y hoy 50 por ciento es latino y somalí: un cambio acelerado.
- Le está yendo muy bien porque ha creado una coalición adaptativa compleja. Logró producir sentido de inclusión.
- La necesidad es la madre de la inclusión. Allí, los jóvenes se iban y necesitaron mano de obra. Lograron manejar esa diversidad sin importarle cómo habla ni a quién le reza.
- Había líderes sin autoridad que decían que no, mientras otros decían: son nuestros vecinos. Entonces, hubo un ecosistema de gobernanza para adaptarse y afrontar el cambio y de a poco, fueron armando la nueva comunidad.
- La confianza es la única prueba jurídica para aumentar la confianza. En el mundo que se acelera y se fusiona, las comunidades y los países que van a prósperas serán los que puedan crear estos sistemas adaptativos.
- Estos serán los países que se pondrán de pie y que van a liderar este tercer momento de Prometeo.
- Los líderes son quienes pueden generar la confianza y construir las coaliciones y pueden pensar de modo horizontal. Esto es lo que va a diferenciar a los países o a las empresas.
- Esto no es izquierda o derecha o impuestos o no impuestos, sino que se necesitan políticas distintas. Si no se puede tolerar la diversidad no habrá éxito.
- Lo que va a ocurrir es que por la pandemia es que vamos a ver un período de fusión creativa, sin distinciones en el mundo.
- La Argentina es un país propicio para que se pueda hacer todo esto y hay quienes pueden mirarla. ¿Por qué no en la Argentina que es un lugar hermoso con un polo innovador?

La Argentina en el mundo post-pandemia (1ra. parte)

-Susana Malcorra (decana School of Global and Public Affairs, IE University).

Moderador: Javier Goñi

- Friedman hizo una comparación muy profunda, pero me parece que hay que ir todavía más a fondo. A esto hay que agregarle la política global que también está impactada por esa velocidad.
- Esto está teñido por el complejo enfrentamiento entre los Estados Unidos y China, que no debería ser una comparación con la Guerra Fría ya que esta competencia del G-2 es más profunda; es una competencia de integración.
- La Argentina no debería plantearse el uno u el otro. Debería mantenerse en relación con ambos y generar espacios de asociación que vayan más allá de los dos países.
- Europa es un jugador muy importante. Tiene un rol fundamental para la Argentina pero hay que abrir más espacios. Como por ejemplo África, que es una oportunidad.
- De una vez por todas hay que hablar de la integración de Sudamérica, sobre todo la infraestructura que facilite nuestra llegada al mundo.
- Yo creo que la aproximación inteligente es la aproximación del equilibrio.
- La inversión de China en Europa es significativa y suman socios a la Ruta de la Seda.
- Están también los modelos de vida, los modelos políticos (democracia o no democracia), pero no hay que perder de vista que ninguno de los dos va a resolver nuestras necesidades.
- Asociarnos en Sudamérica nos da mejor proyección. El problema con el Mercosur es que nos quedamos en la mitad. No se ha institucionalizado como algo de Estado que supere las situaciones de coyuntura de los gobiernos.
- El sistema que adoptó la Unión Europea va más allá de los cambios de gobiernos en los países.
- Hoy estamos con cuestionamientos de fondo y no acordamos un camino que sea una política de estado para cada uno de los miembros.
- Estas instituciones se generan con todos los participantes emitiendo opinión, aunque es verdad que algunos son más que otros. Tenemos que convencernos que es mejor estar juntos que separados. Lo peor es estar estancados.
- Los españoles en general tienen un vínculo afectivo con la Argentina. El empresariado es cauto, pero no sólo con la Argentina, ya que el impacto de la pandemia en España es muy fuerte. Hay una clara revisión de los planes empresarios y éste es un momento bastante conservador.
- Los empresarios españoles quieren ver qué hacen los de la Argentina con su propia inversión. Una cosa que se puede hacer es redoblar la apuesta y ser modelo de inversión en el país porque, si afuera hay dudas, habría que convencerlos dando el primer paso.
- Tenemos que reconocer que vamos a tener en el mundo un periodo de convivencia entre la recuperación económica y la pandemia instalada hasta mitad del año que viene. Quizás habrá que pensar en 2022 para una apertura.
- Las oportunidades pueden aparecer antes quizás, sobre todo en áreas de claro crecimiento.
- Europa tiene un problema con el 5G. Algunos optaron por la tecnología china y desde los Estados Unidos miran mal a esos países.

