

Síntesis ejecutiva

Jueves 15 de octubre de 2020

Los desafíos de las democracias latinoamericanas

-Moderador: Eduardo Braun (especialista y autor en Liderazgo y Cultura Organizacional. Director del Grupo Supervielle).

- Michelle Bachelet (Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos).

- La pandemia amenaza con empujar a la pobreza extrema a más de 100 millones de personas y exacerbar la desigualdad especialmente en América latina, la región más afectada por la emergencia sanitaria junto con Asia, donde habrá una muy marcada caída del PBI, aumento del desempleo y la pobreza llegará al 40%.
- Paralelamente, hay un creciente rechazo al manejo económico de los gobiernos; insatisfacción popular por el funcionamiento de las democracias porque no están respondiendo a las necesidades de bienestar de las personas; se incrementaron las protestas por el descontento con modelos económicos que generaron más pobreza y la indignación por la corrupción.
- Debemos crear un ambiente mundial propicio para el trabajo decente y el respeto a los derechos humanos.
- Con el Covid ese deber comienza por las empresas, que deben tener en cuenta a todos los involucrados en su cadena de valor. Por ejemplo, empresas de telecomunicaciones han desarrollado programas para asistir a los docentes en el dictado de clases a distancia.
- No hay que tratar de volver al mundo de antes de la pandemia, porque dejó en evidencia grandes desigualdades. Tenemos que generar un mundo con una economía más inclusiva, que respete el medio ambiente, coloque en el centro a los derechos humanos y donde la prosperidad sea más compartida.
- Para crear trabajo hay que revisar la educación, no sólo en su calidad sino para facilitar el acceso al trabajo digno y decente. Hay que buscar fórmulas para terminar con el trabajo informal. Lo vemos con los problemas para vivir cada día de los hombres y mujeres que deben cumplir aislamiento social.
- Creo fundamental contar con programas de protección social para los más vulnerables. Chile aplicó el modelo noruego con la exportación de cobre, al crear un fondo anticíclico en la época de vacas gordas para distribuir en épocas de vacas flacas.
- Es clave mirar cómo está la productividad en nuestra región, que realmente es muy baja; diversificar las fuentes de emergencia, mejorar la calificación educativa y laboral.
- Hay que hablarle claro al país y generar espacios de diálogo político-social. Cuando uno es capaz de hablar con franqueza se generan vínculos de confianza. Sobre todo, para enfrentar momentos duros como el actual.
- Hoy día no se puede, pero hay que trabajar duro para mejorar las expectativas, que he aprendido que siempre están por encima de las posibilidades.
- Como presidenta de Chile no siempre pude crear consensos. Tuve que tomar decisiones difíciles con el disgusto de los empresarios, en especial de alimentos, pero yo estaba convencida y nos sentamos a conversar.

- No hay una receta. Pero si uno piensa que el país es de todos y el planeta una casa común como señala el Papa Francisco, hay que lograr que si me va bien a mí le vaya bien al otro y conjugar la economía con el trabajo decente.
- Yo creo que ese es el verdadero patriotismo. Que la Patria es de todos. Siempre hay que tratar de hacerse entender para convencer; sobre todo cuando el beneficio a largo plazo es mayor que el costo a corto plazo. Miremos, si no, el costo que significa hoy en plena pandemia tener tanta desigualdad social.
- En Latinoamérica es clave que funcione el Estado de Derecho y que las instituciones cumplan su rol, porque la gente siente que el acceso a la Justicia no es igual para todos.
- Pero el problema de la política son los períodos electorales: los líderes deben tener una visión de futuro que vaya más allá de su período de gobierno.
- No hay milagros aquí. Hoy día gobernar es más difícil que nunca, porque el mundo está polarizado, crece el populismo, el nacionalismo y la xenofobia, se debilita el multilateralismo y también la situación social.
- Para gobernar hay que imaginarse como si uno tuviera desplazar a una población para construir una represa hidroeléctrica que beneficiará a más gente. No se puede imponer sino convencer.
- Este razonamiento también sirve para que sectores no competitivos asuman que deben mejorar su competitividad o entender que si no lo hacen serán desplazados.
- Hay gente que no me quiere por mi condición de mujer. Pero creo que ser empática, comprender al otro y charlar para buscar fórmulas de acuerdos y las mejores soluciones posibles, es tan importante como saber escuchar a los críticos para poder corregir errores.
- Debido tal vez a que la mujer siempre fue más discriminada y vulnerable, tiende a ser más inclusiva y a tener en cuenta que la diversidad siempre enriquece.
- Ser mujer resalta la mirada sobre atributos de liderazgo femenino como la honestidad, la empatía, la búsqueda de consensos y la buena comunicación.

