



YESPARK : ACQUISITION DE PARKING FACILE

La start-up consolide sa place de leader français du stationnement de proximité

Yespark, application leader du stationnement de proximité, annonce le rachat de la start-up Parking Facile, plateforme de stationnement courte durée dans les parkings privés de bailleurs. Cette première opération de croissance externe dans l'écosystème des start-ups du stationnement permet à Yespark de consolider sa place de leader français du secteur.

L'acquisition de Parking Facile, financée sur fonds propres, illustre la solidité financière et le business model vertueux de Yespark qui a réussi à autofinancer entièrement son développement durant 4 ans sans avoir recours à une levée de fonds.

PRES DE 200 NOUVEAUX PARKINGS A TRAVERS TOUTE LA FRANCE

Parking Facile a développé en quatre ans un réseau de stationnement de plus de 200 parkings sur 70 villes avec 50 bailleurs. Le rachat de la start-up bordelaise permet donc à Yespark d'enrichir son offre de stationnement dans toute la France et d'accroître son portefeuille clients qui compte déjà 110 bailleurs sociaux de nouveaux partenaires.

Par cette opération, Yespark conforte ainsi son positionnement de premier opérateur du stationnement de proximité en France.

UNE ACTIVITE MULTIPLIEE PAR 3 EN UN AN

Cette opération de croissance externe vient s'ajouter à une croissance interne extrêmement forte. Depuis janvier 2018, Yespark a en effet fortement accéléré son développement sur le territoire national avec une hausse spectaculaire de son parc locatif. Celui-ci est passé en moins d'un an de 7 500 à plus de 21 000 places de stationnement dans plus de 1 000 parkings dans 320 communes.

UN MODELE ECONOMIQUE VERTUEUX

Financé sur fonds propres, l'acquisition de Parking Facile démontre la pertinence du positionnement unique de Yespark et de son business model. Depuis sa création, la start-up a privilégié un modèle exclusivement orienté vers la location longue durée par abonnement mensuel, plutôt que la location courte-durée et à la carte (d'une heure à quelques jours).

Cette approche unique dans le secteur porte aujourd'hui ses fruits en donnant à Yespark la rentabilité et la solidité financières nécessaires à l'acquisition de l'un de ses principaux concurrents.

A propos de Yespark

Créé en 2014 par Thibaut Chary et Charles Pfister, [Yespark](#) est le spécialiste de la location longue durée de places de parking. S'appuyant sur une plateforme particulièrement ergonomique, la société est présente dans plus de 300 communes et dispose d'un parc locatif de plus de 21 000 places de parking. Plus de 110 bailleurs sociaux font d'ores et déjà confiance à Yespark pour valoriser leurs actifs grâce aux atouts de l'économie collaborative.



Contacts presse

Malika Ba
06 49 58 54 79
malika@edifice-communication.com

Laëtitia Guittard
06 76 13 71 55
laetitia@edifice-communication.com