

Innovación: vector de la gestión pública

Moderadora: Delfina Irazusta (directora de Red de Innovación Local - RIL)

Luciano Nicora (vicepresidente de Endeavor Argentina)

- Conversar es construir confianza. Con el actual intendente éramos compañeros de la Facultad. A mí me tocó ser emprendedor y él siguió en política.
- Fui a verlo cuando era secretario de Industria y le explique lo del mundo emprendedor y él me escuchaba con atención. Hablamos de jerarquizar ese mundo y en dos o tres años de gestión apareció en Córdoba la Ley del Emprendedor.
- Hablamos de sumar un ministerio y me contó que venía de Israel y que el modelo a considerar era el público-privado.
- El Fondo Córdoba Ciudad Inteligente apoya a los emprendedores, mientras que el Gobierno incorporan sus aportes a las necesidades de la Municipalidad. Ese fue un gran desafío para el equipo del intendente.
- La ciudad de Córdoba es un ícono que le da oportunidades a emprendedores que ayuden a resolver temas públicos incorporando prácticas habituales del mundo emprendedor.

Martín Llaryora (intendente de la ciudad de Córdoba)

- Cuando asumí el ministerio de Industria, Luciano ya era un empresario. Hoy, hablar del mundo emprendedor parece algo común pero en 2011 no lo era.
- Hubo confianza entre lo público y lo privado y además escuchar y resolver los problemas.
- La Ley sacó la burocracia y luego buscamos darle un impulso mayor porque las empresas trabajaban con paradigmas atrasados.
- Por eso, hicimos el programa Tecno-industria y las empresas grandes se ocuparon de ayudar con dinero que bajan de sus impuestos. Así, se financiaron más de 200 emprendimientos.
- La Agencia nos permitió más velocidad porque el problema es que los emprendedores tienen urgencia. Las agencias vinculan el mundo público con el privado y las universidades.
- Hoy Córdoba tiene el ecosistema emprendedor más importante del país.
- Los gobiernos locales tienen hoy en el mundo la más grande importancia. En algunos casos ya se habla del mundo de las ciudades.
- Las organizaciones internacionales acompañan porque se ve que las ciudades pueden ser muy útiles.
- Los gobiernos locales deben resolver temas básicos, aunque ahora la agenda se ha ampliado por ejemplo en decir para dónde tiene que ir el desarrollo económico- productivo de las ciudades.
- Hay que pensar globalmente y actuar localmente para potenciar las oportunidades.
- El modelo productivo actual es antiguo y no es sustentable en materia ambiental, pero tampoco social.
- Empezar a desarrollar modelos alternativos es la clave. Pensamos en un modelo con cuatro letras C: Conocimiento, Creatividad, Comunitario y Circular.

- En esto hay que centrarse, ya que todo tiene que ser sustentable desde lo ambiental pero también desde lo social.
- La economía circular es el nuevo modelo productivo. La economía lineal ya fue.
- Hay una generación que está cambiando y un mercado que demanda nuevos productos.
- Para que haya paz no debe haber guerra y para que haya crecimiento se necesitan libertades, conocimiento y desarrollarse.
- Si piensan en invertir, Córdoba es una ciudad amigable y vengan allí.

Alejandra Torres (secretaria de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales de la ciudad de Córdoba)

- Córdoba viene trabajando muy fuerte en alianza con el sector emprendedor, un sector fuerte.
- Cuando uno observa la historia era como que los sectores público y privado se recelaban. Esos prejuicios fueron desapareciendo y apareció la confianza.
- La transformación se basa en captar el dinamismo y eso nos ayuda en los procesos de cambio.
- A Córdoba se la jerarquizó. Una organización internacional radicada en Israel que evalúa la madurez de los ecosistemas emprendedores, subió a la ciudad 20 lugares.
- La jerarquizó en el ranking mundial de 1.000 ciudades de 100 países.
- Hoy, somos el segundo sistema emprendedor más importante de la Argentina después de la CABA y el número 13 de América latina y el Caribe.
- Eso nos permitió lanzar el Fondo Córdoba Ciudad Inteligente, el primero de Iberoamérica, un fondo que se nutre con recursos municipales y aportes internacionales.

Germán Weiss (presidente de Pago Viejo)

- En Rivadavia, hay cercanía entre los sectores público y privado porque hace más de 20 años que tenemos un gobierno local de mucha honestidad y que escucha.
- Es un gobierno innovador que es muy bueno porque hace que participe el sector privado.
- Una parte del presupuesto municipal se estructura con aportes de ideas de los vecinos que se votan por el padrón electoral.
- El programa Rivadavia Educación Digital (RED) hizo posible que todas las escuelas de la ciudad y las rurales tengan Internet y los chicos sus máquinas.
- Esto empezó hace más de 18 años. Armamos un asado en mi casa, el intendente vino con su equipo y el ambiente era muy bravo.
- Pero nos pudimos empezar a escuchar y a partir de allí, comenzamos a transitar un camino.
- Cada uno contó que hacía. Desde el lado público, nos empezaron a contar sus problemas, nosotros expusimos los nuestros y empezamos a interactuar.
- Luego hicimos un viaje con líderes empresarios y siete intendentes a los Estados Unidos y trajimos un montón de ideas que hoy son parte de lo que pensamos.
- Hay mucho sector privado con ganas de ayudar. Escúchenlos porque tienen mucho para aportar.

- Y los privados tienen mucho para aprender. Hay que generar confianza para llenar el alma.

Javier Ulises Reynoso (intendente municipal de Rivadavia - provincia de Buenos Aires)

- El sector privado en Rivadavia genera acciones e instituciones. Es una acción pública-privada que genera confianza y suma para seguir trabajando.
- En nuestra ciudad se dan estas cosas porque hay sectores con mirada innovadora.
- El primer asado fue una mirada de asombro de los privados y de impresión del sector público.
- Conceptos de ambos lados mostraron los problemas comunes y los procesos. Entonces, empezaron a surgir ideas, acciones e instituciones.
- Tenemos que volver al concepto de comunidad, donde no hay sectores, sino roles a cumplir. Si decimos no es el momento, nunca lo ha sido. Lo importante es ver cómo lo llevamos adelante.
- Nunca sentí que hubiera un sector público y otro privado. Son comunidades que creen en su futuro.

Magalí Pérez (secretaria de Gobierno de la Municipalidad de Rivadavia - provincia de Buenos Aires)

- Me tocó entrar a un equipo ya conformado. La clave no está en ver de dónde vienen las personas, sino en sus ganas de hacer y para hacer que las cosas pasen.
- Es un desafío seguir trabajando en esta línea, pero hay que agradecer a todos de los dos lados por haber pensado Rivadavia para mi generación y por haberme sumado para los que vienen detrás.
- Tenemos un objetivo común y es que somos personas que estamos haciendo comunidad.