- El problema es la competencia destructiva y esto ha llevado al mundo a los problemas de hoy.
- Si hay un área de la política que debe tener políticas de Estado, ésa es la Cancillería. Extender el área de plataforma submarina fue conseguido a través de los años y de diferentes gobiernos, trascendiendo divisiones ideológicas y políticas.
- Hay que poner la mirada lejos y si nos pusiéramos a pensar dónde queremos que la Argentina esté en 30/50 años habrá que reacomodar la mirada de hoy. Si vemos las cosas así, entonces deberíamos empezar a resolver las tensiones de corto plazo.
- Quizás por las crisis que hemos tenido estamos dispuestos a reacomodarnos siempre. Hay líneas variables sobre las que se pueden trabajar proyectándonos hacia adelante.
- No hay nada divino que nos lleve a ningún camino. Nosotros los argentinos somos los que debemos tener la vocación de cambiar.
- Cualquier cambio necesita aceptar que hay que hacer cambios, como por ejemplo la redistribución para que los que están relegados tengan sustento.
- No vamos a llegar al mundo ideal de un diseño argentino si cada uno no cede algo. El problema es aceptar que el cambio que hay que hacer está en nosotros mismos.
- Tenemos que bajar el nivel de crispación. Esa es una responsabilidad compartida y todos debemos ser corresponsables de lograrlo. Una sociedad crispada no decide bien.
- Ése sería mi deseo para que se transforme en realidad. Tenemos que encontrar la forma de conversarlo y de decidirlo juntos.

La Argentina en el mundo post-pandemia (2da. parte)

-Felipe Solá (ministro de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Nación).

- Estamos en pandemia y hacemos lo que podemos. Se hace necesaria la esperanza para salir adelante.
- Admitamos que el peligro está y eso es una limitación para todos los trabajadores. El verdadero futuro estará cuando no haya pandemia.
- La Cancillería ha vuelto a ser la encargada del comercio exterior.
- Lo financiero ha hecho que los salarios reales se redujeran. El endeudamiento de las familias estalló con la crisis global de 2008.
- El endeudamiento de las naciones “colabora” para que las democracias sean mucho menos estables porque no pueden responder a las necesidades.
- La Argentina tiene desde 1983 una estabilidad política que debemos valorar como un activo.
- Hay una fuerte tendencia a respetar los derechos humanos. En la Argentina, no hay debate al respecto y eso hay que mantenerlo.
- Los países endeudados deben exportar mucho más y eso no es sencillo porque exigiríamos que las contrapartes bajen sus saldos comerciales. Tenemos que admitir que el comercio exterior es tratar de escaparse de esos caminos o sea, buscar otros.
- Debemos conseguir mayores grados de autonomía y eso no es sencillo.
- América latina está muy dividida y es grave que se haya dejado de lado una agenda de valores que eran un activo.
- La única razón de esa división es qué piensan los países de Venezuela y eso divide. Entonces, se olvidan esos principios. Hay que preguntarse ¿quién instaló eso?
- Quienes apoyamos el multilateralismo, hoy muy deteriorado, esperamos que vuelva.

- El mundo está en transición y hay una ley que dice que hay tendencia a la violencia y que pierden los más débiles.
- Las exportaciones argentinas tienen un enorme campo de acción, con producción de alta calidad alimenticia para las personas y en genética con vacunas, inseminación, etc.
- Tenemos una enorme capacidad para ir de vinos a economías regionales hasta la sofisticación del know-how agrícola. En el mundo somos líderes.
- La agricultura sigue creciendo y eso lo limita únicamente la cuestión meteorológica.
- Tenemos que solucionar problemas de mercado en algunos lugares y hay que ir a varias regiones del mundo a buscar negocios.
- Debemos insistir con el Mercosur, meter el acuerdo automotor y bajar el arancel común. También mantener la mejor relación con los Estados Unidos y Europa.
- Cuando pase la pandemia vamos a demostrar qué podemos y qué queremos.
- Hacia adentro, queremos que la política exterior sea para todos.

Liderar para la sustentabilidad

- **Otto Scharmer** (professor at the Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology and co-founder of the Presencing Institute).

