

Síntesis ejecutiva

Jueves 14 de octubre de 2021

La mirada del Ministro de Desarrollo Productivo de la Nación

Matías Kulfas (ministro de Desarrollo Productivo)

- Tenemos una perspectiva optimista sobre la Argentina para la etapa postpandemia que ya empezamos a visualizar.
- Hemos puesto en marcha una política industrial y productiva que muestra resultados. La industria produce 5% más que en la etapa prepandemia y ha recuperado 35.000 puestos de trabajo.
- El Plan Gas permite hoy alcanzar récords de producción en Vaca Muerta mientras en el mundo existe una crisis energética tremenda. Podemos abastecer de gas natural al sector productivo con un precio más que bajo.
- Con un presupuesto que se multiplicó en los últimos dos años, el Ministerio ha dictado 116 medidas para impulsar la matriz productiva en todos los sectores.
- Definimos las “tres sostenibilidades”: económica, ambiental y social. Las tres están indisolublemente asociadas. Si descuidamos alguna de ellas, vamos a tener problemas.
- El Presidente ya anunció 6 proyectos de ley estratégicos para el mediano y largo plazo.
- Uno para la industria automotriz, con mayor entramado productivo y fuerte peso del autopartismo, consensado con todos los sectores de la cadena. Esto demuestra que puede haber acuerdos con la participación de los sindicatos.
- El segundo proyecto de ley tiene que ver con la industria del cannabis y cáñamo como producción medicinal con fuerte impacto federal y salida exportadora. En el mediano plazo puede crear 10.000 puestos de trabajo.
- El tercer proyecto tiene que ver con el Compre Argentino con mayor participación pyme en las compras del Estado, incluso las referidas a la innovación tecnológica y productiva.
- El cuarto es la Ley de Hidrocarburos, que permitirá aprovechar la oportunidad que brinda Vaca Muerta, que hasta ahora solo ha aprovechado el 5% de su potencial productivo.
- También fue enviada al Congreso la Ley Agroindustrial para llegar a una producción de 200 millones de toneladas y agregarles valor a todos los eslabones de la cadena.
- Y, por último, la Ley de Movilidad Sustentable, un proyecto que apunta a ahorrar divisas de importación y generar más sustentabilidad social.
- Estos proyectos se suman a la Ley de Economía del Conocimiento, sancionada en 2020, que apunta a impulsar el potencial exportador de los servicios basados en la innovación tecnológica.
- Un país no crece con planes sociales sino con trabajo genuino. A eso apuntamos.
- La grieta (política) puede tener rentabilidad política en el corto plazo pero, como ustedes dirían, arroja una TIR (tasa interna de retorno) negativa en el mediano y largo plazo.

- Tenemos que dialogar mucho para enfrentar los desafíos que nos presenta el mundo pospandemia y nos llevan a pensar en cadenas de producción más cortas y resilientes,
- También en el Mercosur estamos promoviendo nuevas cadenas productivas, porque las tendencias internacionales y las tecnologías de la Industria 4.0 así lo plantean para llegar a las pymes.
- En el sector textil se están inaugurando plantas modernas y automatizadas, especialmente en el Norte del país, que rompen el mito de una industria obsoleta y poco competitiva.
- No estamos en contra de ningún sector en particular, sino a favor de todos para constituir la triple sostenibilidad que necesita nuestro país.

Una mirada federal de los desafíos postpandémicos

Moderador: Javier Calvo (jefe de redacción y editor responsable de diario Perfil, columnista de América y A24).

Omar Perotti (gobernador de la provincia de Santa Fe -remoto)

- Estamos plenamente convencidos de la necesidad de establecer una base muy fuerte de inversión en Ciencia y Tecnología (CyT), para lograr una Argentina más inclusiva y sustentable.
- Debemos revertir indicadores muy fuertes en materia de pobreza y desocupación. No hay mejor política que generar puestos de trabajo y acompañar al que invierte, produce y genera trabajo.
- El complejo agroindustrial de Santa Fe tiene mucho más que dar, además de aportar divisas. Muchas veces nos dedicamos a sectores que no están bien y lo dejamos en segundo plano.
- El sector agroindustrial debe desarrollarse como una política de Estado apuntada al agregado de tecnología y valor.
- Tenemos un valor estratégico en la CyT que trasciende la cuestión agroalimentaria. La provincia de Santa Fe cuenta con un ecosistema de importancia nacional y trascendencia internacional.
- No solo por sus 14 universidades con más de 166.000 estudiantes, sino por los 31 centros del Conicet en nuestra provincia más los investigadores del INTI y el INTA, que muestran una relación de 128 investigadores cada 100.000 habitantes.
- Hay empresas de base científica –tecnológica con avances importantes y van a ser la próxima “joya” del aparato productivo provincial y de la Argentina. Estoy hablando de semillas, fertilizantes, agricultura de precisión, maquinaria agrícola y de ciencias de la salud que se aceleró con la pandemia.
- Son actividades sin el lobby tradicional. El que más rápido reacciona se queda con el mercado y los talentos.
- En este sentido, hemos dado un salto con la creación de un fideicomiso con Bioceres, una empresa pionera y líder, para crear un fondo de inversión que aspira a llegar a 300 millones de dólares destinado a capitalizar empresas de ciencia y biotecnología.

- Muchas decisiones oficiales se basan en la realidad del AMBA. En nuestra provincia se habla de producción, rindes y no tanto de cuestiones financieras.
- Hay que integrar territorial y digitalmente a la Argentina. La burocracia muchas veces no ayuda a avanzar y crear empleos.
- Las obras de infraestructura en algún pueblo deben ser una buena noticia para toda la Argentina y no solo para esa localidad.
- Necesitamos inversión pública y privada para facilitar el acceso de la producción a los puertos. La macroeconomía es muchas veces una limitación. Pero la producción santafesina ya supera el nivel de los últimos tres años.

