

Panel: La nueva cooperación

Empresarias de tecnología pidieron apostar por la industria del conocimiento y el talento en el país, y tener “reglas de juego claras”

Woods Staton, de Arcos Dorados, destacó la importancia de apoyar a los emprendedores y ponderó el crecimiento del rol de la mujer en el mundo empresarial

Buenos Aires, 15 de octubre de 2020 – Cuatro emprendedoras de la industria de la tecnología explicaron cómo afrontaron las necesidades urgentes de digitalización de los mercados y del Estado ante el avance de la pandemia de coronavirus, y pidieron a empresarios “apostar por la industria del conocimiento y el talento en Argentina”, y al sector público “previsibilidad y reglas de juego claras para crecer”, en el panel “La nueva cooperación” del 56° Coloquio IDEA.

Agustina Fainguersch, CEO de Wolox, explicó que al comienzo de la pandemia “muchas empresas llamaron para que los ayudemos con la transformación digital, un proceso de 3 años que necesitaban en 3 meses, ante la imposibilidad de resolver las necesidades de forma manual, tuvimos que construir soluciones digitales”.

“Nosotros ayudábamos mucho a emprendedores y con el tiempo nos dimos cuenta de que podíamos ayudar a las grandes corporaciones para reinventarse, pero con la pandemia esto se dio muy acelerado, hay que repensar todos los procesos, ahora tenemos todas las herramientas con tecnología y repensar si es la mejor forma de hacerlo”, explicó.

Dijo que la pandemia los ayudó a “contar mejor” de que hablaban y que “la industria del talento es fundamental y puede aprovecharse y potenciarse, y sacarnos adelante como país”.

Respecto de “La nueva cooperación”, destacó que “el sector público, privado, las ONGs, todos podemos cooperar creando valor y aportando, pero sabiendo que necesita otras cosas para potenciar el valor de lo que hace”.

“Para ser el país que necesitamos debemos poder confiar en la moneda local, en las palabras de las personas, en las organizaciones. Saber las reglas del juego y que no cambien de un día para el otro. Poder planificar y es muy difícil si el contexto va cambiando, pero hay muchas que pueden estar claras y tener previsibilidad e invertir en lo que tenemos que invertir para salir adelante. Tenemos que potenciar la exportación y formación de talento y pensar cómo la escalamos a esta industria. Necesitamos esa confianza en los emprendedores”, pidió Fainguersch.

“Tengo confianza y mucha inspiración por el talento argentino. Lo que me falta es poder ver los resultados. Pido a los empresarios que apuesten por el talento y la educación, para darle escalabilidad y no conformarnos con lo que tenemos hoy sino aspirar a más grande”, se dirigió al público del 56° Coloquio IDEA.

Delfina Irazusta, directora Red de Innovación Local (RIL), una asociación civil apartidaria y sin fines de lucro que se desempeña con equipos de gobierno municipales procurando mejorar sus

capacidades de gestión y el poder de transformación de las ciudades, expuso que se trata de una “red para innovar, intensa y dinámica, integrada por todos los partidos políticos”.

“Actualmente trabajamos con 1.200 funcionarios y los aprendizajes en la pandemia fueron increíbles. Tenemos un mapa de soluciones locales donde todos los Municipios van aportaron cómo resolvieron las diferentes problemáticas con tecnología”, contó.

“Me inspiran los funcionarios con los que trabajamos”, aseguró y enumeró algunos ejemplos de los diferentes Municipios con los que trabajan en RIL, como por ejemplo el de Morón, donde digitalizaron toda la asistencia social.

Irazusta se dirigió a los empresarios y afirmó: “Queremos tener una conversación con ellos, ganar ese lugar y crecer exponencialmente. Podríamos ver en conjunto el retorno e impacto que se genera en el trabajo de los emprendedores sociales de alto impacto, porque hay una gran deuda de tener esas herramientas para acelerarlo”.

