

Síntesis ejecutiva

Viernes 15 de octubre de 2021

Presentación: **Martina Rua** (periodista especializada en innovación)

Innovación: visión estratégica de un país

Oren Gershtein (founder of IdealityRoads and CITES' Partner) (Remoto)

- La historia de CITES es muy similar a la historia de Israel. Sus directivos tomaron conciencia de la importancia del conocimiento para el desarrollo.
- Un principio básico es que “cuando se utilizan materias primas y energías, quedan menos de ellas; cuando se utiliza el conocimiento, se genera aún más”.
- Israel es una nación diminuta con hermosísimos lugares, algunos de los cuales debajo del nivel mar, como el Mar Muerto. Su población equivale al 20% de la República Argentina y su superficie al 7% de la provincial de Buenos Aires.
- “No tengan miedo de dar un gran salto si es necesario. No se puede cruzar un acantilado con dos saltos pequeños”, dijo David Lloyd George.
- A mediados de la década del '80 este diminuto país tenía 450% de inflación anual. Hoy es uno de los países con mayor proporción de empresas multinacionales del mundo.
- Desarrollar un ecosistema no espontáneo; es responsabilidad del gobierno. Y mantenerlo no es automático. También es responsabilidad del gobierno.
- Israel es hoy el país con mayor inversión en Investigación y Desarrollo (I+D) con relación al PBI en el mundo después de los Estados Unidos, con un diversificado ecosistema de alta tecnología que se asienta en cinco de sus principales ciudades.
- Ocupa el 1° puesto mundial en startups per cápita, inversión de *venture capital* (VC) y porcentaje del PBI en I+D. Y tiene más de 7000 startups operando en áreas como inteligencia artificial; internet de las cosas; ciberseguridad; fintech e insuretech; e-commerce & retail; logística; salud; agrotecnología, industria 4.0 y electromovilidad.
- Las inversiones de VC per cápita son tres veces más altas que en los EE.UU. y superan más de 20 veces a las de China y la Unión Europea sumadas.
- Logramos que Israel exporte conocimiento. ¿Cómo? Hay que tomar una idea, “empaquetarla” en una empresa, venderla y crear otras empresas. Esta actividad representó 22.000 millones de dólares en 2019.
- No podemos compararnos con los países G7, pero sí los superamos en I+D, donde el 88% de la inversión (4,9% del PBI) proviene del sector privado.
- Si extrapoláramos este cuadro de Israel a la Argentina, se transformaría en el país líder del continente.
- Es fundamental proteger la propiedad intelectual a través de las patentes, que significan cientos de millones de dólares de ingresos pasivos en centros privados de investigación y universidades.

- Como afirmaba Albert Einstein, “quien nunca cometió errores es alguien que nunca intentó nada nuevo”. Estamos enfocados en el éxito, pero entendemos que una falla es producto del proceso de innovación.
- El ecosistema tecnológico permite que las compañías tradicionales se conviertan en más competitivas, pero no con productos baratos sino con tecnología e innovación.
- Los procesos de desarrollo tecnológico son los más aguerridos del mundo. Es como un equipo de F1 donde todos son importantes, tanto el diseñador, los mecánicos y el piloto.
- La economía del conocimiento con articulación pública y privada no es un privilegio de las economías en desarrollo. Es un deber para fortalecer a las empresas tradicionales a través de la incorporación de todas las áreas de conocimiento.
- Señoras y señores, la Argentina tiene todos los elementos para convertirse en un líder tecnológico y captar fondos de inversión de norte a sur y de este a oeste.

Nicolás Tognalli, (CITES Managing Partner)

- Todo lo que acabamos de ver, es posible hacerlo en la Argentina. Lo hemos hecho en Sunchales (Santa Fe), una ciudad que no tiene más de 2 kilómetros de ancho y es sede de SanCor Seguros.
- Entendimos que el futuro pasaba por el conocimiento y así creamos CITES, como puente entre la ciencia disruptiva y los negocios.
- Es una mezcla de fondo de VC e incubadora tecnológica. Buscamos a los científicos y los acompañamos en este desafiante camino. Incorporamos todos los procesos y conocimientos que mencionaba Oren, que aprendimos del sistema israelí.
- El nivel de inversión promedio es de medio millón de dólares, no en una empresa sino en una idea.
- También trabajamos en la CABA y Bariloche, una región donde no abundan los negocios tecnológicos pero existe el INVAP como soporte.
- Las empresas desarrolladas en Sunchales están conectadas con todo el mundo.
- Un elemento inspirador fue el ecosistema israelí. En 2014 no estaba desarrollado en la Argentina como ahora.
- En esta tarea de tender puentes hacia la economía del conocimiento tuvimos que sentar a una misma mesa a políticos, emprendedores, inversores en VC y a empresas, porque no se conocían.
- De ahí surgió en 2015 la idea de una ley de Emprendedores, que fue aprobada por unanimidad en el Congreso en 2017. Esa ley preveía un fondo de capital emprendedor de 70 millones de dólares para co- invertir en empresas.
- Así aparecieron más de 70 fondos para emprendimientos. La asociación con el Estado da sus frutos.
- En 2020, lanzamos un fideicomiso de venture capital en el ByMA, cuyos 20 millones de dólares iniciales fueron sobre-suscriptos. Y la Comisión Nacional de Valores desarrolló un fideicomiso financiero que conecta al mercado de capitales con los científicos. También el BID participó con un fideicomiso similar.

- Hoy tenemos portafolio de 16 compañías, más de 25 patentes, más de 100 científicos vinculados alrededor del mundo con empresas y 35 millones de dólares invertidos.
- El abanico de desarrollos tecnológicos es amplísimo y va desde el desarrollo de fármacos y moléculas para prevenir el glaucoma hasta diagnósticos de cáncer con sustancias líquidas. También abarca a empresas de tecnología de alimentos, robots de estacionamiento y proteínas de origen vegetal.
- Hoy se habla de un nuevo Silicon Valley en Sunchales.
- El Grupo SanCor tuvo esa visión y apostó a CITES, con una incubadora de iniciativas y creación de empresas. Nos vinculamos con distintas universidades y hay una visión muy importante de vincular el Instituto de Investigaciones con las universidades nacionales del Litoral y de Rafaela.
- Hoy las naciones se miden por dos variables importantes: cuántos científicos como porcentaje de habitantes y la I+ D como porcentaje del PBI. Por eso EE.UU. lidera la economía mundial con 4% PBI y 1000 científicos por millón de habitantes.
- Si trasladamos a Sunchales estos indicadores y los dividimos por sus 25.000 habitantes, podemos compararnos con los niveles de Alemania o Suiza.
- Sin duda soñamos en grande. Innovar en la Argentina es posible.

Innovación: importancia de lo público + privado

Moderador: **Diego Golombek** (Biólogo e investigador del Conicet)

- Cuando yo me inicié en el Conicet con la investigación científica, el que se pasaba al sector privado era “el traidor”.
- Afortunadamente esto ha cambiado. Hay más desarrollos público- privados y pueden replicarse muchos CITES.
- Los barbijos que ustedes tienen colocados son precisamente el producto del trabajo del Conicet y una empresa privada.