Rodolfo Suárez (gobernador de la provincia de Mendoza)

- Todas las políticas que podamos llevar adelante desde las provincias están limitadas por los desequilibrios macroeconómicos a nivel nacional.
- Una articulación Público -Privada para la etapa pospandemia, a la que todavía no se llegó, debería ser un punto de inflexión para la Argentina.
- Venimos de una economía enferma, la pandemia agravó los problemas y ahora necesitamos definir políticas de mediano y largo plazo.
- Hubo muchos errores a nivel nacional en el manejo de la pandemia, que repercutieron en la educación, la salud, la producción y el trabajo. También en el criterio ideológico para la compra de vacunas.
- La emisión monetaria para revertir el resultado de las PASO no es una política de largo plazo.
- Las políticas deben venir del sector productivo, laboral y académico. Hay que hacer un cambio de mentalidad y fortalecer las instituciones.
- Para adelantarnos a los cambios que han llegado para quedarse, hay que dejar de lado la grieta política y avanzar en consensos básicos que permitan dejar atrás la injusta situación de pobreza que vive la Argentina.
- Hay que dar un gran debate sobre el régimen de coparticipación de recursos que se manejan desde el gobierno nacional con criterios de favoritismo político.
- No hay que invertir en planes, sino en programas para crear trabajo. Y en la distribución de recursos coparticipables, Mendoza está en el fondo de la tabla.

Omar Gutiérrez (gobernador de la provincia de Neuquén)

- No vengo a hablar mal de nadie. Hay que dar vuelta la página y construir el futuro unidos y juntos.
- En Neuquén 6 de cada 10 habitantes ya tienen dos dosis de vacuna contra el Covid y el mes que viene la relación se ubicará en 8 de cada 10, lo cual nos permite reanudar todas las actividades.
- La pandemia se convirtió en un problema endémico y hace necesario trabajar en equipo. Necesitamos consensos, pero también concertación para impulsar políticas públicas.
- Esto es lo que estamos haciendo en Neuquén. El atributo es el desarrollismo y de todos requerimos esfuerzo, constancia, perseverancia y una variable clave que es la inversión.

- Hay que permitir que los empresarios puedan cumplir con sus ganas de producir, invertir y generar más empleos.
- No hay inversión sin un plan de desarrollo a 20, 30 o 40 años. En Neuquén lo tenemos. Lo hemos concretado con una amplia participación dirigencial y es lo que dejaré como legado de mi actual mandato.
- Si no preservamos el medio ambiente y la inclusión social, no vamos a tener porvenir ni prosperidad.
- Necesitamos inversión con políticas públicas horizontales y transversales, así como políticas inter-jurisdiccionales de integración vertical.
- La inversión privada es el motor del crecimiento. Por eso necesitamos abordar el sistema impositivo del país. También una lucha frontal contra el narcotráfico.
- Nuestro país tiene un gran talento en los jóvenes y los adultos debemos reflexionar si lo estamos aprovechando.
- Estamos fallando en la necesidad de trasladar acuerdos al plano de los hechos. Messi reconoció que su talento se lo debe a Dios. Pero, además de congratularme por ser creyente, hay que admitir que todo lo que logró fue con su esfuerzo y perseverancia.
- No hay que creer que los objetivos se alcanzan en 48 horas. Hay que reconstruir el país desde las bases, para hacerlo piso por piso, como un edificio. Apoyando al mercado interno y también la producción exportable. Todo esto significa más empleo y más compra local.
- El empresariado es quien conecta y articula esta variable clave que es la inversión. Sin duda necesita reglas de juego claras y respeto a las libertades.
- Por eso hay que consensuar y acordar. Así podremos aprovechar el potencial de recursos del país y remover los obstáculos.
- Entre los gobernadores no existe la grieta. Es una muestra de que se puede lograr.
- No hay argentinos de primera y de segunda. En nuestra provincia no tenemos una grieta entre la Capital y el interior.
- Desde ya que estamos acuerdo con la planificación federal del desarrollo. Pero el foco debe ser agrandar la torta. Debemos promover políticas públicas de inversión y olvidarnos de la dicotomía entre porteños y provincianos.
- Hay que convencerse de que vamos a salir solo con inversión y trabajo. Vaca Muerta impacta en el desarrollo de muchas regiones del país y va a favorecer incluso a muchas pymes bonaerenses.

El trabajo como expresión de la dignidad humana

Video – Papa Francisco

- Quiero saludar este espacio de diálogo que se han propuesto IDEA y la Unión de Trabajadores de la Economía Popular.
- Deseo de corazón que sea un momento de verdadero intercambio, que pueda recoger el aporte innovador de los empresarios y el de los trabajadores que luchan por su dignidad y por sus familias.
- Varias veces me he referido a la noble vocación del empresario que busca, con creatividad, producir riqueza y diversificar la producción haciendo posible, al mismo tiempo, la generación de puestos de trabajo.