Las reglas de juego del país que queremos ser

Moderador: **Eduardo Braun**

- **Marcelo Scaglione** (CEO de NuevasIdeas, consejo estratégico para Boards. Líder del acceso de Argentina a la OCDE – 2016/2019)

- Hablar de futuro es como pensar en un barco que lanzamos al mar, para lo cual tenemos que saber a qué puerto queremos llegar. Lo mismo que para saber qué país queremos ser.
- Yo sueño con una Argentina integrada al mundo con sus empresas y economías regionales y que permita el desarrollo económico, social y ambiental. Pero para hacer eso, tenemos que invertir en educación y crear una economía basada en el conocimiento.
- En Francia acaban de cumplirse 75 años de la Escuela Nacional de Administración creada por Charles De Gaulle, quien entonces afirmó que “no podemos tener un país desarrollado sin una administración pública

desarrollada”. Más cerca en el tiempo, Francois Hollande creó el ministerio del Futuro para pensar en una estrategia nacional de 50 años.

- En el pasado, San Martín nos da un ejemplo cuando, ante la carencia de recursos, afirmó que la gesta libertadora podía parecer imposible, pero resultaba imprescindible.
- También Sarmiento con el Censo Nacional de 1888, que determinó que el 80% argentinos eran analfabetos. De ahí surgió la decisión de tener un proyecto educativo que dos décadas después redujo el analfabetismo a 20% y ubicó a la Argentina entre las principales economías del mundo.
- Los inmigrantes vinieron a trabajar, a esforzarse, lograron que sus hijos fueran a la universidad y crearon empresas que produjeron ascenso social.
- Hay una cuestión de valores, pero también de reglas de juego.
- Bachelet hizo que Chile ingresara a la OCDE, una sigla donde la letra C significa cooperación. Lo empezó una presidenta de centroizquierda y lo terminó el actual presidente de centroderecha. El acuerdo significa ceder y la cooperación se logra a través del dialogo.
- San Agustín decía que la verdad no es la tuya ni la mía, para que la verdad sea tuya y mía.
- Si pensamos qué país les queremos dejar a nuestros hijos, será más fácil pensar en políticas de Estado.
- La OCDE es un foro de 35 países que generan 75% de la inversión y 60% del comercio mundial, con 250 buenas prácticas, 85 de ellas relacionadas con el medio ambiente. También con una base institucional de separación de poderes, rol de la Justicia, equilibrio regional, Gobierno abierto y rol ciudadano, en línea con los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU.
- En los últimos cuatro años fuimos cada semana al Congreso, hablamos con las provincias, los sindicatos, las empresas, la sociedad civil y esto permitió sancionar muchas leyes, entre ellas la ley de Responsabilidad Penal Empresaria que permitió construir confianza con el mundo.
- En 2015 la Argentina tenía acuerdos de preferencia comercial únicamente con el 9% del PBI mundial, cuando Chile tenía con el 90%. Esto significa que cuando nuestros productores de bienes, servicios o capital salen al mundo, compiten en desigualdad de condiciones.
- Por eso son importantes las reglas de juego. Con el mundo globalizado, si nos quedamos encerrados para vivir con lo nuestro esto no alcanza.
- Hoy tenemos acuerdos en marcha con la UE, con el EFTA y tenemos que cerrarlos. También que profundizar el Mercosur, avanzar con la Alianza del Pacífico, América del Norte y mirar con atención lo que pasa en África y China, con la Ruta de la Seda.
- Las buenas prácticas comerciales ayudan muchísimo porque permiten integrarnos al mundo.
- En nuestra Constitución Nacional tenemos muchísima sabiduría para aprovechar.
- Tenemos que volver a enamorarnos de esas reglas escritas hace casi 170 años, vivirlas y apasionarnos. Como hace 37 nos emocionaban cuando escuchábamos su preámbulo.

La agenda para una Argentina con medio país en la pobreza

- Moderador: **Chani Guyot** (director de RED/ACCIÓN).

- **Alejandro “Pitu” Salvatierra** (miembro del Instituto Villero de Formación)