Ana Franchi, (presidenta del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas- Conicet) y de la Presidenta de la Red Argentina de Género, Ciencia y Tecnología- Ragcyt)

- Nosotros teníamos esa idea de que los científicos del Conicet que trabajaban en empresas privadas eran traidores.
- En los años '90, el doctor Latorre trabajó con Laboratorios Bagó en el desarrollo de la vacuna contra la aftosa y recibió montones de críticas.
- Pero con el tiempo, muchos jóvenes científicos comenzaron a plantear que querían hacer “algo útil” y no solo desarrollos teóricos.
- La pandemia de alguna manera nos acercó más. El barbijo y la posibilidad de la vacuna nos muestran otro camino, que nos va llevando a un acercamiento con las empresas privadas de base tecnológica y técnicos que llevan adelante desarrollos científicos.
- Muchas veces vemos a los recursos humanos como una foto, pero hay que verlos como una película. Es el producto de 20 años de desarrollo.

- Las políticas públicas de apoyo a la I+D deben sostenerse en el tiempo.
- Y, en el caso del Conicet, promovemos que el investigador vaya al sector privado y pueda publicar luego sus trabajos científicos.
- En el caso de la financiación, la Agencia (de Ciencia y Tecnología) cumple un papel muy importante.
- Tenemos que trabajar para que el camino sea menos pedregoso y los científicos no vean a Ezeiza como salida.

Federico Trucco (CEO Bioceres)

- El primer principio a derrumbar es que los empresarios somos todos unos vivos que nos queremos quedar con el talento de los científicos sin pagar nada y que los científicos son unos vagos que se desentienden de los resultados económicos.
- En 2001 eso era bastante común, pero cambió en estos 20 años.
- Lo más importante es cambiar la percepción de riesgo cuando alguien invierte en tecnología.
- En la Argentina hay una idea del emprendedor que hipoteca su casa para avanzar, mientras hoy el mundo del venture capital permite resolverlo con total naturalidad.
- Por eso vemos cómo se anuncia cada semana el surgimiento de nuevos unicornios y en nuestra Cámara se duplicó el número de empresas tecnológicas.
- Bioceres no generó un dólar, pero los inversionistas multiplicaron por 800 su valor inicial.
- Hay un camino que vale la pena recorrer sin miedo al protagonismo.

Marta Cruz, (co-founder & Managing Partner NXTP Venture)

- Los problemas podemos definirlos en una palabra, que es la democratización en el acceso a la tecnología y al empleo en las empresas basadas en el conocimiento.
- A las empresas tradicionales les cuesta mucho transformarse digitalmente porque es muy difícil innovar desde adentro. Los pequeños cambios no tienen impacto significativo.
- Como resolverlo: 1) con políticas públicas de largo plazo y 2) con una visión compartida. Hay muchos casos de éxito por la asociación de científicos, emprendedores e inversores.
- El acompañamiento de las empresas del conocimiento debería ser una política de Estado.
- Cuando se juntan los emprendedores científicos y lo desarrollan en empresas de “Federicos” (Trucco) y “Fernandos” (Goldbaum), más posibilidades tendremos de democratizar el acceso a la información y la tecnología.
- En nuestro caso, la inversión en Satellogic con Emiliano Kargierman demostró que se podrían desarrollar constelaciones de 300 nano-satélites de bajo costo.
- Cuando se busca una empresa de base tecnológica, la inversión en VC es de largo plazo. No se construye una empresa con Ebidta positiva en un año. No somos inversores financieros sino “relacionales”.

- Por eso cada fondo tiene su tesis de inversión en particular. Nosotros con base tecnológica en general, otros en biotecnología, etc.
- En líneas generales, lo que miramos es el equipo fundador. Ahí encontramos cosas indiscutibles como la capacidad de seguir una visión y asumir el liderazgo colaborativo para atraer inversores y seguir adelante. Luego, vemos cuál es el tamaño del problema que apunta a resolver y determinar si tiene escala regional o global. Y si esa tecnología puede ser aplicada.
- Si los emprendimientos nacen con la idea del triple impacto y equipos con diversidad de género, el aprovechamiento del capital es más productivo y genera más empleo.

Fernando Goldbaum, (investigador superior del Conicet y director científico de Inmunova)

- Yo creo que hay iniciativas personales donde la ciencia sirve para hacer preguntas pero también para producir respuestas concretas.
- Inmunova nació de un laboratorio en el Instituto Leloir, donde creamos una plataforma para desarrollar vacunas y sueros terapéuticos.
- Después apareció un gran inversor como el Grupo Insud y hoy en Inmunova ya trabajan 25 científicos.
- Los laboratorios Pfizer y Moderna, que ya habían desarrollado una plataforma tecnológica para vacunas, pudieron reconvertirla rápidamente para producir vacunas contra el Covid-19.
- Inmunova también desarrolló una plataforma de vacunas para el síndrome urémico hemolítico y tuvimos una interacción público- privada muy beneficiosa.
- El conocimiento Inmunova y Conicet (50% y 50%) y el desarrollo de este medicamento que sería el primero en el mundo, tuvo una inversión de 15 millones de dólares para desarrollar aspectos clínicos y económicos.
- Cuando irrumpió la pandemia, nos reconvertimos y en 9 meses desarrollamos un suero terapéutico para el Covid que permitió llegar a millones de personas en el país.
- Esto fue producto de una inversión fuerte del sector privado para startup, participación pública y de laboratorios privados que aportaron su red de distribución.
- La interacción público-privada es virtuosa cuando se puede trabajar libremente entre uno otro, sin encontrar grietas ni fosos que lo impidan.
- Existe el riesgo de invertir y también el de no invertir. Tenemos que generar riquezas y que queden en nuestro país, no por una cuestión de nacionalismo sino de creación de empleos.
- Por lo general los emprendedores son atacados por razones que no entendemos. Es un modelo de desarrollo que puede multiplicarse en cientos de casos.
- Siempre hablamos de que tenemos los recursos humanos, pero hay que ponerlos en valor.

Innovación: vector de la gestión pública

Moderadora: **Delfina Irazusta** (directora de Red de Innovación Local - RIL)

Luciano Nicora (vicepresidente de Endeavor Argentina)

- Conversar es construir confianza. Con el actual intendente de Córdoba éramos compañeros de la Facultad. A mí me tocó ser emprendedor y él siguió en política.
- Fui a verlo cuando era secretario de Industria, le expliqué lo que era el mundo emprendedor y él me escuchaba con atención. Hablamos de jerarquizar ese mundo y en dos o tres años de gestión apareció en Córdoba la Ley del Emprendedor.
- Hablamos de sumar un ministerio y me contó que venía de Israel y que el modelo a considerar era el público-privado.
- El Fondo Córdoba Ciudad Inteligente apoya a los emprendedores, mientras que el Gobierno incorpora sus aportes a las necesidades de la Municipalidad. Ese fue un gran desafío para el equipo del intendente.
- La ciudad de Córdoba es un ícono que le da oportunidades a emprendedores que ayuden a resolver temas públicos incorporando prácticas habituales del mundo emprendedor.