- Porque no me cansaré de referirme a la dignidad del trabajo. Lo que da dignidad es el trabajo.
- El que no tiene trabajo, siente que le falta algo. Le falta esa dignidad que da propiamente el trabajo; que unge esa dignidad.
- Algunos me han hecho decir cosas que yo no sostengo. Que propongo una vida sin esfuerzo o que desprecio la cultura del trabajo.
- Imagínense si se puede decir eso de un descendiente de piemonteses, que no vinieron al país con ganas de ser mantenidos, sino con un enorme deseo de arremangarse para construir un futuro para su familia.
- Es curioso: no ponían la plata en el banco los migrantes, sino en ladrillos y terreno. La casa, lo primero. Miraban adelante, hacia la familia. Inversión de familia.
- El trabajo expresa y alimenta la dignidad del ser humano; le permite desarrollar las capacidades que Dios le regaló. Le ayuda a tejer relaciones de intercambio y ayuda mutua.
- Le permite sentirse como colaborador de Dios para cuidar y desarrollar este mundo. Le hace sentirse útil a la sociedad y solidario con sus seres queridos.
- Por eso el trabajo, más allá de los cansancios y dificultades, es el camino de maduración y realización de la persona; que da alas a mejores sueños.
- Siendo esto así, queda claro que los subsidios sólo pueden ser una ayuda provisoria.
- No se puede vivir de subsidios. Porque el gran objetivo es brindar fuentes de trabajo diversificadas, que permitan a todos construir el futuro con el esfuerzo y el ingenio.
- Por ser diversificadas, abren el camino para que las distintas personas encuentren el contexto más adecuado para desarrollar sus propios dones, ya que no todos tienen las mismas capacidades e inclinaciones.
- Por esta senda, creo que el diálogo entre los empresarios y los trabajadores es no sólo indispensable, sino también fecundo y prometedor.
- Gracias por este Coloquio que se han planteado con un propósito tan noble. Y por favor, no se olviden de rezar por mí.

Una Argentina sostenible: integrando la economía popular

- **Alejandra Ferraro** (directora de IDEA, co-líder de la Red de Redes de IDEA, directora de RRHH para América latina y líder de Responsible Business de Latam de Accenture)
- Estamos aquí porque la Argentina tiene una gran pobreza multidimensional, pobreza que se ha cristalizado a lo largo de las décadas.
- Consideramos que desde el sector privado tenemos un importante rol para contribuir a saldar esta deuda.
- Actuar es un Proyecto impulsado por IDEA que surge con el objetivo de incluir a la economía popular. Actuar son las iniciales de Aprender, Conectar, Trabajar, Unidos por la Argentina.
- Trabajamos en tres ejes: capacitación para la inclusión de jóvenes vulnerables que viven en los barrios populares; monitorear para acompañar en cómo

potenciar sus negocios, integrarlos y poder escalar en cadena de valor y en vinculación son el sector público, cooperativas, con movimientos sociales y con empresas.

- Pensamos en una plataforma que permita darles visualización a los emprendimientos populares.
- No se tiene la dimensión de todo lo que hay disponible dentro de la economía popular. Hay muchos emprendimientos que hoy están disponibles.
- Queremos darle visualización para integrarlos a nuestras cadenas de valor y a nuestros consumos.
- Actuar se hace dejando de lado los sesgos, los prejuicios y especialmente buscando la vinculación.
- Actuar lo hacemos pensando en el lema de este Coloquio de lograr “una Argentina sostenible”.
- La mayoría de los emprendimientos en los barrios tienen las mismas dificultades y desafíos que nosotros tenemos en nuestras organizaciones.
- Las empresas hablamos siempre del área de responsabilidad social, pero ésta no debe ser un área estanca. Debemos ser responsables si queremos trabajar en pos de generar primeros empleos.
- A la inclusión de la economía popular hay que mirarla en forma holística desde toda la empresa, en forma integral.
- Invito a ser parte de Actuar y a repensar nuestra cadena de valor para integrar, aunque sea con cosas chiquitas o quizás por una única vez a la economía popular a nuestras empresas.

Gildo Onorato (secretario gremial de UTEP)

- Necesitamos estabilizar el país, porque hace años que venimos de crisis en crisis.
- Esto es fundamental porque todas las crisis nos han hecho cada vez más pobres.
- Es momento en que el mundo social, del trabajo y las empresas construyamos los consensos que la política no pudo construir.
- La grieta nos ancla en el pasado y le impide al país desarrollarse y a los sectores más humildes de la Argentina integrarse al siglo XXI a través del trabajo que es el verdadero ordenador social.
- Si generar empleo fuese tan fácil como presentar una Ley ya hubiéramos presentado más de un millón.
- Hay que diferenciar entre empleo y trabajo. El empleo necesita un empleador y el trabajo no necesariamente.
- En un año se registraron 3 millones de personas en la economía popular. Sabemos quiénes son, a qué se dedican y dónde están.
- Esas personas no necesitan subsidios. No queremos planes. Necesitamos que ese trabajo sea reconocido.
- Queremos blanquear esa realidad. El monotributo social puede ser un instrumento pero no es el único.
- Y también pedimos acceder al crédito productivo, al crédito no bancario, para fortalecer los circuitos de comercialización, para ganar en escala y para dignificar la tarea que hemos hecho durante todo este tiempo.

- Podemos articular a la economía popular con el cooperativismo tradicional, con el mundo PYME, con las mutuales y desde allí generar un crecimiento económico de abajo para arriba y sin esperar el derrame que nunca nos ha llegado.
- Estamos ante un gran desafío y ante una gran oportunidad. En la articulación entre sectores se puede conseguir el consenso para integrarnos.
- Creemos que ese es el camino. Una democracia con 50 por ciento de pobreza y desocupación no es sostenible. Es el gran desafío que tenemos.

Diversidad: generemos trabajo para todas las personas

Ariel Dorfman (presidente de la Fundación Encontrarse en la Diversidad)