- Como todos sabemos, el Covid 19 no ha sido el “gran igualador” como muchos pensaban al comienzo. Más bien ha sido el “gran amplificador” y el “gran espejo”, de los daños en los ecosistemas y de la inaguantable desigualdad y polarización social.
- Pero también nos enseñó algo asombroso: que cambiar es posible. Podemos cambiar las reglas de nuestro comportamiento colectivo. No hay otra especie en la Tierra que pueda hacer eso.
- Estamos transitando una época que mucha gente define como disrupción. Esto significa que el futuro será diferente al pasado.
- Sabemos algunas cosas, pero el futuro emergente está en un lugar distinto y sabemos muy poco de cómo será realmente para movernos hacia allá.
- Este es el rol principal del liderazgo cuando se trata de la disrupción a nivel individual, colectivo y de las organizaciones.
- La respuesta que me gustaría ofrecerles es que se necesita hacer un viaje interno y externo.
- Este proceso tiene una metodología que yo llamo conciencia basada en los sistemas de cambio. Esquemáticamente vemos una distinción entre tres tipos de problemas: estructura, paradigmas de pensamiento y fuentes más profundas, que tienen que ver con nuestra creatividad, energía y con quiénes somos.
- Para ser líderes efectivos, no sólo debemos responder a los síntomas sino registrar los problemas más profundos, entendiéndolos y transformándolos en cada situación.
- Quiero resumirlo en tres frases: 1) No puedes entender el sistema a menos que lo cambies; 2) No puedes cambiar el sistema a menos que transformes tu conciencia o mentalidad y 3) No puedes transformar la conciencia (o mentalidad), a menos que el sistema lo vea y lo perciba por sí mismo.
- Cuando se atraviesa un cambio profundo, solemos apoyarnos en gente de pensamiento abierto, con profunda innovación en negocios, sociedad, ciencia y otros campos.
- Pero Bill O’Brien (CEO de Hanover Insurance) lo sintetiza así: “El éxito de una intervención depende de la condición interior de quien interviene”.

- Esto significa mente abierta, corazón abierto y voluntad abierta. Y se traduce en cambiar patrones de pensamiento, empatizar con personas o equipos y dejar atrás el pasado para pensar en el futuro.
- Esta teoría podría sintetizarse como “dejar ir y dejar venir”.
- Si miramos la portada del diario de cada mañana veremos exactamente lo opuesto: ignorancia, odio y miedo.
- Vivimos un tiempo donde, en los Estados Unidos y muchos países, la política se hace activando este tipo de comportamientos.
- Vivimos un tiempo en el que las tecnologías, las empresas, las grandes compañías de Big Data tienen modelos de negocios que amplifican este tipo de comportamientos al maximizar la participación en redes sociales.
- Y si bien todavía vemos muchos comportamientos “abiertos” en la sociedad, debemos decir que se han ido debilitando en muchos países.
- Para atender la fragmentación, polarización, la hostilidad y toxicidad en la sociedad, no debemos desconectarnos del desafío colectivo de un cambio de comportamiento. Esto significa fortalecer las capacidades desde un verdadero liderazgo, innovar no sólo en el nivel de la infraestructura de la organización y del aprendizaje, sino innovar en las infraestructuras gubernamentales, de participación democrática y pasar de una economía EGOcéntrica a ECOLógica.
- Hay que reflexionar mucho cada día para pensar en qué lugar del futuro queremos estar.

Liderando en la nueva (a)normalidad (Declaraciones de CEOs)

Conductora: **Mariana Mangisch** (Presidente de IDEA Joven).

- Tenemos un presente complejo que nos interpela y no podemos pensar en el futuro de la Argentina sin poner a los jóvenes en el centro del proceso de cambio y como protagonistas del país que queremos ser.
- Necesitamos liderazgos íntegros que nos ayuden a conducirnos durante y después de la pandemia, que nos enseñó a que nadie se salva solo y que el sector público y el sector privado se necesitan mutuamente para salir adelante.
- Queremos poner en valor todas las oportunidades que nuestro país nos ofrece y para eso es importante revalorizar la educación de calidad y la cultura del trabajo con un proyecto de largo plazo.
- Por eso queremos preguntarles a los líderes globales de nuestras empresas cómo es liderar en esta nueva (a)normalidad.

- **Jane Fraser** (Presidente de Citi y CEO de Global Consumer Banking).

- El área de negocios y sus líderes van a jugar un rol crítico dirigiendo la recuperación tanto económica como social de la pandemia.
- Va a requerir mucha inversión y cuidar a los empleados. Pero la otra parte en la que tenemos que pensar es el impacto digital.
- La digitalización se ha visto sobrealimentada por la pandemia. ¿Qué estamos haciendo para repensar nuestros modelos de negocios? ¿Qué estamos haciendo para transformar nuestras industrias hacia los años venideros? Porque el futuro no es lo que solía ser.
- Al mirar el mundo post-Covid y su recuperación, se vuelve imperiosa la necesidad de combatir de raíz las causas de desigualdad. Y la digitalización es de extrema ayuda en este punto.