Martín Llaryora (intendente de la ciudad de Córdoba)

- Cuando asumí el ministerio de Industria, Luciano ya era un empresario. Hoy, hablar del mundo emprendedor parece algo común, pero en 2011 no lo era.
- Hubo confianza entre lo público y lo privado y además escuchar y resolver los problemas.
- La Ley sacó la burocracia y luego buscamos darle un impulso mayor porque las empresas trabajaban con paradigmas atrasados.
- Por eso, hicimos el programa Tecno-industria y las empresas grandes se ocuparon de ayudar con dinero que baja de sus impuestos. Así, se financiaron más de 200 emprendimientos.
- La Agencia nos permitió más velocidad porque el problema es que los emprendedores tienen urgencia. Las agencias vinculan el mundo público con el privado y las universidades.
- Hoy Córdoba tiene el ecosistema emprendedor más importante del país.
- Los gobiernos locales tienen en el mundo la más grande importancia. En algunos casos ya se habla del mundo de las ciudades.
- Las organizaciones internacionales acompañan, porque se ve que las ciudades pueden ser muy útiles.
- Los gobiernos locales deben resolver temas básicos, aunque ahora la agenda se ha ampliado. Por ejemplo, en decir para dónde tiene que ir el desarrollo económico-productivo de las ciudades.
- Hay que pensar globalmente y actuar localmente para potenciar las oportunidades.
- El modelo productivo actual es antiguo y no es sustentable en materia ambiental, pero tampoco social.
- La clave es empezar a desarrollar modelos alternativos. Pensamos en un modelo con cuatro letras C: Conocimiento, Creatividad, Comunitario y Circular.
- En esto hay que centrarse, ya que todo tiene que ser sustentable desde lo ambiental pero también desde lo social.
- La economía circular es el nuevo modelo productivo. La economía lineal ya fue.
- Hay una generación que está cambiando y un mercado que demanda nuevos productos.
- Para que haya paz no debe haber guerra y para que haya crecimiento se necesitan libertades, conocimiento y desarrollarse.

- Si piensan en invertir, Córdoba es una ciudad amigable y vengan allí.

Alejandra Torres (secretaria de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales de la ciudad de Córdoba)

- Córdoba viene trabajando muy fuerte en alianza con el sector emprendedor, un sector fuerte.
- Cuando uno observa la historia era como que los sectores público y privado se recelaban. Esos prejuicios fueron desapareciendo y apareció la confianza.
- La transformación se basa en captar el dinamismo y eso nos ayuda en los procesos de cambio.
- A Córdoba se la jerarquizó. Una organización internacional radicada en Israel que evalúa la madurez de los ecosistemas emprendedores, subió a la ciudad 20 lugares.
- La jerarquizó en el ranking mundial de 1000 ciudades de 100 países.
- Hoy, somos el segundo sistema emprendedor más importante de la Argentina después de la CABA y el número 13 de América latina y el Caribe.
- Eso nos permitió lanzar el Fondo Córdoba Ciudad Inteligente, el primero de Iberoamérica, un fondo que se nutre con recursos municipales y aportes internacionales.

Germán Weiss (presidente de Pago Viejo)

- En Rivadavia hay cercanía entre los sectores público y privado, porque hace más de 20 años que tenemos un gobierno local de mucha honestidad y que escucha.
- Es un gobierno innovador que es muy bueno porque hace que participe el sector privado.
- Una parte del presupuesto municipal se estructura con aportes de ideas de los vecinos que se votan por el padrón electoral.
- El programa Rivadavia Educación Digital (RED) hizo posible que todas las escuelas de la ciudad y las rurales tengan Internet y los chicos sus máquinas.
- Esto empezó hace más de 18 años. Armamos un asado en mi casa, el intendente vino con su equipo y el ambiente era muy bravo.
- Pero pudimos empezarnos a escuchar y, a partir de allí, comenzamos a transitar un camino.
- Cada uno contó que hacía. Desde el lado público, nos empezaron a contar sus problemas, nosotros expusimos los nuestros y empezamos a interactuar.
- Luego hicimos un viaje con líderes empresarios y siete intendentes a los Estados Unidos y trajimos un montón de ideas que hoy son parte de lo que pensamos.
- Hay mucho sector privado con ganas de ayudar. Escúchenlos porque tienen mucho para aportar.
- Y los privados tienen mucho para aprender. Hay que generar confianza para llenar el alma.

Javier Ulises Reynoso (intendente municipal de Rivadavia - provincia de Buenos Aires)

- El sector privado en Rivadavia genera acciones e instituciones. Es una acción pública-privada que genera confianza y suma para seguir trabajando.
- En nuestra ciudad se dan estas cosas porque hay sectores con mirada innovadora.

- El primer asado fue una mirada de asombro de los privados y de impresión del sector público.
- Conceptos de ambos lados mostraron los problemas comunes y los procesos. Entonces, empezaron a surgir ideas, acciones e instituciones.
- Tenemos que volver al concepto de comunidad, donde no hay sectores, sino roles a cumplir. Si decimos no es el momento, nunca lo ha sido. Lo importante es ver cómo lo llevamos adelante.
- Nunca sentí que hubiera un sector público y otro privado. Son comunidades que creen en su futuro.

Magalí Pérez (secretaria de Gobierno de la Municipalidad de Rivadavia - provincia de Buenos Aires)

- Me tocó entrar a un equipo ya conformado. La clave no está en ver de dónde vienen las personas, sino en sus ganas de hacer para que las cosas pasen.
- Es un desafío seguir trabajando en esta línea, pero hay que agradecer a todos de los dos lados por haber pensado Rivadavia para mi generación y por haberme sumado para los que vienen detrás.
- Tenemos un objetivo común y es que somos personas que estamos haciendo comunidad.

Innovación: agente de cambio en las personas

Entrevista: **Martina Rúa** (periodista especialista en innovación)

Emiliano Fazio (co-fundador y CEO de Arbusta)

- Hace seis años ya estaba en la agenda del sector tecnológico la falta de talentos. Aunque nosotros veíamos abundancia de talentos por todos lados.
- Observábamos que el nativo digital tenía talento para la industria y entonces, buscamos crear un modelo que generara trabajo. Hemos aprendido a trabajar, trabajando.
- Aunque no se sepa nada de tecnología y si sos un nativo digital el desarrollo personal es posible.
- Siento admiración por la gente que tenemos en la empresa. Cuando un equipo de trabajo tiene tantas realidades eso es construcción de conocimiento.
- Allí hay futuro y eso provoca un escenario positivo. Y admiro a la gente más joven porque en ellos se observa liderazgo. Hay una revolución exponencial digital en marcha.
- La gente puede desarrollar su potencial y tenemos ejemplos. Hay personas que se paran desde otro lugar en su vida y generan cosas.
- La diversidad potencia lo técnico porque se integran a un mundo que no habían tomado nunca en cuenta: el mundo digital.
- Competir en este ambiente es con el planeta. Hasta marzo de 2020 no terminaba de proyectar la potencialidad de nuestra empresa. En 48 horas entramos en teletrabajo.
- Hicimos un esfuerzo inmenso, en siete días nos estabilizamos y no paramos de crecer durante todo el año.