- Tenemos el orgullo de trabajar en diversidad 360 grados desde el momento que nacemos y hasta que morimos. Estoy orgullo de ser un activista en estos temas.
- Parece que las personas interpretamos de manera diferente el mundo, inclusive cuando las instrucciones son las mismas.
- La diversidad es eso. Habilitar todos los dibujos y todas las interpretaciones.
- La discriminación está en todo lo que hacemos, en lo que pensamos y en lo que callamos.
- Al empleo de calidad lo llamamos trabajo “en blanco” y al otro, lo llamamos “en negro”. Parece que ser negro es peor que ser blanco.
- Imaginen que haya que pensar ciertas relaciones. ¿Es lo mismo ser mujer que varón... es lo mismo migrar que quedarse... es lo mismo tener más de 50 que menos?
- Las personas discriminamos. Todos estamos de los dos lados del mostrador porque nos discriminan.
- Esto no está en nuestra genética. Lo aprendimos. Discriminar se discrimina por ignorancia, esto es por educación. Y a esto se le suma una buena noticia porque también podemos desaprender.
- El desafío de la diversidad es que todos sabemos. Nos atraviesa a cada uno.
- Hay una manera para pensar las organizaciones del futuro: dejar de tener una organización del pasado y tener una organización del presente, aunque para construir es necesario tener memoria.
- El mundo del trabajo no puede ser ajeno a eso.
- Para que haya innovación se necesita diversidad. ¿Cómo lo hago distinto? Con otros, con otras...
- Dialogar no es estar de acuerdo, sino que todos estemos sentados a la misma mesa y con respeto escuchar las disidencias.
- Venimos de entender la realidad de una sola persona. Pero ahora es más complicado.
- Todas las personas tienen un pulgar y esa medida (la pulgada) sirve para 94 por ciento de la gente.
- Pero como nos morimos, eso nos da la certeza de la igualdad. La huella digital es una huella particular.
- ¿Qué somos los seres humanos, lo común o lo particular? Me parece que los dos.

- Y a los costados los demás dedos tienen otras particularidades y otras formas.
- A veces hay que bajarse del escenario para que otros tomen el protagonismo.
- Entre el decir y el hacer cuanto menos distancia haya va a ser mejor. La gente lo nota, lo siente.

Florencia Fisch (directora ejecutiva Fundación Encontrarse en la Diversidad)

- Somos una organización pionera que trabaja desde hace 15 años en América latina en diversidad e inclusión.
- Este audio nos dará instrucciones para hacer un dibujo. Al finalizar me encantaría pedirles que levanten el dibujo y que miren a los demás.
- ¿Qué acaba de pasar? ¿Cómo sabemos que es lo otro? Sabiendo que es lo nuestro.
- Qué hubiera pasado si alguien no tuviera los elementos para dibujar. Entonces necesitamos garantizar que todos tengan las condiciones necesarias para hacer.
- Las personas no es que estemos de acuerdo en las mismas cosas, sino que todos los dibujos están garantizados.
- En mi sangre no dice que voy a cobrar 27 por ciento menos en América latina por ser mujer. Tampoco dice que no se puede ingresar a un espacio porque no hay escaleras.
- ¿Hay relación entre sesgos, discriminación, estereotipos y trabajo?
- Busco personas y miro a mi alrededor y veo cuantos que están conmigo tienen mi mismo color de piel, hablamos los mismos idiomas, pero cuando empiezo a buscar a esas otras personas hablamos de inclusión.
- Cuando las diferencias las traducimos en respeto hablamos de integración
- Que la diversidad no solo sea un tema para hablar sobre género, discapacidad, etc, sino que podamos hablar con las personas.
- Las búsquedas laborales ¿dónde las publico? ¿Por qué será que no busco gente en otros lugares?
- ¿Quién lidera una reunión? ¿Es quién va a tomar las decisiones? ¿Doy mi opinión primero o escucho y hablo último?
- Encontrarse nos invita a encontrarnos conmigo y con otras personas, todas con identidades diferentes. Esta es una acción constante de hacernos cargo de tomar responsabilidades,
- Generar trabajo para todas las personas está a nuestro alcance. La cosa es cómo hacer para salir del discurso y que pase a la práctica.

Gabriela Bardin (gerente general de P&G Argentina)

- La diversidad y la inclusión es un tema apasionante. He vivido en mi compañía situaciones que me lo demostraron.
- Hay sesgos que tenemos aquí que no son iguales a otros países.
- Cuando incluimos a alguien el impacto es impresionante. En todos, en las demás personas y en nosotros.
- Pedíamos título universitario, luego sacamos ese filtro y tomamos gente con perfil de experiencia.

- Los equipos diversos tenemos mejores equipos.
- Hoy seguimos viendo que no somos una sociedad suficientemente inclusiva.
- Si somos los primeros en abrazar esa diversidad, allí viene el verdadero cambio.
- Hoy el 80 por ciento de las búsquedas laborales tiene el filtro de los 45 años.
- Uno de cada diez argentinos tiene alguna discapacidad.
- Desde donde estamos tenemos que andar un paso más y ver qué otras cosas se pueden hacer para integrar.
- Hace doce años tome este puesto y el lugar era un mundo muy masculino. Me toco una primera reunión con un duro y me dijo que se contuvo porque si hubiese sido hombre me hubiera insultado.
- Al final, hubo diálogo y consenso y eso lo trajo la diversidad.
- La diversidad genera empleo y el empleo genera futuro.
- La invitación de hoy es ver cómo ser más inclusivo en nuestras organizaciones.

Federico Procaccini (CEO de Openbank)

- Teníamos una política de buscar personas con título y luego nos dimos cuenta que había que priorizar la experiencia.
- Hoy 16 por ciento de nuestra nómina no está recibida y hay personas que han aportado riqueza para todos.
- ¿Por qué tenemos que hacerlo más allá de la ética y de la moral? Si queremos integrar empleos tenemos que darles espacio a todos.
- El capital humano es el más importante de nuestras compañías y hay que darle oportunidad a ese capital para que se exprese.
- Nos interpelamos porque estamos obligados a pensar en qué cosas hay que cambiar.
- La propuesta es que tomemos nuestros dibujos, que nos miremos y que celebremos nuestra individualidad y que contestemos dos preguntas: ¿cuáles son mis sesgos hoy? y ¿cuál es el área de mayor oportunidad en mi organización en materia de diversidad?

