



UN AN DE F.P.S : HAUSSE D'ACTIVITE RECORD POUR YESPARK !

L'application de stationnement connaît une hausse sans précédent de ses abonnements

Un an après la mise en place du Forfait Post Stationnement (FPS), [Yespark](#), application de location de parking, rencontre un franc-succès auprès des automobilistes. La start-up a multiplié son activité par 4 par rapport à 2017 et a enregistré une croissance de +300% sur l'année 2018. Certaines agglomérations comme Bordeaux, Lyon, Nice, Paris, ou encore Villeurbanne, connaissent une hausse d'activité exceptionnelle. Pour de nombreux automobilistes, Yespark s'impose ainsi comme la solution pour résoudre leur problème de stationnement et échapper à l'amende.

« Depuis la mise en place du Forfait Post Stationnement, nous avons enregistré une hausse record de notre activité. Dans certaines villes, le nombre de nos abonnés a même explosé ! Comparé aux années précédentes, nous constatons clairement un lien de cause à effet. Mais nous devons aussi ce succès à la qualité de notre offre de stationnement de proximité, qui nous permet de répondre pleinement à la demande croissante des automobilistes à la recherche d'une place de parking » déclare **Thibaut Chary, Cofondateur de Yespark**.

+ 300 % D'ABONNES SUPPLEMENTAIRES SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE EN 2018

Depuis la mise du FPS en janvier 2018 et la multiplication des contrôles, le nombre d'abonnements au service Yespark a bondi avec une hausse de +300% de nouveaux utilisateurs en douze mois sur l'ensemble du territoire.

Cette augmentation témoigne du franc-succès de l'application auprès des automobilistes pour résoudre les problèmes de stationnement et éviter l'amende. La simplicité d'utilisation de Yespark a en effet su convaincre les automobilistes qui louent, en trois clics depuis leur smartphone, un parking de qualité grâce à un abonnement mensuel, sans engagement, sans caution ni préavis.

16 500 NOUVELLES PLACES EN 1 AN SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

En parallèle, Yespark a considérablement élargi son offre de stationnement. La start-up propose aujourd'hui plus de 25 000 places de proximité, sécurisées et au meilleur prix. En un an, ce sont 16 500 nouvelles places qui ont été remises sur le marché de la location. Cette croissance du nombre de places s'est accompagnée d'un maillage territorial plus étroit.

L'application propose ces places dans plus de 1 000 parkings, répartis dans 320 communes et couvrant toutes les grandes agglomérations. Avec Yespark, les automobilistes ont donc davantage de chance de trouver un parking plus proche de leur lieu de résidence ou de travail qu'avec n'importe quel autre acteur du secteur.

DE + 195 % A +1033 % A BORDEAUX, LYON, NICE, PARIS, VILLEURBANNE

Parmi les zones où Yespark fait un carton, Nice atteint un taux record avec 1033% de croissance en un an ! Si le montant du FPS n'est que de 16€ et la tarification du stationnement du même montant passé deux heures, avec Yespark, le prix moyen mensuel d'une location est d'environ 87€ par mois, soit moins de 5€ par jour ouvré pour être sûr d'avoir sa place.

A Paris, où le FPS est de 50€ dans les arrondissements centraux et 35€ en périphérie, Yespark a enregistré +143% de ses abonnés sur l'année. Même constat à Lyon, où le FPS figure parmi le plus cher de France (jusqu'à 60€) : la start-up y a multiplié par 4 le nombre de ses utilisateurs avec + 320% d'inscriptions d'automobilistes.

A Bordeaux où le montant du FPS varie de 30€ à 35€ suivant le secteur, Yespark a enregistré une hausse +214% d'abonnements supplémentaires. Enfin, à Villeurbanne, après le passage au FPS à 32€, Yespark a enregistré une progression de près de +195% de ses abonnés.

En 2018, Yespark a développé dans ces villes son service, ajoutant ainsi plus de 4500 places dans Paris intramuros, 600 à Lyon, 150 à Bordeaux, 300 à Nice, et 250 à Villeurbanne. Une croissance qui n'est pas près de s'essouffler, Yespark prévoyant de nouvelles ouvertures sur l'année.

A propos de Yespark

Créé en 2014 par Thibaut Chary et Charles Pfister, Yespark est le spécialiste de la location longue durée de places de parking. S'appuyant sur une plateforme particulièrement ergonomique, la société est présente dans plus de 300 communes et dispose d'un parc locatif de plus de 25 000 places de parking. Plus de 160 bailleurs sociaux font d'ores et déjà confiance à Yespark pour valoriser leurs actifs grâce aux atouts de l'économie collaborative. Plus d'informations sur www.yespark.fr

Plus d'informations sur www.yespark.fr



Contacts presse :

Marie-Ange Juet

06 89 96 09 94

marie-ange@edifice-communication.com

Laëtitia Guittard

06 76 13 71 55

laetitia@edifice-communication.com