- Lo hemos visto en la reducción de costos de acceso a diferentes mercados, a diferentes bienes y servicios. Así que, si no lo entendemos como una oportunidad y dejamos gente atrás, pienso que vamos a estar en una situación de mayor malestar social. Y ciertamente en una sociedad de la que no me gustaría formar parte.
- **Luly de Samper** (Vicepresidente Internacional Johnson & Johnson Medical Devices LATAM).
- Hoy más que nunca se espera un rol activo de las corporaciones y los líderes de negocios en sus mercados y comunidades.
 - Debemos enfocarnos en una mayor responsabilidad para con el ecosistema, abrazando la colaboración y colaborando con otros, ya que representa la mejor forma de repensar positivamente la economía y la sociedad después de la pandemia.
 - Como líderes es imperioso entender las limitaciones, las nuevas necesidades y colaborar más rápido.
- **Carlos Hernández** (Executive Chair of Investment and Corporate Banking of J.P. Morgan).
- Los líderes de negocios tienen la responsabilidad de revitalizar la economía luego de la pandemia.
 - ¿Cuál será el desafío para las corporaciones al integrar modelos de trabajo remoto y trabajo en la oficina? ¿Cómo desarrollar la cultura del trabajo en equipo, que es tan importante para el éxito a largo plazo de las compañías?
 - La gente tendrá que enfocarse en cómo integrar los dos modelos exitosamente.
 - Creemos que tenemos la responsabilidad de ayudar no sólo a nuestros empleados con nuevos entrenamientos y nuevas habilidades, sino también a las comunidades en que participamos.
 - En el verano pasado, junto con muchas otras corporaciones, anunciamos que enseñaremos y brindaremos habilidades y herramientas nuevas a nuestros empleados. Mejor dicho, a estudiantes para prepararlos para el futuro.
 - Creemos que esa es una responsabilidad de todos nosotros para eliminar la desigualdad.
 - La relación que obtenemos de los países, y de la Argentina en particular, es que el trabajo remoto ha resultado ser muy exitoso. Puedo ver, por ejemplo, corporaciones que van a tener más oficinas satélite en vez de concentrarse en una ciudad puntual para reducir el riesgo de concentración.
 - Hemos podido hacer eso en el área tecnológica, tenemos un gran campus en la Argentina y pienso en que pueden posicionarse y ofrecerse a más compañías.
 - La Argentina tiene un gran capital humano y desde ahí deberán posicionarse hacia la comunidad internacional.
- **Mike Roman** (Chairman and Chief Executive Officer 3M).
- Las sociedades son más importantes que nunca. Sociedades del sector público-privado con los gobiernos alrededor del mundo y también sociedades del sector privado.
 - Tenemos un gran ejemplo con la compañía Ford, que nos ha ayudado a aumentar nuestra oferta de respiradores n95, involucrando a cuatro sectores de ingeniería de proceso.
 - Ahora también estamos trabajando con el MIT, en un esfuerzo conjunto para desarrollar tests de Covid-19 nuevos y rápidos.

- Los verdaderos desafíos a corto plazo que siguen navegando la pandemia se centran en servir a los clientes y mantener la cadena de oferta.
- A largo plazo tenemos grandes oportunidades en Latinoamérica, que seguirán construyendo nuestro modelo de negocios e innovando. Tenemos en marcha una colaboración con los gobiernos para abogar por políticas que alienten inversiones y un comercio libre y justo.

- **Andrew Liveris** (Former Chairman and Chief Executive Officer of The Dow Chemical Company).

- El triángulo entre los negocios, el gobierno y la sociedad civil tiene que trabajar en formas en que la colaboración y la igualdad sean primordiales.
- Con falta de liderazgo a escala global y cambios geopolíticos, cuando miramos la sustentabilidad y cómo nos manejamos para proteger a nuestro planeta, el mundo digital significa que viajamos a la velocidad de la luz tomando decisiones en el momento.
- Les he estado diciendo a mis colegas, aquí en Australia, lo siguiente: Dirigir no es donde estás; es quién eres y la dirección donde deseas que la gente vaya.
- ¿Cuál es su estrella del Norte? Diría que Latinoamérica tiene en general una oportunidad de dar un paso al frente; de crear un modelo liderado por la comunidad, donde los países puedan ser verdaderos líderes.
- Hay que remover todo lo malo que vimos en el siglo pasado, crear una caja de herramientas del siglo XXI y ver estos grandes cambios tecnológicos como una oportunidad.