- La pobreza no es algo nuevo para nosotros. Con la pandemia estos problemas se agudizaron y se manifestaron en la demanda de los comedores comunitarios, con mucha gente que nunca se había acercado y le daba vergüenza ponerse en la fila.
- Creo que con la pandemia retrocedimos 20 años. Tampoco tuvimos herramientas para que los chicos tuvieran clases a distancia. En los barrios populares la pobreza es alarmante y sólo estamos preocupados para que llegue un plato de comida.
- Para nosotros fue una gran alegría que llegaran las cajas de Seamos Uno, porque fueron una muestra de solidaridad colectiva.
- Así como estamos viviendo una situación muy compleja, vemos mucha colaboración entre las familias y los vecinos, mucha buena gente.
- Tenemos dos caminos por delante: esperar que la clase media se vuelva a poner de pie y nos contrate en su mayoría como personal informal (personal doméstico, jardineros, etc.) o ser protagonistas para pensar a la economía popular como fuente de trabajo sustentable.
- Esto no ocurre en la CABA, donde las posibilidades son más limitadas. Es notable cómo mucha gente usó el IFE para poner en marcha emprendimientos familiares, pero se superpusieron entre sí. De los 20 que preparaban empanadas o sandwiches de milanesa se pasó a más de 200.
- Si lográramos diversificar actividades y darles sustentabilidad, la perspectiva sería diferente. Para nosotros tampoco fue una buena experiencia formar una cooperativa para confeccionar guardapolvos que compraba el Ministerio de Desarrollo Social, porque se trabajaba en muchos talleres dispersos.
- Necesitamos que los emprendimientos comunitarios se acerquen a las empresas y que los empresarios nos digan a dónde apuntar. No para a venderles a intermediarios.
- Esto pasa porque muchas veces mi vecino no trabaja en un lugar adecuado y ni siquiera es monotributista. Hay mucho por ganar si tendemos puentes con las empresas. También que nos digan en qué actividades formar a los chicos en el Instituto Villero de Formación.
- Con el potrero digital, que es una escuela de oficios digitales y la plataforma que creamos para conectarnos podemos ampliar el alcance de los emprendimientos comunitarios y no limitarlos a que vendan solo en el mismo barrio.
- El escollo es la brecha digital que existe y que se complicó este año con la pandemia. Sin conectividad no hay educación y no hay empleo.
- Hoy la conectividad no es un lujo, sino una necesidad para trabajar.
- Mi tarea es cambiar mi barrio (Ciudad Oculta) y no cambiar de barrio, donde viven mis hermanos, mi hijo, mis nietos y mucha gente que quiero mucho. Los pobres logramos encontrar pequeños momentos de felicidad.

- **Nahuel Sosa** (sociólogo y abogado. Docente UBA. Director del Centro de Pensamiento Génera)

- Vivimos una crisis que marca un momento de inflexión, que desnuda nuestras debilidades y desigualdades, muchas de las cuales son estructurales. Yo creo que nada va a ser igual que antes. Las organizaciones comunitarias salvaron vidas.
- Ahora surgieron varias iniciativas que tienen un lado B y son tierra fértil para la estigmatización de la gente que trabaja. El problema es cuando se exagera el discurso del odio o del racismo sin racistas.
- Hay una idea de los que trabajamos versus los parásitos. Tenemos que pensar en la injusticia económica, pero también en la injusticia simbólica. El otro es un vago, un planero, un choripanero y le niego derechos, aunque trabajen y mucho en lo suyo.
- A veces, este micro-racismo es más hiriente que las formas más burdas de racismo.
- Vivimos una sociedad donde la percepción vale más que la autopercepción. Mucha gente pobre en las estadísticas se autopercibe de clase media.
- Si a un grupo fuertemente agredido por el Covid le agregamos un discurso de discriminación, estamos en el peor de los mundos.
- El concepto de Argentina Unida fue importante en el comienzo de la cuarentena, con el aplauso a los médicos, la iniciativa del Seamos Uno y muchas muestras de solidaridad entre los vecinos de barrios populares.
- Para definir qué es la economía popular, hay que entender que los cartoneros, vendedores ambulantes, emprendedores de agricultura familiar o los que hacían changas todos los días, son parte de ella y trabajan muchas horas por día.
- Los excluidos se reinventaron sus laburos. Surgieron el Relevamiento Nacional de Barrios Populares (Renabap), unidades productivas para preparar sandwiches de milanesa o vasos de leche para los merenderos y también procesos de comercialización para talleres textiles.
- Ahí aparece con fuerza la idea de la innovación y quiero remarcarlo porque no es sólo la idea creativa inspirada en un garaje sino buscar formas de cooperación entre distintos actores.
- Este sector está trabajando y genera consumo. La encíclica Laudato Si, donde el Papa Francisco plantea la necesidad de tierra, techo y trabajo (TTT) marca un fenómeno que llegó para quedarse.
- El primer paso es acercarse a las empresas y evitar a los intermediarios para venderles nuestros productos, como dijo Pitu (Salvatierra) y también una plataforma digital para que la producción tenga una vidriera más amplia donde exhibirse y llegar a otros consumidores. Estamos trabajando para que nuestros chicos aprendan oficios digitales y cerrar la brecha, aunque la pandemia nos complicó.
- Otro paso clave es la construcción de viviendas, porque el 80% de la población pobre vive en centros urbanos. Quienes están en los barrios son los que mejor saben cómo urbanizarlos y trabajar en esa misma tarea. Y finalmente es necesario armar un fondo de fideicomiso para encarar obras de saneamiento y desarrollo ambiental sustentable.
- Sin duda la urgencia es salir de la pobreza y evitar los discursos de odio. Debemos valorar el esfuerzo del gobierno, de un sector de la oposición y de la sociedad ante una pandemia inédita.