Estudio social y empresarial: "AccionAR: la juventud como motor del desarrollo"

Mariana Mangisch (presidenta de IDEA Joven y professional relations & operations LatAm Lead en Johnson & Johnson)

- ¿Estamos haciendo todo lo posible por retener el talento joven?
- Cualquier modelo de desarrollo tiene que tener en el medio la inclusión y la integración de todos.
- La juventud está en el eje de las conversaciones.
- Hay una inmensa vocación de apoyar un proyecto de construcción del país.
- Con este horizonte, desde IDEA venimos a manifestar una de principales preocupaciones: el desarrollo del talento para potenciarlo y retenerlo, como motor del progreso de las organizaciones y del país.
- Los jóvenes necesitamos y buscamos una sociedad más justa y solidaria.
- Con palabras como integridad, tolerancia y que esos sean nuestros ejes centrales.

- Hay que comenzar con acciones concretas hoy. Por eso generamos un estudio que llamamos AcciónAR.
- En la encuesta realizada con 1260 jóvenes de ambos sexos, de los cuales 90% trabaja en empresas privadas, 60% declaró su intención de irse a vivir y trabajar en otro país por tiempo indefinido; 23% por un tiempo acotado y sólo 17% de no hacerlo.
- La situación actual de la Argentina es percibida como mala o muy mala en la esfera económica (86%); política (85%); social (62%) y educativa (51%), mientras en salud predomina una calificación regular (42%).
- En la intención de emigrar prevalecen como motivos la situación socioeconómica, mejorar sus condiciones de vida y la experiencia profesional. Y en la de quedarse, la familia y seres queridos, apostar al país y tener oportunidades donde trabajan.
- Con respecto a las condiciones que deberían darse para optar por la Argentina mencionan, a nivel país, una mayor estabilidad económica (79%); menor inflación (69%); más seguridad (66%) y acceso a la vivienda propia (54%).
- A nivel de empresa/organización, señalan en orden decreciente un salario mejor o más competitivo (65%); mejor balance de vida laboral-personal (42%); ascenso o promoción (40%) y reconocimiento (31%).
- Ante la consulta sobre qué objetivos deberían alcanzarse para tener un país mejor, los jóvenes configuraron el siguiente orden de prioridades: 1) Garantizar una educación inclusiva y de calidad; 2) Reducir la pobreza; 3) Promover la industrialización, la innovación y el desarrollo; 4) Alcanzar un crecimiento económico sostenible y 5) Promover el empleo formal.
- A continuación se ubicaron: 6) Garantizar el acceso universal a un sistema de salud de calidad; 7) Desarrollar políticas habitacionales y 8) Adoptar medidas para combatir el cambio climático y cuidar el medio ambiente.
- Por último, la pregunta sobre cómo creen que se puede alcanzar una Argentina sostenible tuvo como principales respuestas los acuerdos básicos más allá de los gobiernos (84%); tolerancia y aceptación desde el ejemplo (55%); diálogo y aceptación co-cultural (43%) e igualdad de oportunidades (43%).
- Este estudio busca interpelar a los futuros líderes con una mirada analítica, pero también propositiva.
- Una Argentina sostenible se logra con acuerdos básicos, más allá de los gobiernos.
- Cuenten con los jóvenes para lograr sus proyectos.

Compensación de la huella de carbono del 57° Coloquio: entrega de bonos

Presentación: **Facundo Pastor** (Periodista y abogado)

En este tramo de las sesiones, **Gustavo Castagnino**, (director de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de Genneia) hizo entrega a **Paula Altavilla** (presidente del 57° Coloquio), el certificado provisorio como evento de carbono neutral, que mañana tendrá carácter definitivo. También destacó que, con sus parques eólicos de Puerto Madryn, la compañía contribuye a reducir la emisión de gases con efecto invernadero.

La sostenibilidad es una oportunidad para los negocios

Entrevistadora: **Florencia Davel** (VP, gerente general Latinoamérica de Bristol Myers Squibb)

Paul Polman (Influencer, business leader, campaigner, co-author of “Net Positive: How courageous companies thrive by giving more than they take”)

- Durante 10 años fui CEO de Unilever y lo que descubrí es que esa tarea tenía muchas limitaciones. Por ejemplo, cómo hacer agricultura sustentable con la soja o contener la deforestación.
- Las empresas no pueden alcanzar por sí solas los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de las Naciones Unidas. Pero so debemos preguntarnos cómo hacerlo. Hemos retrocedido 20 años en estos objetivos y la pandemia agregó 50 millones de pobres.
- La industria textil está implementando el Acuerdo de París con la implementación de usos únicos y la agricultura regenerativa. Si tenemos que 20% de las empresas del sector se dedican a eso, los clientes deberían elegirlas.
- No alcanza con ser neutrales en nuestros consumos. Debemos tener indicadores positivos. Todos los días tenemos que pensar en las generaciones futuras y en proteger nuestras especies vegetales y animales.
- No alcanza solo con proteger a la Madre Naturaleza, ni con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Hay que ser sostenibles y pensar de otra forma; generar algo nuevo.
- Primero, debemos transformarnos como líderes e implementar los cambios en nuestras empresas a nivel industrial.
- Hay una oportunidad tremenda para enfrentar estos retos y avanzar en materia de sostenibilidad. Y también en la sostenibilidad de las propias empresas, que deben hacerse responsables por el daño que han hecho en el pasado.
- El valor que se les da a los accionistas en términos de resultados no debe tener una mirada miope. Debe apuntar a indicadores netos positivos en materia ambiental.
- Muchos CEOs todavía no están convencidos de la necesidad de generar más empleos y proteger el medio ambiente. No podemos ser testigos ni espectadores de todo esto.
- Esto requiere valentía. Y aunque no tengamos todas las respuestas, hay que impulsar estos objetivos actuando con un alto nivel de humanidad y sentido de propósito.
- Los líderes deben pensar en forma multisectorial, sistémica y formar alianzas transformadoras con los gobiernos y la sociedad civil.
- Hay que luchar contra la desigualdad al mismo tiempo en que se lucha contra la pandemia; sobre todo por la velocidad de los cambios tecnológicos.
- El Covid demostró que no podemos tener gente saludable en un planeta no saludable. La sorpresa fue no trabajar inicialmente en forma conjunta para enfrentar la pandemia.
- Nadie pensaba que íbamos a hablar de cambio climático en empresas que solo pensaban en recortar gastos y mejorar ganancias. Esto está cambiando. Incluso

los mercados financieros ven oportunidades a través de las alianzas entre empresas, gobiernos y sociedad civil.