- Todos nos transformamos mucho y nos ponemos en línea con el enunciado del Coloquio.
- Nuestra potencia radica en su diversidad y en su integración, algo que le entrega valor al cliente, al país y a los inversores. Y lo bueno es que todo eso sucede a la vez. Nos sentimos muy fuertes.
- En nuestra empresa nadie le está haciendo el favor a nadie. Es como un derecho el de trabajar. Pero está claro que si estamos acá es porque no tenemos una mejor idea.
- Mi intención es abrir el acceso a las oportunidades de la revolución digital. Hay talentos esperando a ser revelados.
- Hay que animarse a generar modelos de negocios de este estilo y poner que poner el cuerpo empezando, por caso, en integrar.

Cierre del bloque de Innovación

Diego Golombek (biólogo)

- Fue una mañana fantástica y es raro que pasen estas cosas, que nos encontremos para hablar de innovación.
- Aquí vimos casos exitosos y, si bien a veces faltan incentivos, estamos en ese camino. Y tampoco es fácil dialogar porque son dos mundos distintos.
- Pero están los jóvenes que hacen innovación, que están aprendiendo este diálogo para generar empleo, mayor desarrollo y sentirnos mejor.

Delfina Irazusta (directora de Red de Innovación Local - RIL)

- La pandemia nos regaló el diario del lunes y quedé muy entusiasmada con las ciudades del conocimiento.
- Lo importante es empezar a iniciar oportunidades con cosas concretas para cambiar la vida.
- La innovación genera oportunidades porque les cambia la vida a quienes se sientan a conversar.

Martina Rua (periodista especializada en innovación)

- La innovación no es nuestra sino de cada uno de los que estamos acá. ¡Súbanse! Vale la pena innovar porque cambia la vida.

¿Cuán innovador es realmente el mundo de hoy?

Presentación: **Nacho Girón** (Periodista, conductor en Staff de Noticias –Telefé- y CNN en Español).

Tyler Cowen (Economics professor George Mason University, and author of “Big Business”, “Stubborn Attachments” and “Average Is Over”).

Entrevistador: **Juan Marotta** (Director de IDEA, CEO Argentina and Regional Head of Commercial Banking Latin America de HSBC Argentina).

- Estamos viviendo en un mundo de grandes negocios digitales, que se acentuó con la pandemia. El futuro para los países es que tengan empresas grandes que sean escalables y logren hacer cosas.
- Creo que en Latinoamérica no ha habido suficientes “startups”, aunque en los últimos años estamos viendo avances. Este es un primer paso. El siguiente es transformarlas en empresas grandes de escala regional y/o global.
- Yo no creo que estemos haciendo muchos avances para frenar el cambio climático. En el caso de la energía, la gente aún prefiere combustibles fósiles más baratos que los verdes no contaminantes.
- Mi consejo para la Argentina es no avanzar demasiado rápido con respecto a la reducción de emisiones de carbono. El impacto es muy pequeño con relación al de los Estados Unidos y China.
- Los mayores progresos tecnológicos en el mundo provienen de la biomedicina y un caso es evidente es el de las vacunas contra el Covid. Creo que en el campo de la salud vamos a ver más progresos en los próximos 20 años.
- Dentro de 10 años las tecnologías que pueden cambiar el mundo serán las energías verdes y eólicas. Pero el tema es cuándo vamos a pagar el costo de integrarlas. Otra posibilidad es el uso de reactores nucleares más pequeños en países de África y también de América latina.
- Internet cambió el mundo no sólo con la comunicación, sino por la forma de integrar a los países en un mundo globalizado.
- El mayor riesgo político para Latinoamérica es la desaceleración económica frente a la explosión demográfica. Creo que la región puede perder 10 años de crecimiento debido a la pandemia. Y ahí puede haber una reacción de la población para pedirles una rendición de cuentas a los gobiernos.
- Hay gran talento en la Argentina y en el continente, pero también grandes retos en el corto plazo.
- La Argentina ha tenido más líderes innovadores en la cultura, como Borges y Cortázar, que pueden asimilarse a unicornios. Incluso el carácter individual de los argentinos es más fuerte que en la región. Están mejor posicionados de lo que ustedes pueden creer.
- Mi próximo libro tiene que ver con el talento. La Argentina tiene 11 unicornios por un valor de 420.000 millones de dólares. En esta dimensión también veo muchas posibilidades. Quizás está demasiado concentrado en Buenos Aires, pero si se avanza con la conectividad digital pueden aparecer muchos más talentos en el interior del país.
- El teletrabajo va a ser algo transformador en el futuro cercano. Las personas talentosas pueden ganar mucho más porque pueden trabajar para otros países.
- Los países del sudeste asiático pueden ser una fuente importante de empleo remoto y, en este caso, el huso horario puede ser una gran ventaja. La clave es que hay que ser activos para mostrar el talento disponible.
- Visité la Argentina varias veces, he hecho lo posible para aprender español y tengo varios amigos. Si bien tienen gobiernos corruptos y crisis financieras, también cuentan con condiciones culturales y psicológicas para sobresalir en la región.

- La inflación en el corto plazo a nivel mundial va a ser peor de lo que todos creen, pero después se va a revertir. Los mercados son buenos para resolver los problemas. Y creo que todos vamos a superar esta crisis.

Los desafíos globales y el rol de la economía positiva

Jacques Attali (President of Positive Planet)

Entrevistador: **Marcelo Scaglione** (CEO de NuevasIdeas, consejo estratégico para Boards. Líder del acceso de la Argentina a la OCDE -2016-2019)

- Los desafíos globales son muchos y los conocemos, como el cambio climático, la representatividad de los gobiernos y las rispideces entre los Estados Unidos y China. La energía es una cuestión crucial.
- También tenemos la pospandemia, ya que más de la mitad del mundo no ha sido vacunado o recibió vacunas poco eficientes. Esto representa 40% del PBI mundial y aumenta la desigualdad.
- Tenemos una perspectiva positiva si se crean condiciones para ayudar a la gente más allá de la producción y el trabajo a través de la “economía de la vida”, con más tiempo para acceder a bienes culturales y esparcimiento.
- Creo que se necesita un “Proyecto Argentina 2030”, para salir del cortoplacismo y de la próxima elección. La Argentina debería reorientar su sistema económico, educativo y laboral con esos objetivos.
- El positivismo debería traducirse en las empresas con una visión a largo plazo, que indique cuán sostenibles son desde el punto de vista económico, ambiental, ético y social. Muchas ya lo están haciendo.
- Los grandes inversores dejarán de invertir en energías contaminantes y probablemente se reorienten hacia la “economía de la vida”.
- Cada emprendedor o empresario debe tener esta visión, al igual que un jefe de gobierno o de Estado. Si no la tiene, es porque ha fracasado en su misión.
- También es importante convocar a los ejecutivos jóvenes de las empresas para que transmitan su visión para dentro de 10 ó 20 años, cuando el CEO ya no va a estar.
- Para salir de la trampa del subdesarrollo en la toma de decisiones, no puedo responder una pregunta tan vasta en tres minutos. Pero en Latinoamérica y particularmente en la Argentina, tienen un potencial importante.
- Para integrarse a la OCDE hay que comerciar más con los Estados Unidos y Europa y también integrarse dentro de la región.
- La Argentina y Brasil deberían liderar este movimiento, como en el pasado lo hicieron Francia y Alemania con el Mercado Común Europeo. Deben tener un proyecto democrático a largo plazo que atraiga a los inversores.
- Europa va a ser cada vez más exigente con el respeto al medio ambiente y la sustentabilidad económica. Pero en algún momento va a suceder el acuerdo Mercosur –UE.