- **João Carlos Brega** (President of Latam of Whirlpool).

- Creo firmemente que una de las decisiones que debemos tomar en esta pandemia es si nosotros, como sociedad en las empresas, formamos parte de la sociedad.
- Necesitamos desarrollar, principalmente en la salud y a nivel habitacional, políticas que permitan que exista una menor desigualdad entre las personas.
- Yo realmente creo que saldremos con esa mentalidad de la pandemia y que los gobiernos, para ser exitosos, ser electos y mantenerse en el poder, tendrán que enderezar esos puntos.
- La visión que debemos tener es, primero tener marcas fuertes en todos los rubros de la economía donde estamos, desde la salud y las medicinas hasta los productos y servicios, con eje fundamental en la tecnología.

Educación: nuevos y viejos desafíos para el país que queremos ser

-**Melina Furman** (Investigadora del CONICET y profesora asociada de la Escuela de Educación de la Universidad de San Andrés).

- Hay historias de docentes y de estudiantes que siguen haciendo todo lo que está en sus manos para enseñar y aprender en la Argentina. Son historias que conmueven porque hablan de resiliencia y de compromiso.
- Estudiar y aprender tiene que dejar de ser un acto heroico y quizás la pandemia nos está abriendo una puerta para gestar un cambio educativo más profundo.
- Hoy quiero proponerles tres prioridades que, si las atendemos, nos pueden ayudar a generar un cambio enorme, a mitigar daños.

- Primera prioridad: cerrar la brecha digital para facilitar acceso a las familias argentinas a la educación remota. Sólo 53% de los hogares lo tienen. No alcanza tener sólo un celular.
- Garantizar que todos tengan esa posibilidad requiere acuerdos y un trabajo en continuo. Hay que hacerlo pronto, porque tenemos por delante un buen tiempo de formas remotas.
- La segunda prioridad es romper el “efecto cuna”, que a cada chico le asigna un destino debido a su lugar, su familia, su contención emocional o aún por la necesidad de comer en las escuelas.
- La pandemia mostró esa necesidad y su impacto en la educación, una desigualdad que quedó en claro con esta crisis sanitaria.
- La pandemia está haciendo que nos demos cuenta del valor de la escuela, como ese espacio que pone entre paréntesis las desigualdades de origen.
- Por eso, es tan importante en avanzar en la reapertura de las escuelas, cuando y donde se pueda, para seguir avanzando.
- Cada día sin presencialidad cuenta, ya que cada día se amplifica cada vez más la brecha educativa.
- Estamos en riesgo de que un millón y medio de chicos no vuelvan a la escuela secundaria. Habrá que salir a buscarlos uno por uno, para ayudarlos a recuperar esos aprendizajes que no tuvieron este año.
- Romper el “efecto cuna” requiere también que tengamos las mejores escuelas para los que menos tienen, con recursos, con libros, con edificios adecuados y con los docentes mejor capacitados.
- Se necesita un piso eficiente de financiamiento educativo por alumno en todos los lugares por igual, ya que es muy dispar.
- La tercera prioridad es la transformación educativa: que todo aquello lo que se enseña en todas las escuelas tenga sentido.
- Hay mucho por mejorar si queremos que las escuelas desarrollen en los alumnos el pensamiento crítico, el gusto por resolver problemas, el disfrute por el conocimiento y la capacidad de seguir aprendiendo toda la vida. Estamos lejos de prepararlos para el mundo del trabajo y para una ciudadanía plena.
- Los docentes tuvimos que reinventarnos para seguir enseñando de manera remota. Tuvimos que usar recursos nuevos e integrarnos. Muchos educadores están revisando las formas de trabajo que ya tenían, buscando y creando nuevas estrategias.
- Tenemos que aprovechar estos impulsos para que cada escuela sea una unidad de cambio, donde todos trabajen en equipo y evalúen.
- Para ello, hay que garantizar las condiciones: fortalecer los equipos directivos y capacitar los docentes, así como garantizarles tiempos pagos que les permitan seguir “por cargo” en una sola escuela.
- Las crisis nos permiten dar un salto inesperado. El impacto del Covid-19 en educación es muy alto para que, como sociedad, revaloricemos la escuela ya que se abre una puerta para la renovación pedagógica.
- Hay que aprovechar este impulso para poner a la educación como prioridad, con planes, estrategias e inversión. Para que estudiar y aprender en la Argentina deje de ser una aventura.

///

