

Ecosistemas dinámicos

Moderadora: Cecilia Giordano (directora de IDEA, presidente y CEO de Mercer Argentina)

Mariana Camino (socia y CEO de ABECEB)

- Es básico decirlo, pero la Argentina tiene que crecer. Vemos el estancamiento que ha generado pérdida de bienestar por caída de ingresos
- La economía está muy deteriorada y generar empleo de calidad en este entorno es un enorme desafío.
- Detrás de todo esto está la pérdida de niveles de productividad, pero no de modo homogéneo. Hay dos grupos muy marcados de trabajadores y esto se puso de relieve en la pandemia.
- El año 2020 mostró que hubo destrucción de 1,2 millones de empleos.
- En ese contexto, cuando se piensa en la recuperación, lo que hay que hacer es justamente aumentar la productividad.
- ¿Cómo se la aumenta? Más allá de todas las restricciones, la Argentina tiene que aumentar la inversión para hablar en serio de crear empleo.
- La otra vía que tenemos es aumentar la proporción de personas en condiciones de trabajar en el mercado laboral y tratar que esa inserción se dé de modo virtuoso.
- Allí es donde hay oportunidades. Porque la Argentina tiene mujeres con mucho margen para insertarse por su nivel de calificación. Lo mismo con los jóvenes.
- Esto nos pone en una situación de pensar en la reasignación de los empleos de una economía de baja productividad y en favor de una economía de mayor productividad.
- Si hay un sector que pueden liderar este proceso de reasignación son los sectores dinámicos porque son los que tienen esa condición de productividad.
- Esos sectores trabajan en una lógica de eco-sistema que es superador del modelo cliente-proveedor o aun el de cadena de valor.
- Vemos que hay sectores que se relacionan con otros y hay dinámicas asociativas.
- Primero, los sectores deben invertir en tecnología y capacitación. Esos sectores no van a resolver el problema, pero sí van a dar el puntapié inicial.
- Si lo hacen pueden generar hasta 1,5 millones de empleos.
- Las empresas tienen un rol fundamental porque llevan adelante esta agenda y toman la iniciativa en todo esto.
- Las empresas tienen que trabajar en la búsqueda de consensos entre todos los actores para entender una nueva lógica del funcionamiento de la economía y allí las empresas marcan una hoja de ruta y pueden dar el primer empujón.

Patricia Pomies (chief operating officer of Globant)

- Venimos pensando en estas cosas. Está en nuestro ADN repensar estrategias de transformación digital.

- Somos más de 20 mil en el mundo y seguimos creyendo en los 18 países donde estamos.
- Nos planteamos que esta industria tiene posibilidades de desarrollo porque en nuestra empresa hay empleabilidad creciente.
- La transformación digital puso en jaque a industrias que se están repensando.
- Invertimos en aperturas de oficinas, nos expandimos ya que es fundamental estar en todos los lugares. Y vamos a buscar el talento allí donde está.
- Trabajamos en conjunto con todos, públicos y privados. El talento está ahí esperando y ésta es una oportunidad única en la Argentina.
- Consideramos que la innovación se potencia gracias a la diversidad. Tenemos iniciativas que tienen que ver con mejorar los talentos.
- Seguimos creyendo que la responsabilidad es incorporar más mujeres. Nos hemos fijado para 2025 tener un management 50 por ciento mujeres.
- Me interpela la responsabilidad que tenemos las mujeres en darle oportunidades a otras mujeres.

Mariano Bosch (co-fundador y CEO de Adecoagro)

- La generación de empleo en el interior del país es nuestra acción fundamental.
- Fuimos sumando empleos años tras año con una mirada de largo plazo, fuera de los vaivenes políticos.
- Para producir más de forma competitiva, aumentamos la productividad.
- Hay cuatro razones fundamentales para este crecimiento.
 - a) producimos lo que el mundo demanda y ésta es una enorme oportunidad;
 - b) está la capacidad emprendedora en el interior de la Argentina, lista para desarrollar en diferentes lugares.
 - c) la tecnología que se desarrolla y se comparte en conjunto con un montón de gente, incluidas las mujeres.
 - d) aportamos inversión permanente, a pesar de las regulaciones que se sufren.
- Para agregar valor se debería desarrollar energía y conectividad como infraestructura para todo el país.
- Son los emprendedores quienes generan la agroindustria.

Martín Berardi (presidente y director general de Ternium Argentina)

- La pandemia trajo un cambio en los patrones de consumo a nivel global.
- Empezamos a ver recuperación en muchos sectores y nos vimos en la necesidad de volver a operar.
- Vendemos a nivel de una cadena de valor impresionante. La nuestra es multisectorial y de muchos sectores.
- Pudimos atender una demanda impensada y a través de muchos sectores. Incorporamos gente y la cadena de valor también.
- Tratamos de invertir en capacitación y en agendas más complejas.
- Se vio una enorme colaboración de sindicatos y municipios. Todo lo que se planteó se hizo. No se hubiese logrado nada sin una asociatividad como la que se dio.

- Como sector dinámico está el de maquinaria agrícola. Es una regla que la innovación que nos llega desde el campo nos hace cambiar.
- También el de la energía: cualquiera sea la macro siempre allí hay inversión. Genera empleo e impacta en la cadena de valor muy rápidamente.
- Internamente incorporamos inteligencia artificial, usamos drones e impresión 3D. Invertimos masivamente en esto.
- Los dos desafíos que tenemos son: que la cadena de valor nos diga y la necesidad de aggiornar las escuelas técnicas, para que se respire capacitación.
- Tenemos una escuela propia y en San Nicolás trabajamos con las cinco escuelas técnicas que estaban. Les hicimos un plan de capacitación para profesores y las comparamos con la nuestra para verificar si ése era el camino.
- Si no hacemos que la comunidad progrese junto a nosotros, no hay futuro.