Panel de candidatos

Moderador: **Fernando González** (prosecretario general de Redacción de Clarín. Columnista de TN. Conductor de “País Adolescente” por CNN Radio)

Preguntas:

- 1) ¿Cómo se hace para generar un camino concreto que impulse el empleo genuino, tratando de no recurrir a subsidios?
- 2) ¿Qué debe hacer la Argentina para generar un marco de previsibilidad serio para fomentar la producción y estimular las inversiones?
- 3) ¿Qué prioridades tienen como futuros legisladores? ¿Cuál sería el primer proyecto que querrían ingresar al Congreso?

Respuestas: el orden de respuesta fue sorteado para cada pregunta. Aquí se consignan las respuestas de los candidatos, listados por orden alfabético.

José Luis Espert (candidato a diputado nacional de Avanza Libertad en la provincia de Buenos Aires)

- Si definimos como política de estado que el Estado se achique, bien. Pero si es para que el Estado intervenga, de ninguna manera.
- Es necesario cambiar por completo el sistema que la Argentina tiene desde hace décadas.
- Tres cosas para generar empleo: a) tirar a la basura la sustitución de importaciones; b) usar el mundo para comerciar porque no es nuestro enemigo y c) evitar que haya déficit que atrase el tipo de cambio y que arrase con la industria.
- El animal a matar es el déficit fiscal.
- Se necesita una reforma laboral que dinamite el esquema cavernícola que ha provocado el trabajo en negro. Hay que cambiar todas las leyes que sostienen este andamiaje laboral.
- Terminemos con la boleta única de papel.
- El Estado solidario es fantástico, pero debería haber sido solidario desde que comenzó la pandemia y el manejo de la cuarentena que fundió a medio mundo. Le siguió cobrando impuestos y le metió juicios penales a quienes incumplieron.
- ¿De qué Estado solidario hablamos, si en medio de la pandemia apareció el vacunatorio VIP?
- Que el Gobierno empatee con las necesidades de la gente.
- ¿Queremos ser Cuba o Venezuela y queremos cagarnos de hambre al final de camino? Si vamos por allí, sigamos pensando como hasta ahora que van a funcionar las cosas que hasta ahora no funcionaron.
- Hoy nuestro PBI ya es menor a 5000 dólares anuales per capita.
- Económicamente hablando, si no se arma un Mercosur que sea de libre comercio y se una al mundo no se va a poder avanzar.
- Sin leyes modernas vamos a ser un país de miserables, sin necesidad de ser Venezuela.
- Mi primer proyecto después de 80 años de decadencia y de 10 sin crecimiento, será el de buscar hacer crecer a la Argentina cuanto antes.
- Porque así nunca vamos a tener la cabeza despejada para pensar en otra cosa que llegar fin de mes. La gente tiene miedo de perder su trabajo y la vida cuando va o vuelve a su casa.

- Si la Argentina no crece, nadie va a poder disfrutar porque habrá que poner un ejército para parar a los delincuentes. Si todo sigue así, los políticos no vamos (no van) a poder caminar por la calle.
- El mundo es una oportunidad para comerciar. Hay que eliminar los derechos sobre las exportaciones y poner los aranceles lo más bajos posibles.
- Cambiar el Estatuto del Docente para que la educación sea un servicio confiable, entre otras cosas limitando el derecho de huelga.
- A Randazzo: Celebro que se haya sumado al liberalismo y espero que no sea otra estafa electoral.

Cynthia Hotton (candidata a diputada nacional de Valores para mi País en la provincia de Buenos Aires)

- La política necesita personas comprometidas. Nos basamos en la Doctrina Social de la Iglesia y el modelo es la Economía Social de Mercado.
- Tenemos que tener toda la flexibilización necesaria para maximizar la riqueza, pero nuestro modelo viene con el Estado-presente, eficiente y articulado.
- Hay que bajar el gasto sin sentido, la corrupción y cambiar la cara de la dirigencia.
- Estos discursos son los que todos queremos escuchar. Queremos debatir y buscar el consenso y somos confiables y previsibles.
- Si cada uno llega con su bandera y empezamos a medir fuerzas mientras los argentinos pasan hambre y piden por favor trabajo, no es coherente
- Cuando los empresarios hacen una proyección de un negocio piensan qué van a hacer, luego arman el plan en función del sector, después ponen la plata y buscan la mano de obra.
- Será difícil hasta que no nos pongamos de acuerdo qué país queremos. Necesitamos tener previsibilidad y eso se logra con un compromiso entre todos.
- ¿Qué necesitamos para los consensos? Que terminen en leyes y no que sea algo de coyuntura, sino que tengan que ver con un plan de largo plazo. Porque si no las inversiones se van a ir.
- Cuenten con mis equipos, ya que trabajaremos con aquellos que busquen el bien común. Algunos lo hacen y con ellos vamos a poder trabajar, porque si no nos tenemos confianza no lo vamos a lograr. Tenemos que incluir a todos.
- Por los niveles de pobreza y por lo que pide la gente, quiero que mi primer proyecto en el Congreso sea una nueva ley laboral. Pero algo viable, que salga. Y eso, para empezar.

Florencio Randazzo (candidato a diputado nacional de VamosConVos en la provincia de Buenos Aires)

- La Argentina no puede generar empleo si no baja la inflación. Ese es nuestro principal desafío.
- Debemos respetar las leyes de la economía de mercado y después estableceremos el camino.
- Necesitamos que el Estado sea más eficaz, que la balanza comercial sea estable y que la emisión esté en línea con la demanda de dinero. El trabajo formal es el camino y eso necesita ahorro e inversión.
- Las políticas de Estado deben perdurar. No creemos ni en el blanco ni en el negro. Hay grises y hay que estar abiertos al diálogo.

- A poco de dialogar, siempre pasa que miramos al pasado y esquivamos discutir el presente y el futuro. Asumo la responsabilidad que me cabe como participante de la política.
- Si volvemos a hacer lo mismo, el resultado va a ser el mismo. Discutamos qué intervención tiene que tener el Estado.
- Vivimos niveles de inseguridad vergonzosos. Ni mano dura ni blanda, mano justa. Garantías a los delincuentes, pero cumplimiento de la condena.
- El Estado puede promover el desarrollo y descomprimir el sistema productivo.
- Hay que ser más competitivos y tener alta productividad. Ahí tiene que jugar el sector financiero.
- Pongámonos de acuerdo hacia el futuro, sin buscar responsables ni agredirnos.
- Querría promover una Ley de estabilidad económica para ver qué nivel de PBI va al gasto público o cómo se maneja la cuestión fiscal, algo más inteligente y con previsibilidad, para que haya crecimiento.
- Tenemos que sancionar una Ley de Coparticipación Federal.
- A Espert: no se trata de ser liberal o no. Desde donde estuve siempre procedí igual en beneficio de todos, ya sea cuando instrumenté los DNI y los Pasaportes y la tarjeta SUBE o renové los trenes del Área Metropolitana.

