

La sostenibilidad es una oportunidad para los negocios

Entrevistadora: **Florencia Davel** (VP, gerente general Latinoamérica de Bristol Myers Squibb)

Paul Polman (Influencer, business leader, campaigner, co-author of “Net Positive: How courageous companies thrive by giving more than they take”)

- Durante 10 años fui CEO de Unilever y lo que descubrí es que esa tarea tenía muchas limitaciones. Por ejemplo, cómo hacer agricultura sustentable con la soja o contener la deforestación.
- Las empresas no pueden alcanzar por sí solas los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de las Naciones Unidas. Pero so debemos preguntarnos cómo hacerlo. Hemos retrocedido 20 años en estos objetivos y la pandemia agregó 50 millones de pobres.
- La industria textil está implementando el Acuerdo de Paris con la implementación de usos únicos y la agricultura regenerativa. Si tenemos que 20% de las empresas del sector se dedican a eso, los clientes deberían elegirlos.
- No alcanza con ser neutrales en nuestros consumos. Debemos tener indicadores positivos. Todos los días tenemos que pensar en las generaciones futuras y en proteger nuestras especies vegetales y animales.
- No alcanza solo con proteger a la Madre Naturaleza, ni con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Hay que ser sostenibles y pensar de otra forma; generar algo nuevo.
- Primero, debemos transformarnos como líderes e implementar los cambios en nuestras empresas a nivel industrial.
- Hay una oportunidad tremenda para enfrentar estos retos y avanzar en materia de sostenibilidad. Y también en la sostenibilidad de las propias empresas, que deben hacerse responsables por el daño que han hecho en el pasado.
- El valor que se les da a los accionistas en términos de resultados no debe tener una mirada miope. Debe apuntar a indicadores netos positivos en materia ambiental.
- Muchos CEOs todavía no están convencidos de la necesidad de generar más empleos y proteger el medio ambiente. No podemos ser testigos ni espectadores de todo esto.
- Esto requiere valentía. Y aunque no tengamos todas las respuestas, hay que impulsar estos objetivos actuando con un alto nivel de humanidad y sentido de propósito.
- Los líderes deben pensar en forma multisectorial, sistémica y formar alianzas transformadoras con los gobiernos y la sociedad civil.
- Hay que luchar contra la desigualdad al mismo tiempo en que se lucha contra la pandemia; sobre todo por la velocidad de los cambios tecnológicos.
- El Covid demostró que no podemos tener gente saludable en un planeta no saludable. La sorpresa fue no trabajar inicialmente en forma conjunta para enfrentar la pandemia.
- Nadie pensaba que íbamos a hablar de cambio climático en empresas que solo pensaban en recortar gastos y mejorar ganancias. Esto está cambiando. Incluso

los mercados financieros ven oportunidades a través de las alianzas entre empresas, gobiernos y sociedad civil.

- El FMI calcula que la economía mundial perdió con la pandemia 26 billones de dólares, un costo mucho más alto que el de las acciones de protección ambiental. Tenemos que actuar ahora y no esperar.
- En la Argentina hay muchos líderes inteligentes y talentosos que marcan un rumbo de acción y se adaptan al ritmo de los cambios tecnológicos.
- Un consejo es ser valientes y liderar el cambio en la sociedad. Hay una gran oportunidad para el futuro, con una recompensa posterior. Las empresas como Tesla tienen valuaciones extraordinarias en los mercados bursátiles.
- Otro consejo es trabajar juntos para enfrentar los desafíos, con la obligación de hacerlo porque de lo contrario las consecuencias serán mucho mayores.
- Siempre he admirado a los empresarios argentinos por su habilidad, agilidad y resiliencia. Este es un motivo por el cual soy optimista, aun con la velocidad de los cambios tecnológicos.
- Por otro lado, los jóvenes ya no quieren trabajar en empresas que no actúan a favor del ambiente y el planeta.
- Esto es lo que piensa el 95% de los CEOs entrevistados.
- Uno de mis mejores amigos en la Argentina es Charly Alberti (ex integrante de Soda Stereo), que organizó un grupo apoyado por muchas universidades y también por Cirque du Soleil, en su deseo de mejorar las condiciones sociales y ambientales de todo el mundo.
- Con el Papa y la Reina de los Países Bajos, los argentinos han trascendido al mundo y pueden sin duda ser parte de la solución a partir de crear empresas sustentables.