- Es clave la idea de un acuerdo social, que no significa pensar todos lo mismo sino crear un ámbito donde se puedan dirimir las diferencias y llegar a una síntesis. La adversidad nos obliga a pensar en cómo hacer para sobrevivir y vivir juntos.
 - Me parece que estamos en un momento en el que la salida de esta pandemia es con más discursos de odio, más pobreza y un proceso de mayor concentración; o, por el contrario a nivel regional, con más Estado, más derechos y mayor articulación entre los distintos sectores sociales.
 - El futuro no es la incertidumbre. Es una construcción colectiva, donde todos y todas tenemos derechos y debemos ser protagonistas.
- **Verónica Andreani** (directora de IDEA y directora de Grupo Logístico Andreani)
- Estamos muy orgullosos de la acción solidaria del Seamos Uno. Fue un aprendizaje que nos demostró la necesidad de unidad. Nos motivó el gran compromiso colectivo de los gobiernos, las empresas y la sociedad civil.
 - Siempre supimos qué es la última milla, pero ahora sabemos quién recibe y pudimos mirar a los ojos a los destinatarios de esta acción solidaria tan grande.
 - En total se armaron 1.050.034 cajas que fueron distribuidas en la CABA y 24 partidos del Gran Buenos Aires por más de 5000 voluntarios.
 - Fue algo tan rápido que a los dos días de comenzado ya estaban todos los sectores trabajando juntos. Demostramos que uniéndonos nos va mejor y que hacer las cosas rápido no significa ser menos eficiente.
 - Primero hay que sacarse los prejuicios, ser empáticos y ponerse en el lugar de los otros. Tenemos que tender puentes de diálogo para conocernos, entendernos mejor y crear un círculo virtuoso donde cada uno pueda construir desde su lugar.
 - El Estado debe garantizar la educación igualitaria para sentar las verdaderas bases de un cambio. Es un debate que debemos darnos cuando 13 millones de personas no han terminado el secundario y después de la pandemia va a haber más de 1 millón de chicos que no puedan volver a las aulas.
 - Tenemos que recuperar la idea de que el esfuerzo individual tiene sentido colectivo y puede llevar a la movilidad social para que todos estemos mejor.
 - La pobreza no puede ser una barrera infranqueable para las empresas. No podemos mirar desde afuera. Tenemos que ser protagonistas, involucrarnos como lo hicimos en Seamos Uno.
 - El rol que tenemos hoy es de una enorme responsabilidad. Tenemos que ser protagonistas. Nuestro compromiso es trabajar en lo que sabemos hacer, invertir en generar más empleos, más oportunidades en la comunidad a la que pertenecemos y asumir el compromiso de pensar en hacer más cosas teniendo en cuenta la situación social en que vivimos. Para eso somos hacedores.

Justicia y República

-Moderador: **Diego Leuco** (periodista. Conductor de Telenoche y de Ya Somos Grandes).

- **Delia Ferreira Rubio** (presidenta de Transparencia Internacional)

- El tema de la Justicia nos afecta a todos. Afecta los derechos y libertades de cada uno de todos nosotros, todos los días. Y todos nosotros somos también parte de la solución, aunque a veces hablar de todos no sé si qué significa hoy en la Argentina.

- Lo que tenemos es una politización de la Justicia, ya sea por la influencia de la política o porque hay connivencia del Poder Judicial que se presta al juego. Y también hay una judicialización de la política.
- La pandemia llevó a la concentración de poder en el Ejecutivo, al avasallamiento del Congreso y a la paralización de los organismos de control y del Poder Judicial en los primeros meses.
- La emergencia se usó como excusa para tomar medidas de fondo, más allá del estado de derecho. Muchas no se han respetado en la Argentina y esa emergencia ha servido como pantalla para disimular otras cuestiones que responden a necesidades personales.
- Si se cambiara la Corte Suprema una vez más, no se solucionarían los problemas de fondo. Aumentar los miembros sin cambiar los procedimientos no soluciona nada.
- Si no se abordan todos los temas hablando con las personas interesadas para generar consensos, por más emergencia y reuniones virtuales que se hagan en el Congreso no se va a mejorar en nada el proceso judicial.
- La independencia de los jueces es clave porque si ellos dependen del poder de turno estamos listos.
- En cuanto a su elección, todo el procedimiento es brumoso. Muchas veces se ha cambiado el orden de la lista de jueces en el Consejo de la Magistratura porque algunos conocían de antemano las preguntas.
- En la llamada “democratización de la Justicia” se alteró el equilibrio del Consejo y ese cambio de balance lo politizó. Y eso fue porque lo impulsaron los políticos.
- Las decisiones de la Corte tienen efectos políticos, sus miembros lo saben y a veces no quieren avanzar.
- No hay un país que haya logrado sanear totalmente la Justicia. Cuando se analiza la corrupción, se observa una clara correlación de los sistemas judiciales sólidos en los países que se atan a la Constitución y a la transparencia.
- En este aspecto, Chile y Uruguay están entre los mejores países del mundo: nos llevan una ventaja notable.
- Hay una cultura que tolera la corrupción grande y la pequeña, aún la nuestra, la de la vida diaria. En el último índice de Transparencia Internacional, la Argentina está esta con 45 puntos de los 100 posibles. Algo ha mejorado, pero nada garantiza que siga así ni para mejor ni para peor.
- El Índice general surge de la sensación de que hay inseguridad jurídica, que el estado de derecho o el respeto de las leyes no es el mejor y muestra si hay mucha o poca corrupción en los países.
- El dinero que se pierde en la corrupción es el dinero que falta para educación, salud o seguridad.
- Para mejorar se hace necesario aplicar la fórmula de las cuatro “I”: más información, más integridad, menos impunidad y menos indiferencia.
- No es bueno abrir un proceso de reforma constitucional, porque luego no se sabe qué se cuele. La revolución sería que la cumplamos porque si lo hiciéramos la Argentina sería distinta.
- En las provincias se replican los problemas que tiene la Justicia Federal. También allí se politiza la designación de los jueces.