Diego Santilli (candidato a diputado nacional de Juntos en la provincia de Buenos Aires).

- A los consensos económicos le agregaría que la Argentina necesita políticas de Estado. La única que sostuvimos desde el 83 para acá es la democracia.
- Desde entonces pasaron muchas cosas y eso se lo agregaría a la macro. La coalición que integro debería sostener por largo tiempo consensos grandes.
- Veo cuatro pilares. El número uno es el consenso fiscal. No se pueden sostener tantos impuestos.
- Luego, está el tema laboral. Si no se cierra la informalidad, no salimos. Hay que sentar en una mesa a todos para cambiar definitivamente la forma de abordar y generar trabajo genuino
- Número tres, el desarrollo federal, porque la riqueza hay que generarla y transportarla y para eso hay que tener conectividad.
- El cuarto es de las reglas claras, que sean perdurables por 30, 40, 50 o más años.
- No repetir los fracasos de la Argentina, no importa de qué periodo sean. Tratarlo todo sin preconcepciones ni pensar en el sí, pero...
- Cómo va a haber previsibilidad si están las escuelas cerradas desde hace un año y medio. Los argentinos queremos educarnos, trabajar y vivir en paz.
- No puede ser que la prioridad haya sido cerrar escuelas y que hayan salido los delincuentes.
- No volver a cometer nuestros errores del pasado. Tengo tres proyectos centrales que tienen que ver con nuestra identidad.
- Una ley de emergencia educativa para ir a buscar los chicos que abandonaron la escuela. Son 1,3 millones que no van a tener oportunidades.
- Hacer obligatoria la evaluación educativa porque nos va a permitir mejorar y tener conectividad en todo el país.
- Segundo tema: si el replanteo no es hacia el trabajo, no tenemos dignidad, ni futuro ni proyección. Tener un consenso laboral y eliminar las cargas a los que aún no entraron para empujar su inserción en el mercado laboral.
- Como número tres creo que es imperioso modificar el Código Penal que duerme en el Congreso. Se necesita terminar con la puerta giratoria.

Victoria Tolosa Paz (candidata a diputada nacional del Frente de Todos en la provincia de Buenos Aires)

- Estamos en una etapa de recuperación económica de nuestro sistema productivo, al que hay que darle más dinamismo. Para eso, el rol del Estado es fundamental.
- La estructura sólida de la recuperación hay que lograrla en tres pilares, en lo económico, social y lo ambiental. Ninguno puede ser dejado de lado. Para eso, el rol del Estado es clave y comparto que no es eficiente.
- Se necesita una mejor administración tributaria e ir construyendo una matriz impositiva progresiva. Esto es parte de lo que se está buscando.
- Consensos en lo impositivo, el camino de la producción porque para generar empleo hay que lograr inversión, desarrollo y trabajo.
- Debemos ir creciendo con inclusión laboral. Venimos haciendo leyes que incentivan la inversión, la producción y el desarrollo y, por lo tanto, el empleo.
- El Estado tiene que ser solidario con quienes invierten en la Argentina. Puede ser liberando cargas para impulsar el empleo, el crecimiento de las exportaciones o el consumo del mercado interno.
- Nuestra sociedad viene de vivir gran incertidumbre. El pueblo argentino requiere que seamos capaces de construir certezas. Se necesita vocación de diálogo. Lo que está en juego es que país queremos construir.
- No hay aumento de exportaciones sin cuidar el mercado interno. No hay uno sin el otro.
- El Estado en esta etapa es socio de la recuperación y el dinamismo. Este es el camino de certezas que hay que construir en el Congreso desde diciembre.
- Vemos la balanza comercial superavitaria que inclusive en pandemia logró récord de exportaciones. Eso se ve en las manufacturas de origen agropecuario e industrial.
- Estamos en una crisis tremenda de sobre endeudamiento. Nunca más deuda de esta magnitud, sin contrapartida productiva.
- Ante los profundos niveles de desigualdades sociales, un primer proyecto a presentar podría ir por el lado de la educación. No hay calidad educativa sin acceso obligatorio a los tres años en la provincia de Buenos Aires.
- Una segunda ley sería la del empleo joven, para conseguir que un millón de jóvenes ingresen al mercado laboral.
- Y como tercera buscaría equiparar el acceso y la oportunidad para dotar de servicios básicos esenciales a quienes no los tienen.

Palabras del Presidente de la Nación

Alberto Fernández

- Hace mucho que no venía a IDEA. Este discurso lo terminé de escribir esta mañana para ordenar las ideas.
- Estamos saliendo de un momento único. El mundo tuvo la pandemia y quienes combatimos el virus somos los que la muerte no logró atrapar.
- Deberemos reflexionar sobre lo ocurrido. Podemos pensar en un mundo nuevo donde la justicia social sea protagonista. Los convocamos para avanzar en eso.

- Sé muy bien que somos una sociedad con dos bandos en pugna, que tiran de cada lado de la soga. Así, las fuerzas se contrarrestan y eso hace que nos inmovilicemos como sociedad.
- Poco a poco quedamos enfrentados en dos bandos diferentes. Quiero convocarlos para tirar de la soga para el mismo lado.
- El momento es oportuno para abandonar los insultos, las quejas altisonantes y las antinomias.
- No se trata de unificar ideas. La democracia exige respeto a la pluralidad. La pluralidad es sinfónica: que la armonía haga sonar muy bien al sistema democrático.
- Las políticas que se aplicaron dejaron una economía estancada y altamente endeudada.
- No quiero hacer revisionismo. Hay que dejar los debates estériles de lado para buscar juntos los caminos de salida.
- Terminar con la desocupación y crear empleo genuino para que cada uno encuentre lugar para trabajar.
- La asistencia del Estado es sólo un paliativo. No existe otro remedio que la inversión privada para lograr el impulso al trabajo.
- En 2003, con Néstor Kirchner, nos llegaban cartas una y otra vez que nos pedían un plan. En esos cuatro años, más de dos millones de personas fueron beneficiadas.
- Al dejar del Gobierno con Néstor, esto se había reducido a 400 mil personas.
- También recibíamos miles de cartas en 2007 con Cristina (Fernández) y ya nadie nos pedía planes, sino mejores condiciones de trabajo.
- En los ocho años que Cristina fue Presidenta se crearon más puestos de trabajo y el número de planes sociales se redujo a menos de 200 mil.
- En 2015, el reclamo de las cartas era que los asalariados no pagaran impuesto a las Ganancias.
- Cuando asumí en 2019, había 800 mil planes en la Argentina, cuatro veces más.
- Hoy, estamos impulsando empleo registrado para quienes tienen cobertura estatal.
- Primero, lo hicimos en la ruralidad, después avanzamos en la misma agenda con la construcción y ayer lo hicimos con la actividad turística y hotelera.
- Ésta debe ser nuestra meta principal. Siempre cuidamos el empleo formal. Sostuvimos a miles de empresarios que necesitaban auxilio del Estado. Crear empleo es algo que debemos ver en forma conjunta.
- Estamos disponiendo a través de un Decreto-marco un sistema que posibilite que los que hoy son beneficiarios de planes puedan ser empleados en la actividad privada sin perder ese derecho.
- He tomado nota de los reclamos por la cuestión de la indemnización por despidos.
- El premio Nobel de Economía, David Card, describió los efectos de las indemnizaciones en Austria y concluyó que tiene efectos positivos.
- Los países nórdicos son citados como ejemplo. Veamos: en Finlandia el despido sin causa está penado con el pago de entre 3 y 24 salarios. Las multas son de hasta 35 mil euros.
- En Dinamarca, quienes están fuera de convenio están protegidos si los echan sin causa y el sindicato debe intervenir.
- En Noruega, el empleador debe contar con la anuencia del empleado, de su abogado y del sindicato y el empleado sigue cobrando hasta que la Justicia decide.
- Las medidas de doble indemnización y prohibición de despidos son excepcionales y así deben tomarse.
- Hemos tomado medidas de apoyo a las empresas que incorporen jóvenes o el tema innovativo. Hemos reducido contribuciones para los participantes de programas de empleo.
- Para que la Argentina termine de encontrar el rumbo hay que manejar el tema de la deuda. Ya lo hicimos con los privados y estamos discutiendo con el FMI.