Consultada sobre “qué país necesitas que seamos”, respondió: “El país del hacer, de las cosas concretas, no de las grandes palabras. Cooperación en el lenguaje del hacer significa participar en una mesa público-privada de trabajo. Sustentabilidad es medir la huella de carbono de tu empresa. Equidad págale lo mismo a las mujeres y a los hombres. En las ciudades está el lenguaje del hacer. Mi invitación a los hacedores: dejen la zaraza y los esperamos en el plano de lo local que es la Argentina del hacer”.

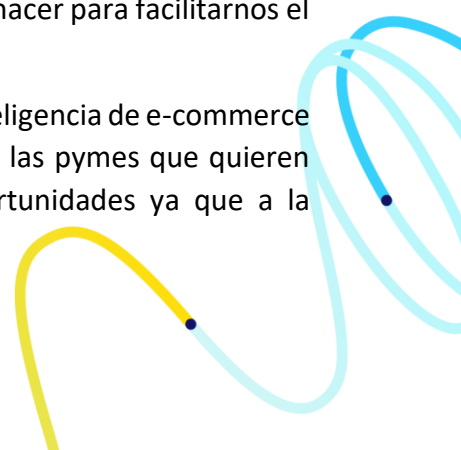
Nur Malek Pascha, CEO & Founder de Envíopack, plataforma de soluciones logísticas, e-commerce y retailers, explicó que desde la compañía estaban “esperando el momento del crecimiento exponencial”, pero que jamás imaginaron que sería en un contexto de pandemia.

“Uno trabaja para preparar la plataforma para crecer, pero ante esta situación no solo se aceleró el e-commerce sino que también surgieron nuevas necesidades en el mercado logístico. Los grandes retailers tenían su sistema de distribución, pero necesitaban agilizarlo, también los que nunca lo hicieron y precisaban una red de llegada nacional, y los que no tenían tecnología. Nosotros estábamos preparados porque sabíamos que iba a llegar en algún momento”, relató.

La emprendedora alertó que “independientemente del Gobierno de turno hay indicadores que hacen que emprender hoy en Argentina sea muy complicado” y se refirió a un estudio de Estados Unidos en el que “Argentina es uno de los mercados más complejos para hacer negocios”.

“Me gustaría un país con una justicia independiente y un marco previsible de acción. Sin previsibilidad es muy difícil gestionar cualquier actividad en el sector privado. Reglas del juego claras para buscar inversión, para seguir generando empleo y valor desde otro lugar que no sea el público”, pidió y aseguró: “Necesitamos que el sector público haga lo que tenga que hacer para facilitarnos el espacio y la tarea”.

Pamela Scheurer, Co-founder y CTO de Nubimetrics, una plataforma de inteligencia de e-commerce basada en Mercado Libre y creada en la provincia de Jujuy para ayudar a las pymes que quieren vender online, aseguró que “la tecnología iguala al mundo de las oportunidades ya que a la tecnología no le interesa la geografía”.



Contó que antes de que se desatara la pandemia estaban “esperando crecer exponencialmente”: “Nunca pensamos que sería en este contexto, pero veníamos en un trabajo muy fuerte de gestionar con información. Muchas PyMEs tuvieron que cerrar sus tiendas y volcarse al online y la información se volvió super relevante. Nosotros hicimos una reconversión para ayudar a la transformación digital de las PyMEs”.

“La industria del conocimiento te permite llegar a cualquier parte del mundo. Tenemos el objetivo de federalizar las oportunidades, porque uno no debería tener que irse del lugar de donde es para conseguir una oportunidad. Hay que diseminar el apoyo por todo el país”, defendió Scheurer.

“Sueño con un Argentina que cuide y eduque a los jóvenes para que puedan exportar valor al mundo. Quiero una Argentina federal en serio para que las oportunidades lleguen a todos. Tiene gran cantidad de talento, tenemos dos unicornios que son argentinos, la economía del conocimiento es la forma de potenciar la matriz productiva del país y generar esa riqueza que necesitamos que se genere en todo el territorio nacional”, aseguró a los espectadores y pidió a los empresarios que “no bajen los brazos” y ser “optimistas”.