- El FMI calcula que la economía mundial perdió con la pandemia 26 billones de dólares, un costo mucho más alto que el de las acciones de protección ambiental. Tenemos que actuar ahora y no esperar.
- En la Argentina hay muchos líderes inteligentes y talentosos que marcan un rumbo de acción y se adaptan al ritmo de los cambios tecnológicos.
- Un consejo es ser valientes y liderar el cambio en la sociedad. Hay una gran oportunidad para el futuro, con una recompensa posterior. Las empresas como Tesla tienen valuaciones extraordinarias en los mercados bursátiles.
- Otro consejo es trabajar juntos para enfrentar los desafíos, con la obligación de hacerlo porque de lo contrario las consecuencias serán mucho mayores.
- Siempre he admirado a los empresarios argentinos por su habilidad, agilidad y resiliencia. Este es un motivo por el cual soy optimista, aun con la velocidad de los cambios tecnológicos.
- Por otro lado, los jóvenes ya no quieren trabajar en empresas que no actúan a favor del ambiente y el planeta.
- Esto es lo que piensa el 95% de los CEOs entrevistados.
- Uno de mis mejores amigos en la Argentina es Charly Alberti (ex integrante de Soda Stereo), que organizó un grupo apoyado por muchas universidades y también por Cirque du Soleil, en su deseo de mejorar las condiciones sociales y ambientales de todo el mundo.
- Con el Papa y la Reina de los Países Bajos, los argentinos han trascendido al mundo y pueden sin duda ser parte de la solución a partir de crear empresas sustentables.

Sostenibilidad: la eficiencia, un factor clave en la transición energética

Moderadora: **Tais Gadea Lara** (Periodista multimedia en cambio climático)

Jean-Pascal Tricoire (Chairman and CEO Schneider Electric) (Remoto desde Hong Kong)

- La eficiencia energética es importante porque es el camino más rápido para llegar a la sostenibilidad. Tiene que ver con la forma en que producimos y consumimos energía para eliminar las emisiones de carbono.
- Uno puede pensar en millones de fábricas, hogares y medios de transporte para disminuir la producción de carbono.
- En el pasado la eficiencia era difícil, pero la disrupción tecnológica ayuda ahora a alcanzarla.
- Hoy se pueden desarrollar sistemas digitales de control para reducir el consumo y la producción de carbono. Un 50% de las emisiones de hoy puede resolverse con tecnologías que ya existen, como la digitalización.
- En América Latina, cuando se aplica la tecnología digital en una fábrica o edificio se pueden obtener resultados más rápidos.
- Schneider está en la región hace más de 75 años y advertimos que es un lugar único dado su tamaño, diversidad climática y fuentes de recursos renovables. El

- 80% de la población vive en ciudades, donde se concentra la mayor emisión de carbono.
- Es importante abordar la descarbonización con soluciones locales, país por país, aprovechando la disrupción que implican las nuevas tecnologías y capacitar a las personas. Es una tarea muy creativa.
 - No se olviden que cuando hablamos de emisiones y eficiencia, hay más de 20 millones de personas sin acceso a la electricidad y nuestro deber es brindarles para eliminar la desigualdad. El progreso requiere que todos estén conectados.
 - En la Argentina, trabajamos con el Hospital italiano para ahorrar costos de energía y prever lo que va a suceder. Fue muy importante en la pandemia para la seguridad de las personas.
 - Más que recomendar, quisiera compartir lecciones aprendidas. Muchas empresas de Latinoamérica están a la vanguardia de lo que habría que hacer. En Brasil tenemos una alianza con Natura para cumplir con los ODS.
 - Primero comiencen con los temas más fáciles. El 50% de las emisiones pueden eliminarse con las tecnologías que ya existen.
 - El segundo consejo que las empresas adviertan que corre el reloj y el cambio climático se está acelerando. No hay que pensar a 30 años. Hay que mejorar en cada año. Todo cuenta, especialmente cómo construir fábricas no contaminantes.
 - Por último, la sostenibilidad y la eficiencia no van por caminos separados. Hay que considerarlas en conjunto, aunque la eficiencia se puede alcanzar a corto plazo.
 - En Schneider hemos contribuido a eliminar un millón de toneladas de carbono, en acuerdos con nuestra cadena de suministros. Esto tiene que ver con nuestra manera de pensar y de lograr que la gente participe de este esfuerzo.
 - Desde mi punto de vista, no soy optimista ni pesimista. Como emprendedor, quiero acción.

El cambio climático en el centro

Moderadora: Tais Gadea Lara (periodista multimedia en cambio climático)

Carolina Vera (profesora-Investigadora UBA-CONICET y coordinadora del Programa para la Transición Sostenible del ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Nación)

- Quiero compartir algunas conclusiones de la comunidad científica global, miles de investigadores del mundo.
- En el último reporte confirmamos que el calentamiento global está directamente relacionado con la acumulación de gases de efecto invernadero. Esto ha producido un calentamiento de 1,1 grados. Es algo inédito en los últimos 2000 años.
- Trabajamos con escenarios a futuro y los análisis muestran los impactos del calentamiento global. Dependiendo de la cantidad de grados que se verifiquen, las olas de calor se multiplican en su frecuencia.
- Lo que era raro, ahora es ocasional, pero puede ser frecuente.