- Es un caso único en la historia. Esos 57.100 millones de dólares, 11% del PBI argentino de entonces, fue dado en un marco de fuga de divisas que contradice los estatutos del propio Fondo.
- Como fue un crédito stand-by hay que terminarlo de pagar en dos años, con lo que los años 2022 y 2023 están condicionados.
- Somos enérgicos con los acreedores y sólo mostramos seriedad. Necesitamos que las tasas se reduzcan y ganar tiempo para empezar a pagar.
- Este no es un problema del gobierno de Alberto Fernández, pero el problema nuestro no es sacarnos el problema de encima. Nuestra decisión de encontrar un rápido acuerdo es absoluta.
- Pero eso no puede llevarnos a un mal acuerdo. Vamos a seguir discutiendo hasta que veamos si es posible pagar.
- Recomponer el salario real es una obligación que tenemos con la sociedad.
- Hemos visto que los precios de la canasta familiar se han incrementado de modo incomprensible. Todos deben saber que seremos inflexibles.
- Confío en encontrar ese equilibrio en una mesa común donde se discutan todos los temas.
- La Ley de Economía del Conocimiento, el Plan Agrobioindustrial, el de la industria de la construcción y otros, han salido de esas mesas y son muestra de lo que podemos hacer juntos.
- Hacer crecer nuestra economía, ésa es nuestra obligación. La Argentina necesita de empresarios que sean los primeros trabajadores.
- La pandemia nos enseñó que nadie se salva solo.

Logremos una Argentina sostenible: palabras de cierre

Roberto Murchison (Presidente de IDEA y de Grupo Murchison TBC)

- Un embajador europeo en la Argentina dijo a principios del siglo pasado que “La Argentina es la tierra del futuro...y siempre lo será”. Lamentablemente un siglo más tarde seguimos esperando un futuro mejor, con lo cual le tendríamos que dar la razón a este embajador.
- Desde IDEA nos rehusamos a pensar que la Argentina no puede tener un futuro mejor, o que algún día no podamos decir que Argentina tiene un presente en lugar de un futuro, por lo cual quiero compartir con ustedes las cosas que nos dan esperanza.
- Pero antes quiero compartir tres datos que me parece enmarcan lo grave de la situación actual:
- Tenemos 40,6% de pobres, es decir unos 18 millones de personas o 4 de cada 10 argentinos, 54,3 % si miramos a los menores de 14 años. Y el 50% de los chicos que comienza el secundario no lo termina.
- Hace poco escuché a un político comentar que la Quiniela mueve más plata que el mercado de capitales. Me pareció extraño y me costó verificar el número, pero finalmente gracias a Tomás Bulat conseguí el dato de que en 2019 el mercado de acciones ByMA movió 216.000 millones de pesos, 4.000 millones menos que la Quiniela en ese mismo año. Si se suman Bonos, Rofex MAE el número es mucho mayor. No deja de ser alarmante.
- Claramente tenemos problemas...

- Alguna vez me han dicho que meto las cosas debajo de la alfombra y que por eso soy feliz... Personalmente creo que soy feliz porque tengo esperanza, pero eso tiene más que ver con mis creencias...y podrán ser motivo de otra charla en otro contexto
- Les quiero contar qué es lo que nos da esperanza de la Argentina y luego quiero que juntos miremos bajo la alfombra de los argentinos para ver qué cosas hemos metido allí abajo, para poder sacarlas y trabajarlas para que ese futuro que anhelamos no quede tan lejos.
- Nos da esperanza:

1.- Tener un sistema democrático y un sistema político maduro, con alternancia en el poder y sin desbordes o capaz de manejar las tensiones sociales y mantener una paz social. Viendo lo que ha pasado en la región, esto no es un tema menor.

2.- No tenemos grandes problemas raciales o religiosos que nos dividan.

3.- Tenemos una matriz productiva enorme y bien diversificada:

- Agroindustria
- Economía de conocimiento
- Industria de software
- Ecosistema emprendedor que ha generado 11 unicornios
- Potencial de Vaca Muerta
- Energía renovable: solar, eólica, mareas
- Industria, como ser la automotriz por nombrar una.
- Minería, rubro que Argentina tiene un potencial enorme. Litio
- Ponemos satélites en órbita y generamos reactores nucleares.

4.- También vemos que hay ciertos consensos...

- Nos preocupa la educación y la ciudadanía empezó a expresarse fuerte en este tema.
- No toleramos más la inflación.
- Creemos que la pobreza es el problema por resolver.
- Los subsidios pudieron ser una solución de corto plazo, pero hoy están estructuralizando la pobreza y no solucionándola.
- El trabajo es la salida de la pobreza.
- Se empieza a pensar en términos de sostenibilidad, en varios ejes: social, económico y ambiental...
- Queremos una justicia independiente y eficaz.
- Queremos vivir en democracia.
- Incipientemente empieza a haber una conciencia del problema que genera el déficit fiscal, aunque está lejos de ser un consenso...

5.- Por último, algunas de las cosas que hemos escuchado en este Coloquio nos dan esperanza:

- *Ver que la preocupación por la educación forma parte de la agenda empresarial.*
- *Escuchar el potencial que tiene la Argentina con la innovación.*
- *Ver y escuchar a los candidatos de las principales fuerzas políticas conversar y discrepar con respeto.*

- Como ven, tenemos muchas cosas sobre las que basar la esperanza...
- Pero también les dije que me gustaría mirar un poco debajo de la alfombra de los argentinos...
- Es momento de levantar la alfombra. Porque sabemos que ahí debajo dejamos muchos problemas de los que tenemos que hacernos cargo y, al mismo tiempo, aunque parezca paradójico, allí también hay mucho potencial; poco mirado u oculto. En Argentina están los problemas del país, pero también está su solución.