“Vivimos en un país donde sobra talento e iniciativas. Cada uno desde donde está ser protagonista del cambio, hay que animarse y hacerlo. Conozco un montón de empresas que se preocupan por educar a jóvenes y que pequeños pueblos tengan conectividad. Todos los que trabajan en esas grandes empresas tienen que dar lo mejor para que crezcan. Mientras seamos protagonista ese cambio va a ocurrir. Quizás no lo veamos nosotros, pero vamos a dejar la huella para las generaciones futuras”, finalizó la CTO de Nubimetrics.

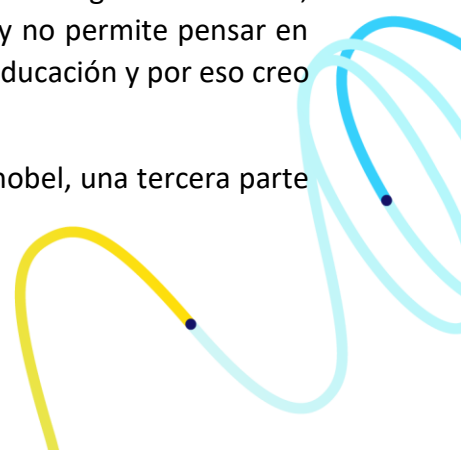
El moderador del panel Mario Pergolini enfatizó la importancia del networking y destacó que “cuando la gente de IDEA pensó en qué presentar, pensó en estas empresas y ONGs lideradas por cuatro mujeres. No hay un deber ser en que sea así, sino que ya están accediendo con fuerza, voluntad y decisión propia y se trata de cuatro casos exitosos, buenos y con mucha perspectiva”.

Arcos Dorados

El panel contó con una apertura a cargo del empresario Woods Staton, Executive Chairman de Arcos Dorados, quien hizo un repaso por la llegada de McDonald's a la Argentina y cómo transformó su negocio la pandemia, y destacó la importancia de apoyar el proceso emprendedor que “genera empleo, impuestos y esperanza para la gente” y continuar invirtiendo en educación, para alcanzar el “país que queremos ser”.

En la conversación que mantuvo con el periodista Mario Pergolini, CEO Vorterix Media y moderador del panel, Staton destacó que el proceso emprendedor “funciona en todos los países, los emprendedores más grandes son los que están en los barrios pobres. El gran enemigo es la inflación, el emprendedor tiene visión a largo plazo y la inflación es de corto plazo y no permite pensar en poner dinero ahora para recogerlo en 5 años. Eso es lo peor. Requiere de educación y por eso creo que la Argentina es un lugar fantástico”, aseguró.

“La Argentina tiene la mejor educación de América Latina. Hay 5 premios nobel, una tercera parte de todos los premios de toda la región”, destacó.



“Espero que la Argentina continúe su desarrollo para ser un centro de excelencia de la educación y promover que los emprendedores puedan hacerlo, la inflación es el peor enemigo del emprendedorismo porque te fuerza a ver el corto plazo. Si se puede controlar la inflación y si el Gobierno puede ayudar con créditos fiscales o ayuda a los emprendedores sería muy bueno. Ayudaría a que todos se junten y creen nuevas cosas”, aseguró Staton.

El empresario destacó el rol de la mujer y afirmó que en Arcos Dorados “el 50% de los gerentes son mujeres”.

“Me gusta cómo está subiendo la mujer dentro de nuestro sistema. A pesar de todas las dificultades que tienen por muchas veces ser la jefa de la familia y tener a su cargo el trabajo de criar a los niños”, ponderó.

Con respecto a la pandemia, el empresario explicó que “hay que reinventarse internamente” y dijo que “el mundo hoy anda a una velocidad mucho más alta que antes. Cuando llegamos era diferente, tenemos que ser tan innovadores como antes, es muy importante serlo siempre”.

“Cambiamos la forma en la que trabajamos, ya que tenemos 90 mil empleados en 20 países y para traspasar la burocracia implementamos un sistema más ágil. El lema nuestro es ‘falla rápidamente y aprende rápidamente de esa falla’, eso nos permitió sacar nuevas formas de llegar al mercado mucho más ágilmente. Esta pandemia aceleró muchas cosas y nosotros por suerte hemos podido adaptarnos a estos cambios”, señaló.