- El problema es que nuestros políticos ni siquiera se comportan como adolescentes, sino como niños malcriados. Cuando la mamá les dice que “no”, el político se justifica en que otro lo hizo antes y esa historia es de nunca acabar.
- Se necesita un liderazgo claro que asuma la necesidad de ponerle punto final a la politización de la Justicia. No veo ese liderazgo en la Argentina.
- Hay que estar dispuestos a recuperar la vigencia de las instituciones judiciales, aunque alguien se perjudique individualmente.
- Si no revertimos el tango “Cambalache” y lo dejamos en una pintura de época vamos a seguir haciendo siempre lo mismo.
- El consenso sobre lo que está bien y lo que está mal, está roto. Tenemos que recuperar el acuerdo y que sea algo que todos vamos a respetar.

- **Alberto Garay** (socio titular de Carrió & Garay Abogados y profesor en UDESA y UBA).

- Sin independencia de los jueces, la libertad y la igualdad quedan entre paréntesis.
- Sin jueces independientes todo queda a merced de los impulsos del poder y sin estabilidad de las decisiones judiciales todo es contingente, todo puede cambiar.
- Los atropellos a la Justicia vienen desde hace 70 años, desde el juicio político a la Corte del año 1946. Luego sucedió varias veces y cada gobierno que llegó sacó y puso jueces.
- En 1983, Raúl Alfonsín logró designar una Corte que ideológicamente era heterogénea, pero que duró hasta Carlos Menem.
- Menem pidió tener la suya, la amplió a nueve miembros y a partir de allí empezó un derrumbe institucional que no se frenó cuando Néstor Kirchner movió la Corte al comenzar su mandato. Al final, él también logró tener su Corte.
- En el año 1994 se creó el Consejo de la Magistratura y es allí donde se organizan los concursos para que los jueces puedan ser ternados. Se elabora una lista, los candidatos son entrevistados y se puede mover el orden de los jueces.
- Es una constante de la política argentina, que no resiste no tener la Justicia a favor.
- Más número de miembros en la Corte no significa mejores miembros. Y es más lento todo. Cómo voy a reformar la Corte sin consultarle qué le parece. Me parece algo impensable no preguntarle sobre los problemas.
- El tema de la elección de los jueces ha sido declarado inconstitucional y el tema depende de la Corte, que no lo define desde hace cinco años. Es inexplicable que no se haya llegado a una sentencia, aún con disidencias. Después de 70 años llegamos a esto y no es lo peor.
- Estamos levantando vuelo hacia una Corte Suprema más independiente, pero esto es consecuencia de nuestra historia. El Poder Judicial es consecuencia de la inestabilidad política.
- Los jueces que se nombran van a actuar en connivencia con el poder político. Hay muchos que lo saben y ni siquiera se presentan en los concursos para no exponerse.

- El camino para salir de esto es volver a la Constitución. Ya sucedió en 1860 y entonces se consiguió consolidar un Poder Judicial fuerte y respetable. Y eso se logra cuando se respeta la ley.
- Lo que hay que modificar es la cultura política, que no respeta las leyes cuando a uno le toca respetarla. Así, siempre vamos a ir y venir.
- El Consejo de la Magistratura está representado por distintos estamentos de la sociedad. El problema es que cuando se reformó la Ley había equilibrio y en el gobierno de Cristina Fernández se bajó el número de los miembros no políticos y se aumentó el de los provenientes de la política. Así se volvió al lugar anterior.
- Transparentar todo esto es muy importante porque venimos de un pasado bastante problemático, aunque poco a poco en algunas situaciones hemos ido mejorando.
- El error es pretender en lo que dura un gobierno querer solucionar todos los temas. Hay algunos que se deben tratar como cuestión de Estado y deben ser consensuados para evitar lo que hemos hecho durante los últimos 70 años.
- En el Congreso pasa lo mismo, porque está integrado por legisladores de las provincias y en las provincias todos los jueces responden al poder.
- El título de este Coloquio debe ser el título para las empresas: qué es lo que quieren en materia de Justicia. Tienen que involucrarse, preocuparse, interesarse ellos y toda su empresa en la independencia del Poder Judicial y en las designaciones de los jueces.
- Tienen que estar alertas ante la injerencia del poder político, ya que defender la independencia del Poder Judicial es una manera de defenderse.