1.- Empecemos por la Macro

- Una “macro ordenada” decíamos como norte de un país de pie y con futuro. Eso no alcanza, es una condición necesaria pero no suficiente. Pensar solo en el país y no en los ciudadanos que ahí viven es del pasado. Se necesitan nuevas miradas porque tenemos nuevos paradigmas.
- Hemos visto cómo países de la región con macros ordenadas han tenido grandes problemas sociales. ¿Quiere decir esto que es mejor vivir con una macro desordenada? De ninguna manera. Sin una macro ordenada no vamos a poder generar más trabajo; simplemente hay que tener en cuenta que no basta con ordenarla.
- Si se ordena la macro el país va a crecer, van a crecer los sectores dinámicos de la sociedad. Pero ello no alcanza, tenemos que planificar cómo los demás sectores también pueden acompañar o transicionar hacia un esquema sostenible para que, en su conjunto, realmente contribuyan a la disminución del 40 % de pobreza.
- Salgamos de la dicotomía de los que buscan la paz social a través del déficit inviable y, del otro lado, los que buscan el equilibrio fiscal sin tener en cuenta la realidad social de los excluidos. Necesitamos una diagonal para lograr ambas, pero sin tener que elegir entre una y otra. Y esto no puede ser una frase hecha, sino un conjunto de decisiones complejas y duras, que requieren enorme responsabilidad de los líderes.

2.- Sigamos con el Estado.

- En vez de pelearnos, o solo pelearnos por Estado grande vs. Estado chico, ¿por qué no afrontamos un debate sobre tener un Estado eficiente y cómo hacerlo?
- Cualquier discusión sobre la productividad, necesariamente debe incluir a un actor de la economía que ocupa, gasta o invierte (como quieran llamarlo) más del 40% del PBI. Si vamos a tener un Estado grande, como mínimo debe ser eficiente, que llegue a todos los ciudadanos con servicios de calidad.
- Más allá de que me parece más importante hablar sobre la eficiencia del Estado y su alcance, parecería ser además que, en nuestro caso, es demasiado grande para la economía que tenemos, no podemos pagarlo.

3.- Pasemos a la discusión política.

- Parece paradójico que, en plena campaña, no hemos escuchado discusiones políticas...o por lo menos discusiones de fondo, salvo en el último panel de candidatos. Tal vez porque en este año y medio de pandemia, el encierro, nos llevó a discusiones políticas que tal vez no deberían haber ocurrido.

- Hay temas que no podemos politizar. Discutimos años sobre el daño que nos hacíamos cuando politizábamos, por ejemplo, la Justicia. Pero ahora hemos politizado también la educación y la salud. Son temas técnicos que deberíamos afrontar sin politización, sin ideologías, con todas las miradas y bibliotecas que existan, con el único norte del bien común y sin politización.

4.- Por último, hablemos de la inversión.

- Sin inversión, no hay generación de trabajo y sin generación de trabajo, va ser imposible solucionar el tema de la pobreza.
- Hoy Argentina tiene una tasa de inversión del orden de 16 % del PBI (2 puntos más que en 2020) y todo lo que es menos de 22 o 23 % implica que nos estamos comiendo el capital o desinvirtiendo.

Para atraer inversiones proponemos:

- Estabilidad en las reglas de juego y su interpretación.
- Trabajar sobre la productividad, pero la productividad en serio, no una devaluación para licuar los costos en dólares para la exportación.
- Lograr que todo el ahorro no vaya a financiar el Estado, se necesita volver a tener crédito en el sector productivo, formal e informal. Es interesante que esto también lo proponen los movimientos sociales.
- Costos laborales no salariales que generan una economía en negro demasiado grande. Tenemos que bajarlos.
- Tenemos que repensar el esquema impositivo. Hay que simplificarlo y abaratarlo. Hoy los que pagan impuestos, pagan impuestos demasiado altos.
- En definitiva, necesitamos generar unos **pocos acuerdos básicos pero esenciales** que pongan fin a décadas de tantos movimientos pendulares: Políticas de Estado que perduren en el tiempo. Así lograremos generar **confianza** y Argentina será un país **previsible**, gobierne quien gobierne.
- Somos conscientes de que tenemos cosas para resolver y que no va a ser fácil, pero créanme que si no las resolvemos va ser mucho más difícil.
- Paul Polman dijo ayer que el costo de la inacción es mayor que el de la acción.
- No importa el grupo con que hable sobre qué nos pasó... sean empresarios, sindicalistas, movimientos sociales, de Cambiemos o el peronismo... todos tenemos visiones muy bien articuladas sobre quien tiene la culpa, que casi siempre es del otro...
- Honestamente, con que la culpa la tiene el otro no solucionamos nada. Basta de culparnos unos a los otros y enfoquemos esa energía en la búsqueda de las soluciones.
- Desde IDEA nos comprometemos a trabajar con todos aquellos que quieran aportar soluciones o propuestas que ayuden a generar más trabajos genuinos. Nuestra agenda es trabajar para erradicar la pobreza a través del trabajo.
- La Argentina tiene que salir toda junta y trabajando. Basta de mirar al pasado o gastar a cuenta del futuro. Trabajemos por tener un presente con soluciones de largo plazo.
- ¡¡Se lo debemos a las generaciones futuras!!

Entrega del Premio IDEA a la Excelencia Institucional Empresaria

Antes del mensaje presidencial y las palabras de cierre del Coloquio, **Roberto Murchison** anunció las empresas ganadoras en 2021 del tradicional Premio IDEA a la Excelencia Institucional Empresaria.

En esta décima edición consecutiva, fue otorgado a **Cóndor Technologies** (en la categoría Pymes) y a **Loma Negra** (en la categoría Grandes Empresas).

LPC Cóndor Technologies S.R.L, creada en 2004 y con sede en San Isidro (provincia de Buenos Aires), es una pyme global dedicada al desarrollo de software que exporta a diversos mercados. Loma Negra es líder en la producción y comercialización de cemento en la Argentina, con una trayectoria de 90 años.

La decisión del jurado se basó en el puntaje asignado a cada empresa finalista por la junta evaluadora integrada por especialistas en las distintas áreas que abarca la distinción (desempeño económico, gobierno corporativo, capital humano, medio ambiente, cadena de valor y relaciones con la comunidad).

Homenaje a Ernesto Ferrer

A continuación, tuvo lugar un homenaje a **Ernesto J. Ferrer** en reconocimiento a su relevante trayectoria de 17 años como Director Ejecutivo de IDEA.

Roberto Murchison le hizo entrega de una placa recordatoria en nombre de la institución, que Ferrer agradeció con un emotivo discurso en el que agradeció al staff y a todas las empresas socias por haber convertido a IDEA en una voz activa y punto de encuentro del empresariado (“sobre todo en un país que necesita tanto tener buenos empresarios con buenas prácticas”, expresó). Y también a su familia (presente en el auditorio de Costa Salguero) por haberlo acompañado en el esfuerzo realizado a lo largo de todos estos años.

Un cerrado aplauso coronó luego la proyección de un video producido especialmente para reflejar su trayectoria en IDEA, con mensajes de directivos actuales y pasados e integrantes del staff permanente.

Presidente del 58° Coloquio

Por último, Murchison y **Daniel Gonzalez** (Director Ejecutivo de IDEA) anunciaron que el presidente del 58° Coloquio Anual a realizarse en 2022 será **Daniel Herrero** (presidente de Toyota Argentina).