- ¿Es posible mantener el calentamiento global por debajo del grado y medio? Sí, pero se requieren reducciones rápidas y a gran escala.
- ¿Dónde? En el sector energético, por el uso de la tierra, infraestructura y transporte y agroindustria.
- Si bien el dióxido de carbono es el gas dominante, hay que realizar también reducciones específicas en el metano que tiene más poder calórico.
- Hay una realidad y es que el cambio climático emerge ante los problemas ambientales porque la atmósfera es algo común.
- Pero está todo interrelacionado por eso las soluciones deben ser integrales.
- La comunidad científica quiere ser parte de la solución y hay investigaciones que confirman que el uso del suelo tiene beneficios para la producción.
- En las ciudades vivimos, consumimos, producimos y bajar el carbono en las ciudades va a tener beneficios para la salud de las personas.

Mercedes Pombo (referente de Jóvenes por el Clima, co-conductora del programa “Qué mundo nos dejaron” en Nacional Rock y estudiante de Filosofía)

- A nivel mundial es bueno que se escuche a la comunidad científica que viene diciendo esto desde hace más de 40 años. Es importante construir sociedades más resilientes.
- A nivel nacional se reclama hacer una transición. Hay que saber qué características deberá tener.
- Entendiendo que para todo esto se necesita financiamiento, a nivel internacional se pide que los países que tengan mayor responsabilidad colaboren con los países más pobres.
- Y también está el reclamo por una Ley de Humedales porque necesitamos cuidar esos equilibrios fundamentales.
- Es importante tomar en cuenta que los cambios no son cuestiones naturales exclusivamente dissociadas del bienestar social, sino que son cuestiones intrínsecamente relacionadas.
- Uno de los grandes problemas es que estamos en un estado de excepción permanente. Nos sumergimos y por eso se requiere una gran planificación de todos.
- No es posible salir de esta crisis sin un imperativo ético y de supervivencia. Hay que construir alianzas.

Eduardo Bastitta (co-fundador y CEO de Plaza Logística)

- Tuvimos la suerte de poder monetizar esta vocación por el cambio climático apenas pusimos en marcha la empresa y eso nos abrió las puertas en organismos internacionales de crédito.
- Debo confesar que yo era pesimista. No hay un planeta B y éste es un desafío estructural.
- Lo que está pasando es revolucionario. Lo que empezamos a vivir con las finanzas sostenibles es transformacional.
- Es como si le hubiéramos metido humanismo a las finanzas internacionales.
- Es el propio capitalismo el que está encontrando sus anticuerpos.

- Era pesimista porque los esfuerzos venían la mano de grandes esfuerzos filantrópicos y vocaciones, pero de alguna manera las finanzas sostenibles están logrando meter el tema en el corazón de las finanzas.
- Nuestros primeros bonos no traccionaban, pero hace poco hicimos otras emisiones y fue una avalancha.
- Desde lo técnico parecía irresoluble y se está cambiando la cosa de la mano del sector privado.
- La ciencia les da soporte a las finanzas sostenibles. Tenemos que demostrar que el destino de los fondos será el que se certifica.
- Hay que medir esos impactos a nivel de las personas, las ciudades, los países y el planeta.

Videos

Javier Goñi (director de IDEA y gerente general de Ledesma)

- Venimos trabajando desde hace más de 100 años en el norte de la Argentina y hacemos nuestros cultivos en forma sostenible y cuidando el medio ambiente.
- En nuestro ADN está el cuidado del medio ambiente. Hemos donado 76.000 hectáreas al Parque Nacional de Calilegua y hemos sido pioneros en armar el ordenamiento territorial de los bosques nativos en la provincia de Jujuy.
- Trabajamos con el 100 por ciento de nuestros residuos, los gestionamos internamente y más de 50 por ciento de la energía que utilizamos es de fuentes renovables.
- La innovación también forma parte de la agenda de sustentabilidad. A partir de las fibras de caña de azúcar hemos lanzado un producto de “papel natural” que no utiliza fibras de árboles ni blanqueadores químicos, con una huella de carbono muy baja.
- Producir en forma sostenible hoy no es una posibilidad, sino una obligación para con las generaciones futuras.

João Paulo Ferreira (CEO Natura &Co América Latina y presidente de Natura)

- En Natura creemos que el cambio climático y la pérdida de la diversidad causados por las actividades humanas son una amenaza real para la vida en la Tierra.
- Estamos viviendo un proceso acelerado de pérdida de la diversidad.
- El clima del planeta y la deforestación de la selva amazónica están cambiando rápidamente y eso nos afecta a todos porque toda la vida es interdependiente.
- Ésta es una lección que nos dejó el año 2020.
- Cumplir con el Acuerdo de París es fundamental si se quiere limitar el calentamiento global a 1,5 grados.
- Creemos que modelos como la monetización de los activos ambientales, de su preservación y su regeneración a través de un mecanismo como un mercado de carbono es fundamental para que los países que han preservado su biodiversidad hasta el momento se beneficien.

- Deben ofrecerse medios reales para mejorar la calidad de vida de las comunidades para que la conservación de los recursos naturales sea más rentable que su destrucción.
- Nosotros somos “carbono-neutros” desde 2007. Estamos comprometidos como Grupo bajar a cero las emisiones hacia 2030.
- No sólo es un imperativo moral, sino también económico, ya que si las empresas quieren prosperar deben crear valor social y ambiental.

Alejandro “Pitu” Salvatierra (miembro de la Cooperativa Reciclar Sur y miembro del Instituto Villero de Formación)

- Nuestra cooperativa recicla plástico y eso permite agregarle valor a un producto para mejorarle los ingresos a quienes tiran del carro.
- Hay seis puntos de acopio en distintas villas de la ciudad de Buenos Aires y tenemos más de 250 recicladores que levantan plásticos para la Cooperativa.
- Antes se les pagaba muy poco (\$7) y ahora nosotros pagamos entre 35 y 40 pesos.
- En el proceso compramos un molino y hemos incorporado una máquina para compactar botellas.
- Impactamos directamente sobre la vida de 200 familias.