La nueva cooperación

-Moderador: **Mario Pergolini** (CEO Vorterix Media).

-**Woods Staton** (Executive Chairman de Arcos Dorados)

- Las cosas estaban muy mal en Colombia. Yo estaba tratando de llevar McDonalds y allí era una lucha. Lo pusimos en stand by allí y apareció la Argentina como posibilidad.
- Me mandaron a Buenos Aires y fue amor a primera vista. Empecé a buscar locaciones y proveedores y apareció la oportunidad de ser socio acá.
- Les comenté que no tenía dinero y me dijeron que por cada dólar que yo pusiera ellos iban a poner tres y que me quedaba con 51% del negocio. Así, comenzamos en Belgrano y hoy tenemos 220 locales en la Argentina.
- Me dedique a ser emprendedor porque uno lo lleva en el ADN. Es importante ser emprendedor y en países como los nuestros es súper interesante emprender cosas, ya sea en lo social o por lucro.
- Lo que han hecho Globant, Mercado Libre o Cuatro Cabezas genera empleo y esperanza para la gente. Esas miradas impulsan a los países.
- El emprendedurismo funciona en todos los países y en todos lados, incluidos los barrios pobres.
- El gran enemigo del emprendedor es la inflación, ya que corroe la visión de largo plazo. Entonces uno se vuelve un timbero o un financiero.
- El emprendedurismo requiere educación y la Argentina es un lugar fantástico para eso. Por eso tienen tanto emprendedor joven.

- La línea gerencial argentina de mi empresa tiene que ver con que allí comenzó todo, pero además porque ponderamos la meritocracia.
- Nuestro CEO, por ejemplo, hizo toda su carrera con nosotros. Empezó muy joven y pudo seguir estudiando y formarse. Hoy, tenemos más de 50% de los gerentes que son mujeres. Todo esto me enorgullece mucho.
- La Argentina tiene que seguir apostando al nivel de educación que siempre ha tenido. Hay una increíble capacidad intelectual y eso debe continuar.
- Controlar la inflación es muy necesario y si el Gobierno pudiera ayudar con créditos fiscales sería muy bueno.
- La pandemia nos tomó desprevenidos y gracias a Dios hace como cuatro o cinco años contratamos a un ex Google que hizo algo importantísimo al ponernos al día tecnológicamente. Hoy, en la Argentina 20% de los móviles tienen nuestra app y así hemos duplicado los negocios vía delivery.
- También nos tuvimos que reinventar internamente. Hoy tenemos que ser tan innovadores como antes. Hemos cambiado la forma de trabajo y buscamos la manera de cambiar toda nuestra burocracia.
- Hubo que encontrar las fallas para aprender, eso nos ha permitido llegar al mercado más rápidamente y es una ventaja competitiva. La pandemia ha acelerado un montón de cosas.

- Agustina Fainguersch (CEO de Wolox)

- En nuestra empresa hacemos transformación digital y ayudamos a pensar planificaciones. Con el tiempo nos dimos cuenta de que podíamos ayudar a grandes organizaciones.
- Acá somos casi todos ingenieros y diseñadores de informática y esto de la tecnología lo llevamos en la sangre. Eso nos permite contar mejor lo que estamos haciendo.
- Con la pandemia entendemos que la industria del talento es fundamental y que eso nos puede ayudar a salir adelante como país.
- Empezamos a construir soluciones y a resolver los problemas del día a día.
- Conseguir capital es difícil. Ponemos pura pasión y hay cooperación porque lo que se genera es increíble.
- Nuestro deseo es poder confiar en la moneda local, tener reglas de juego estables para planificar, algo muy difícil de hacer si el contexto cambia. Y también es poder invertir para salir adelante.
- Tengo confianza en la Argentina. Apostar al talento y a la educación es una aspiración.

- Delfina Irazusta (directora Red de Innovación Local)

- Trabajamos con gobiernos locales y provinciales para darles herramientas a los funcionarios.
- La pandemia desafió a todos los sectores y al sector público mucho más. Empezamos con 300 funcionarios y hoy tenemos 10.200. Fue impresionante la adhesión. Los aprendizajes fueron increíbles.
- Terminamos con la época de convencer y ahora empieza la parte de inspiración. Hay funcionarios que inspiran. Hay miles de casos en los que se preocupan por avanzar.