Ecosistemas dinámicos

Moderadora: Cecilia Giordano (directora de IDEA, presidente y CEO de Mercer Argentina)

Mariana Camino (socia y CEO de ABECEB)

- Es básico decirlo, pero la Argentina tiene que crecer. Vemos el estancamiento que ha generado pérdida de bienestar por caída de ingresos
- La economía está muy deteriorada y generar empleo de calidad en este entorno es un enorme desafío.
- Detrás de todo esto está la pérdida de niveles de productividad, pero no de modo homogéneo. Hay dos grupos muy marcados de trabajadores y esto se puso de relieve en la pandemia.
- El año 2020 mostró que hubo destrucción de 1,2 millones de empleos.
- En ese contexto, cuando se piensa en la recuperación, lo que hay que hacer es justamente aumentar la productividad.
- ¿Cómo se la aumenta? Más allá de todas las restricciones, la Argentina tiene que aumentar la inversión para hablar en serio de crear empleo.
- La otra vía que tenemos es aumentar la proporción de personas en condiciones de trabajar en el mercado laboral y tratar que esa inserción se dé de modo virtuoso.
- Allí es donde hay oportunidades. Porque la Argentina tiene mujeres con mucho margen para insertarse por su nivel de calificación. Lo mismo con los jóvenes.

- Esto nos pone en una situación de pensar en la reasignación de los empleos de una economía de baja productividad y en favor de una economía de mayor productividad.
- Si hay un sector que pueden liderar este proceso de reasignación son los sectores dinámicos porque son los que tienen esa condición de productividad.
- Esos sectores trabajan en una lógica de eco-sistema que es superador del modelo cliente-proveedor o aun el de cadena de valor.
- Vemos que hay sectores que se relacionan con otros y hay dinámicas asociativas.
- Primero, los sectores deben invertir en tecnología y capacitación. Esos sectores no van a resolver el problema, pero sí van a dar el puntapié inicial.
- Si lo hacen pueden generar hasta 1,5 millones de empleos.
- Las empresas tienen un rol fundamental porque llevan adelante esta agenda y toman la iniciativa en todo esto.
- Las empresas tienen que trabajar en la búsqueda de consensos entre todos los actores para entender una nueva lógica del funcionamiento de la economía y allí las empresas marcan una hoja de ruta y pueden dar el primer empujón.

Patricia Pomies (chief operating officer of Globant)

- Venimos pensando en estas cosas. Está en nuestro ADN repensar estrategias de transformación digital.
- Somos más de 20 mil en el mundo y seguimos creyendo en los 18 países donde estamos.
- Nos planteamos que esta industria tiene posibilidades de desarrollo porque en nuestra empresa hay empleabilidad creciente.
- La transformación digital puso en jaque a industrias que se están repensando.
- Invertimos en aperturas de oficinas, nos expandimos ya que es fundamental estar en todos los lugares. Y vamos a buscar el talento allí donde está.
- Trabajamos en conjunto con todos, públicos y privados. El talento está ahí esperando y ésta es una oportunidad única en la Argentina.
- Consideramos que la innovación se potencia gracias a la diversidad. Tenemos iniciativas que tienen que ver con mejorar los talentos.
- Seguimos creyendo que la responsabilidad es incorporar más mujeres. Nos hemos fijado para 2025 tener un management 50 por ciento mujeres.
- Me interpela la responsabilidad que tenemos las mujeres en darle oportunidades a otras mujeres.

Mariano Bosch (co-fundador y CEO de Adecoagro)

- La generación de empleo en el interior del país es nuestra acción fundamental.
- Fuimos sumando empleos años tras año con una mirada de largo plazo, fuera de los vaivenes políticos.
- Para producir más de forma competitiva, aumentamos la productividad.
- Hay cuatro razones fundamentales para este crecimiento.
- a) producimos lo que el mundo demanda y ésta es una enorme oportunidad;

- b) está la capacidad emprendedora en el interior de la Argentina, lista para desarrollar en diferentes lugares.
- c) la tecnología que se desarrolla y se comparte en conjunto con un montón de gente, incluidas las mujeres.
- d) aportamos inversión permanente, a pesar de las regulaciones que se sufren.
- Para agregar valor se debería desarrollar energía y conectividad como infraestructura para todo el país.
- Son los emprendedores quienes generan la agroindustria.

Martín Berardi (presidente y director general de Ternium Argentina)

- La pandemia trajo un cambio en los patrones de consumo a nivel global.
 - Empezamos a ver recuperación en muchos sectores y nos vimos en la necesidad de volver a operar.
 - Vendemos a nivel de una cadena de valor impresionante. La nuestra es multisectorial y de muchos sectores.
 - Pudimos atender una demanda impensada y a través de muchos sectores. Incorporamos gente y la cadena de valor también.
 - Tratamos de invertir en capacitación y en agendas más complejas.
 - Se vio una enorme colaboración de sindicatos y municipios. Todo lo que se planteó se hizo. No se hubiese logrado nada sin una asociatividad como la que se dio.
 - Como sector dinámico está el de maquinaria agrícola. Es una regla que la innovación que nos llega desde el campo nos hace cambiar.
 - También el de la energía: cualquiera sea la macro siempre allí hay inversión. Genera empleo e impacta en la cadena de valor muy rápidamente.
 - Internamente incorporamos inteligencia artificial, usamos drones e impresión 3D. Invertimos masivamente en esto.
 - Los dos desafíos que tenemos son: que la cadena de valor nos diga y la necesidad de aggiornar las escuelas técnicas, para que se respire capacitación.
 - Tenemos una escuela propia y en San Nicolás trabajamos con las cinco escuelas técnicas que estaban. Les hicimos un plan de capacitación para profesores y las comparamos con la nuestra para verificar si ése era el camino.
 - Si no hacemos que la comunidad progrese junto a nosotros, no hay futuro.
-