- Desarrollamos productos y servicios y se lo estamos dando al sector que probablemente menos lo pague, pero estamos creándolo para la Argentina.
 - Hay una deuda pendiente con los emprendedores de carácter social y sería bueno poder conseguir elementos para acelerarnos.
 - Espero llegar al país del hacer y no al de las grandes palabras. Yo querría que se aplique el lenguaje del hacer. Hay gente que está haciendo que las cosas pasen. Sería bueno que muchos dejen la sarasa.
 - Hay que reconocer a los que apuestan y a los que quieren avanzar.
- **Nur Malek Pascha** (CEO & Founder de Envíopack)
- Tenemos una plataforma de soluciones logísticas y conectamos e-commerce y retailers para que puedan crecer. Somos cuatro socios. Nos ampliamos en Chile y estamos mirando a México.
 - Nosotros estábamos esperando el momento de crecimiento exponencial y lo que pasó es que no sólo se aceleró el e-commerce sino que empezaron a aparecer grandes necesidades en el mercado logístico.
 - Estábamos preparados y el contexto hizo llegar ese crecimiento más rápido. Lamentablemente es por la pandemia, pero está bien que haya pasado.
 - La empresa la operamos desde la Argentina y nunca tuvimos financiamiento ni inversores. Es posible crecer sobre la base de alianzas estratégicas.
 - Nosotros fuimos rentables desde el primer año y prudentes para crecer de modo sustentable para tener así mayor flexibilidad.
 - Me gustaría un país con una Justicia independiente y un marco previsible de acción con reglas de juego claras, ya que sin previsibilidad es muy difícil. Hay otros temas que nos preocupan, como la seguridad. Es ambicioso, pero con ese marco se podrían hacer muchas cosas.
 - Cada vez quedan menos rounds y ahora es el momento de reaccionar. Hay indicadores que muestran las complicaciones que hay para ser emprendedores y para hacer negocios. Eso hay que revertirlo.
 - Si lo vamos a ver o no depende de nosotros mismos. Y el sector público debe facilitarnos la tarea. No es fácil ni de corto plazo, pero hay que empezar a reaccionar ahora.
- **Pamela Scheurer** (co-founder y CTO de Nubimetrics)
- Tenemos una plataforma de e-commerce basada en Mercado Libre para llegar a la PYME. Lo hacemos aplicando inteligencia artificial y big data.
 - Lo hacemos desde Jujuy porque estamos convencidos de que a la tecnología no le interesa la geografía. Este es nuestro lugar y demostramos que algo se puede hacer, haciéndolo.
 - No somos parte de Mercado Libre. Sólo aprovechamos que ellos abrieron sus datos para aportarle software. Hoy tenemos cuatro mil clientes.
 - Estábamos esperando que algo así se iba a dar, aunque nunca en este marco de la pandemia. Teníamos un mensaje de evangelización, pero ocurrió que un montón de pymes tuvieron que empezar a vender on line.
 - Entonces comenzamos a acompañar esta transformación digital de las pymes. Así, la información adquirió relevancia como una forma de aprovechar las oportunidades. Éste es nuestro negocio.

- Emprender desde el interior es diferente. Tiene ventajas y desventajas. La industria del conocimiento es lo que te permite llegar a cualquier parte del mundo.
- En 2013 nos presentamos para que captar inversores y buscamos la oportunidad en Buenos Aires, con el objetivo de federalizar las oportunidades.
- Hay que generar una relación de confianza para mostrarles a los inversores. Estuvimos siete años antes de ser rentables.
- Sueño con una Argentina que apueste por el talento. Para que los jóvenes se formen y para que, sin moverse de su lugar, puedan ir al mundo. Quiero un país federal en serio.
- Tenemos talento. La economía del conocimiento es potenciar la matriz productiva del país en todo el territorio nacional.
- No bajemos los brazos, que hay mucho por hacer. Cada uno desde su posición puede ser protagonista de un cambio. Hay que animarse y hay que hacerlo. Cada uno debe hacer su parte y dar lo mejor.
- Esta mirada positiva es porque pensamos que ese cambio va a ocurrir. El país no nació hace dos años. Viene de golpearse y de levantarse y no nos tenemos que desanimar.

Sos un atleta de alto desempeño y no lo sabías

-Moderador: Mario Pergolini.

-**Juan Ignacio “Pepe” Sánchez** (director Innovación en AR Dow Center)

- Construí este centro de alto rendimiento y todo lo que tiene que ver con la tecnología. Quería tener un lugar como el que yo había vivido en otros lugares, con la misma calidad y quería hacerlo en mi ciudad.
- La idea es que esto sea un lugar para deportistas, pero lo que la diferencia es que yo creo que hay que unir este mundo del alto rendimiento con el resto de la sociedad. Es una fusión para encontrar esos dos mundos. Acá queremos tender puentes.
- Alto Rendimiento no significa Alta Competencia. Esto último es hacerlo bajo presión y lo primero es cómo uno se prepara cotidianamente para enfrentar esos desafíos. Y no sólo es deporte.
- Alto Rendimiento es ser un poco mejor cada día. En el deporte nos preparamos durante mucho tiempo para un partido. En otros ámbitos se da lo mismo: se toman decisiones bajo presión, decisiones que van a tener impacto en otros.
- Los jugadores más veteranos pueden conseguir nivel de longevidad porque en el deporte estamos aplicando, ciencia, tecnología y big data. Eso determina después cómo es el descanso, la alimentación, la hidratación o la calidad de los movimientos. Toda esta tecnología permite en el deporte estirar las carreras y hacerlo con la misma calidad.
- La gente que toma decisiones está acostumbrada a trabajar con la cabeza y cree que es lo mismo. Pero está medido que el impacto es tremendo. Es absolutamente directo.
- La gente mide el producto que está creando pero no se mide a sí mismo. Todo es para afuera y no se cuida la máquina, que es la que nos hace tomar mejores decisiones.
- Cuando se sale del micro mundo del deporte y se observan otros rubros más exigentes que impactan a organizaciones, a productos o a comunidades empecé a

pensar ingenuamente en que había preparación. Sin embargo, me llamo la atención la disociación que hay entre el cuerpo con lo cognitivo y lo intelectual.

- Estas cosas en cinco o diez años será el pan de cada día. Mi mente dice que en ese tiempo las personas que toman decisiones serán atletas de alto rendimiento. Los que primero tomen la iniciativa van a tener una ventaja tremenda.
- Este es un proceso que tiene que suceder. Que el equipo de trabajo sea de alto rendimiento. Y tendrá impacto directo en las empresas. Para eso estamos desarrollando metodologías y procesos.
- Lo difícil de cada uno es la toma de conciencia sobre los hábitos de cada día. Si no entendemos que hay que prepararse para estar las 24 horas completas en todos los frentes, va a ser difícil que haya nuevos líderes.
- Somos un país joven e inmaduro al que hay que ayudar en su crecimiento. Y esto tiene que ver con el hacer.

Las 10 tendencias que cambiarán la vida por completo en los próximos 10 años

-Moderador: **Mario Pergolini**

-**Nicolás Pimentel** (fundador y director de la agencia de transformación e innovación Becoming)

- Yo ayudo a las marcas locales, regionales y globales a conectarse con la gente y los consumidores a través de la comunicación y la innovación.
- Si hay una palabra que atravesó todo nuestro 2020 sin duda fue la tecnología del zoom. Se metió tanto en nuestras vidas que hubo memes de todo tipo, cumpleaños y reuniones virtuales a distancia
- El verbo que viene de la palabra zoom-out habla de nuestra capacidad de hacer en tiempo real. No hay precedente en el uso del término y lo mismo está pasando ahora con la industria y el comercio. Todos dependemos del uso del zoom-out a prueba de pandemia. El futuro está ahí.
- Hoy nos preguntamos si una actividad o proyecto es a prueba de pandemias y si vale la pena o no vivir cerca del trabajo.
- La plataforma Fortnite, de juego bélico, se transformó para ofrecerles a los chicos recitales de música para que pudieran socializar entre ellos. Nike reformuló su eslogan *Do it* después del *Black Lives Matter* para cambiar la forma de vender zapatillas. Otro zoom-out es el documental de Netflix sobre el dilema de las redes sociales.
- Pero lo que sí llegó para quedarse es el diseño ético para ofrecerle experiencias al usuario. Cada vez va a haber menos tolerancia para los que no apliquen zoom-out y no nos muestren lo que hacen.
- Antes del lenguaje de inteligencia artificial GPT 3, su antecesor GPT 2 tenía 1.500 millones de parámetros. Ahora el GPT 3 tiene 175.000 millones. Los multiplica por mil.
- Con mi propia voz y aplicando GPT 3 puedo hacer de esta charla millones de charlas en tiempo real. El texto puede convertirse en palabras de un avatar a muy bajo precio.
- En otras épocas se decía que era imposible captar la atención de los adolescentes en menos de 9 segundos para interesarlos en una marca. Ahora la pandemia redujo la cantidad de toques de pantalla y el sonido se está metiendo en todas las búsquedas a través de la voz.

- Si uno refuerza la imagen visual con un estímulo auditivo, la recordación sube 1200%. Ese sonido queda como parte de la marca.
- La película Matrix revolucionó la ciencia ficción en 1999, cuando Trinity pudo convertirse en una experta piloto en cuestión de segundos conectada con un celular.
- Hay una gran oportunidad con la limitación que implica la pandemia y puede ayudar a las empresas para mejorar la experiencia de usuario en menos de 5 segundos.
- Así como en abril vimos un montón de animales sueltos en la calle, ahora va a pasar lo mismo con las ideas creativas en el mundo digital.
- Más que un zoom-out hay que hacer un zoom-in para encontrar en las empresas a la gente que está pensando nuevas ideas. Esto va a generar una descentralización y también una monetización de las ideas.
- La industria creativa va a ser muy distinta a todo lo que nos acostumbramos a ver. La colaboración va a ser muy importante. Van a aparecer los algoritmos humanos.

//////////